

บทที่ 4

ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

4.1 บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	TVO
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 149 ถนนรัชดาภิเษก (ท่าพระ-ตากสิน) แขวงบुकคโล เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
โทรศัพท์	02-477-9020
โทรสาร	02-477-9880, 02-477-8022

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2528 โดยตระกูล “วิฑูรฐานกรณ” โดยเริ่มแรก บริษัทฯ มีโรงงานสกัดและกลั่นน้ำมันถั่วเหลืองที่กำลังการผลิต 400 ตันเมล็ดถั่วเหลืองต่อวัน ต่อมาในปี 2533 บริษัทฯ ได้เข้าไปซื้อทรัพย์สินของ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครไชยศรี จำกัด และได้ทำการขยายกำลังการผลิต ทำให้มีกำลังการผลิตรวมเป็น 800 ตันเมล็ดถั่วเหลืองต่อวัน ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2533 จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2535 ลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% ปี 2536 ลงทุนในบริษัท พรอดคิจ จำกัด ในสัดส่วน 43% ปี 2537 ลงทุนใน บริษัท ไทย เวทเจ็ด เทเบิล ออยล์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วน 65% ปี 2540 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตเป็น 1,500 ตันต่อวัน ปี 2541 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9002 เป็นรายแรกของประเทศไทยในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช ในปี 2543 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 2,000 ตัน เมล็ดถั่วเหลือง/วัน และได้รับมาตรฐาน ISO 14001 เป็นระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ต่อมาในปี 2544 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเป็น 3,500 ตัน เมล็ดถั่วเหลือง/วัน และในปี 2545 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) หรือวิธีการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหารและระบบ GMP (Good Manufacturing Process) หรือวิธีการที่ดีในการผลิต ในปี 2546 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 และในปี 2547 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 4,000 ตันเมล็ดถั่วเหลือง/วัน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตสินค้าหลัก 8 ชนิด ดังนี้

กากถั่วเหลือง เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้เพื่อผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทฯ จำหน่ายภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ไฮโปรมิล” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากมีคุณภาพสูง สม่ำเสมอ และได้มาตรฐาน

น้ำมันถั่วเหลืองตรา “อรุณ” เป็นน้ำมันพืชที่ผลิตจากถั่วเหลือง 100% ใช้สำหรับปรุงอาหารในครัวเรือน และยังเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปลากระป๋อง อุตสาหกรรมผลิตน้ำพริกเผา และอื่นๆ เป็นน้ำมันถั่วเหลืองที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคและอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นอย่างมาก เนื่องจากคุณภาพที่ไม่เป็นไข และให้คุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพ

ฟูลเฟตชอย ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลเฟตชอย” เป็นวัตถุดิบที่ใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ช่วยให้ย่อยง่าย ให้โปรตีนและพลังงานสูงสุด อุดมด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวซึ่งจำเป็นสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดต่าง ๆ โดยเฉพาะสัตว์เลี้ยงระยะเล็ก เสริมการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วยเพิ่มการสร้างเนื้อแดงให้มากขึ้นในสัตว์

เลซิดิน เป็นวัตถุดิบผสมในอาหารกึ่ง เป็นสาระสำคัญในอาหารกึ่ง เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารกึ่ง ไก่ หมู ปลา เพิ่มความสามารถในการดูดซึมไขมัน คลอเรสเตอรอลในกึ่ง เพื่อนำไปใช้ในการสร้างเปลือก ทำให้เพิ่มอัตราการเจริญเติบโตและรอดชีวิต

ดิสัล ซอยมิล เนื้อถั่วเหลืองกะเทาะผิวออกแล้วให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่น ๆ สูงขึ้น เหมาะสำหรับสัตว์ที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงเพื่อการเติบโตและให้ผลผลิตสูงสุด

ข้าวโพดอบ เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ให้พลังงานสูง สามารถใช้แทนปลายข้าวในสูตรอาหารสัตว์สำหรับเลี้ยงสุกรเพื่อลดต้นทุนค่าอาหาร

น้ำมันทานตะวัน ผลิตจากเมล็ดทานตะวัน 100 % เป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง และมีกรดไลโนเลอิกสูง ซึ่งเป็นกรดไขมันที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภค ส่วนใหญ่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตอาหารทะเลส่งออก เช่น ทูน่าในน้ำมันทานตะวันบรรจุกระป๋อง

กากทานตะวัน กากเมล็ดทานตะวันเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ให้โปรตีนและคุณค่าอาหารอื่นๆ สามารถใช้แทนกากถั่วเหลืองในสูตรอาหารสัตว์ได้บางส่วน เพื่อลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์

4.2 บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	MALEE
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเอบีโก้ ชั้น 2-4 เลขที่ 401/1 ถนนพหลโยธิน ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์	02 992 5800
โทรสาร	02 992 5817-9

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

กิจการของบริษัทฯ เริ่มจากอุตสาหกรรมในครอบครัวเมื่อประมาณปี 2507 และได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท มาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ทำการขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้นโดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 ให้แก่กลุ่มบริษัทเครดิต สวิส เฟิร์ทส์ บอสตัน เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เป็น 999.99 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท และได้สร้างโรงงานแห่งที่สอง ตั้งอยู่ที่ อ. บ้านแพง จ. นครพนม เพื่อผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องในปี 2543 ปัจจุบัน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ชั้นนำในกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีสินค้าหลักคือ ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ภายใต้ตรา "มาลี" ซึ่งเป็นที่เชื่อถือและรู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลไม้บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม มีสายผลิตภัณฑ์หลักคือ สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น น้ำผลไม้ นมยูเอชที และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศ จะขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและขายไปยังลูกค้าโดยตรง ทำให้ตรา"มาลี" เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในส่วนบริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลงานด้านการตลาดและการขายในประเทศสำหรับสินค้าตรามาลี และเป็นตัวแทนจำหน่ายนมยูเอชทีตราฟาร์มโชคชัย

4.3 บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	TF
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพ 10240
โทรศัพท์	0-2374-4730
โทรสาร	0-2374-7743

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2515 ด้วยทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาทโดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท เพรซิเดนท์เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด แห่งประเทศไต้หวัน และบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่ หนองค้างพลู เขตหนองแขม และเริ่มดำเนินการผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปรสซุปลั๊ก เป็นผลิตภัณฑ์แรกภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาม่า” ในปี 2520 บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงงานแห่งที่ 2 ขึ้นที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และเมื่อโรงงานศรีราชาทำการผลิตได้เต็มที่ จึงได้ปิดการผลิตที่โรงงานแห่งแรก เขตหนองแขมในภายหลัง ในปี 2521 บริษัทฯ ได้เพิ่มการผลิตสินค้าใหม่ ได้แก่ขนมปังกรอบ โดยทำการผลิตในโรงงานบริเวณเดียวกันกับโรงงานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ศรีราชา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากบริษัท นิสชินคอนเฟคชันเนอรี จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ในการผลิตขนมปังกรอบภายใต้เครื่องหมายการค้า “นิสชิน” และในวันที่ 7 ธันวาคม 2521 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2538 ได้จัดตั้งโรงงานแห่งที่ 3 ขึ้นที่ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูนทำการผลิต

บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดซอง, ชนิดบรรจุในถ้วย, และบรรจุในชาม และปัจจุบัน บริษัทฯ ทำการผลิตขนมปังกรอบเฉพาะภายใต้เครื่องหมายการค้า "บิสชิน" และ "โฮมมี่"

เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนหลายครั้ง โดยเพิ่มทุนครั้งล่าสุดในเดือนมกราคม 2543 ทำให้มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเป็น 180 ล้านบาท สำหรับสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทหลัก ยังเป็น บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 21.82 ขณะที่ผู้ถือหุ้นต่างชาติที่มีสัดส่วนเข้ามาถือหุ้นมากที่สุด ได้แก่ บริษัท นิสชินฟู๊ดส์ โปรดักส์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14.97

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาม่า”, ขนมปังกรอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บิสชิน”, “โฮมมี่” บริษัทฯ ได้ก่อตั้งเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2515 โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ในปัจจุบันประกอบด้วย กลุ่มบริษัทสหพัฒนาพิบูล, กลุ่มพะเนียงเวทย์, กลุ่มพูนศักดิ์อุดมสิน, กลุ่มตติยกวี และบริษัท นิสชินฟู๊ดส์ โปรดักส์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 180 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน โดยมีกำลังการผลิตรวมของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป 239 ตัน/วัน และขนมปัง 18.66 ตัน/วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมลงทุนในกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งสามารถแบ่งตามผลิตภัณฑ์ได้แก่ อาหาร วัตถุประสงค์ การลงทุนและอื่น ๆ โดยโครงสร้างรายได้รวมทั้งหมดมาจากกลุ่มอาหาร สำหรับกลุ่มลูกค้าหลักเป็นตลาดระดับกลางและล่าง โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศร้อยละ 85.62 และร้อยละ 14.38 ตามลำดับ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐและแคนาดา และยุโรป ซึ่งมีสัดส่วนรวมร้อยละ 76 ของยอดขายรวมในต่างประเทศในปี 2548 ส่วนตลาดในประเทศ ลูกค้ารายใหญ่ ได้แก่ บมจ.สหพัฒนาพิบูล มีสัดส่วนร้อยละ 78.55 ของยอดขายรวมในปี 2548 และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศบริษัทฯ เป็นผู้ส่งออกโดยตรงโดยมี บจ.เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟู๊ด เป็นตัวแทนจำหน่าย

4.4 บริษัท เพอร์ซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	PR
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 304 อาคารทีเอฟกรุ๊ป ถนนศรีนครินทร์ หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์	0-2377-5145
โทรสาร	0-2374-7956

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีโรงงานผลิตแห่งแรกตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ และก๋วยจั๊บสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA ฯลฯ

ปี 2531 บริษัทได้รับเข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ตั้งโรงงานผลิตแห่งที่ 2 จังหวัดราชบุรีซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ปี 2536 ได้ย้ายโรงงานแห่งแรกไปรวมกับแห่งที่ 2 ต่อมาได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 1 คือ บริษัท เพอร์ซิเดนทีอะกรี เทรดคิง จำกัด เป็นธุรกิจจำหน่ายข้าวสารชนิดต่างๆ และลงทุนในบริษัทย่อยแห่งที่ 2 คือ บริษัท เพอร์ซิเดนทีเบเกอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตขนมปังชนิดต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์”

ปี 2537 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาทและได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

ปี 2545 บริษัท เพอร์ซิเดนทีเบเกอร์ จำกัด ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงและเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม

ปี 2547 บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่บ้านโป่ง ราชบุรี และได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เพอร์ซิเดนทีอะกรี เทรดคิง จำกัด ทั้งหมดให้กับบริษัทอื่น เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการมุ่งเน้นขยายธุรกิจหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาวที่ให้ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ได้ดีกว่า และในปี 2548 บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทานดังกล่าวข้างต้น ณ 31 ธันวาคม 2548 มีงานระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรไปแล้วจำนวน 404 ล้านบาท และยังไม่มียาได้จากประกอบกิจการ บริษัทฯ คาดว่า จะสามารถเปิดดำเนินการบางส่วนในครึ่งหลังของปี 2549

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพอร์ซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (PR) เป็นผู้ผลิตในประเภทอุตสาหกรรมอาหารกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า "มามา" มีแนวทางในการประกอบธุรกิจดังนี้

ธุรกิจหลัก ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ข้าวอบ ไมโครเวฟ โดยบริษัทฯ เน้นคุณภาพ ต้นทุนการผลิต และการทำวิจัยพัฒนาสินค้าเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่งสำหรับตลาดในประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ

การลงทุน บริษัทฯ ได้มองหาช่องทางในธุรกิจอื่น เพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก ผลตอบแทนของผู้ลงทุนด้วยการลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เพอร์ซิเดนทรีเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่น ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ จำหน่ายเฉพาะในประเทศ ปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคชายใหม่ โดยนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องจักรอัตโนมัติทุกขั้นตอน ปัจจุบันเป็นผู้นำในตลาดขนมปังภายในประเทศ

4.5 บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	SSC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ อาคาร 1 ชั้น 27-28 เลขที่ 252/35-36 ถนนรัชดาภิเษก หัวขวง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์	0-2693-2255 - 65
โทรสาร	0-2693-2266

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินกิจการตั้งแต่ปี 2495 เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม โดยได้รับแต่งตั้งจาก เป๊ปซี่-โคลา อินเตอร์เนชันแนล ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลม โดยใช้เครื่องหมายการค้า เป๊ปซี่ มินิ ด้า เซเวนอัพ เมาทেনคิว และ คลับ จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมากกว่า 50 ปี บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้า, ขยายฐานการผลิต และตลาดผู้บริโภค จนปัจจุบัน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดประมาณครึ่งหนึ่งของตลาดน้ำอัดลม และเป็นผู้นำในตลาดน้ำอัดลมรสโคล่า นอกจากเครื่องดื่มน้ำอัดลมแล้ว ปัจจุบันบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบริสุทธิ์ คริสตัล, เครื่องดื่มชาลิปตัน, เครื่องดื่มเกลือแร่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "เกเตอเรด"

ในด้านการจัดจำหน่าย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้สิทธิการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง “คาราบาวแดง” “คาราบาว เอ็กซ์โอ” ให้กับบริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด เครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ” ให้กับบริษัท โออิชิ เทรคดิง จำกัด

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยมีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น การขายโดยหน่วยรถขายของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการขายตรงสู่ผู้บริโภค การรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และการขายผ่านตัวแทนการจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ในบางพื้นที่

ลักษณะลูกค้าของบริษัทฯ มีอยู่หลายประเภท ตั้งแต่ผู้บริโภคซึ่งซื้อโดยตรงจากรถขายของบริษัทฯ การซื้อจากร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์สโตร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต กภัตตาคาร ร้านอาหาร และสถานบันเทิงต่าง ๆ จึงมีลูกค้ารายใหญ่และย่อยเป็นจำนวนมากถึง 269,140 รายทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำอัดลมรวมเท่ากับ 575,510 ขวดต่อชั่วโมง โดยมีโรงงานผลิตและบรรจุ 5 แห่ง คือ ที่จังหวัด ปทุมธานี นครราชสีมา นครสวรรค์ สุราษฎร์ธานี และชลบุรี และมีคลังสินค้า 46 แห่งทั่วประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเครื่องดื่ม โดยเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่าย หรือ เป็นเพียงผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว และยังมีบริษัทในเครือซึ่งบริษัทถือหุ้นทั้งหมดคือ บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชนิดไม่อัดลมและจัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยังเข้าถือหุ้นบริษัท เฟ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหลอดพลาสติกเพื่อใช้ในการผลิตขวดพลาสติกใสสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม และฝาพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40

4.6 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	S&P
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท
	แขวง คลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2381-3412 - 29
โทรสาร	0-2391-2790

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัทฯ เดิมชื่อ บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัดก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยพี่น้องตระกูลไรวาและศิลาอ่อนที่ต้องการทำร้านอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพดีมีบรรยากาศสบาย เพื่อให้บริการกับกลุ่มบุคคลที่มีรายได้ระดับปานกลาง ร้านเอส แอนด์ พี สาขาแรก ได้เริ่มเปิดดำเนินการในซอยประสานมิตร สุขุมวิท 23 อาหารและบริการของ “S&P” ได้สร้างชื่อเสียงความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็วต่อมาได้ขยายสาขาเพิ่มเติมสู่ทำเลสำคัญใน กรุงเทพฯ อีกหลายแห่ง

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

สามารถแบ่งจำแนกประเภทธุรกิจได้ดังนี้

1. ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้ชื่อร้าน “S & P” “Patarā” “Patio” “Vanilla” “มังกรทอง” และร้านกาแฟร่วมสมัย “Blue cup” ที่บริการด้วยอาหาร ไทย จีน ญี่ปุ่น และนานาชาติ พร้อมด้วยเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม กาแฟ และเครื่องดื่ม
2. ร้านอาหารในต่างประเทศซึ่งมีอยู่ 18 แห่ง ภายใต้ชื่อร้าน “Patarā” “Siam Kitchen” “Thai” และ “Patio”
3. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อ “เอส แอนด์ พี” และ “Delio” มีดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาทิเช่น เค้ก ขนมปัง ขนมอบ คุกกี้ ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง “ควิกมีล” ประกอบด้วยอาหารไทย จีน ที่เป็นทั้งอาหารจานเดียวและกับข้าว ขนมหวาน ครอบคลุมถึงอาหาร มังสวิรัติ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยังรวมถึงแป้งโดแช่แข็ง “Frozen Dough” ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก และแฮม และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น ข้าวเกรียบกุ้ง-ปลา ถั่วอบ ขนมขบเคี้ยว ขนมไทย และน้ำดื่มบรรจุขวด รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ใหม่เจลลี่บรรจุด้วยพร้อมบริโภครายได้ชื่อ “Jelio” บริการจัดเลี้ยง และจัดส่งถึงบ้านซึ่งมีบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานฉลองทุกประเภทตั้งแต่งานปาร์ตี้จนถึงงานประชุม สัมมนาต่างๆ ให้บริการแบบครบวงจรพร้อมบริการจัดโต๊ะและจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็น สำหรับงานเลี้ยง พร้อมบริการจัดโต๊ะ และในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและเพิ่มเมนูใหม่ ๆ ในงานจัดเลี้ยง

เพื่อให้อาหารมีหลากหลายและที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคมากขึ้นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท เอสแอนด์พีมาจากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจร้านเบเกอรี่คิดเป็น

สัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 84 ของรายได้รวมโดยธุรกิจร้านอาหารคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 59 ประกอบด้วยร้านอาหารในประเทศร้อยละ 40 และร้านอาหารต่างประเทศร้อยละ 19 ธุรกิจร้านเบเกอรี่ร้อยละ 25 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดส่งอาหารถึงบ้าน รับผิดชอบนอกสถานที่ และการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 16

4.7 บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	TUF
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 72/1 หมู่ที่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
โทรศัพท์	(6634) 816500
โทรสาร	(6634) 816499

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2531 โดยครั้งแรกได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท เอเชียน แปซิฟิก ไทยทูน่า จำกัด ขึ้นก่อนด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการอาหารทะเลแช่แข็งและนำเข้าส่งออก รวมถึงแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ต่อมาในเดือนตุลาคม 2531 จึงได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด

จากนั้น ในปี 2535 บริษัทได้ก่อสร้างห้องเย็นเพิ่มเติม พร้อมกับการเข้าร่วมลงทุนจากบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น คือ บริษัท มิทซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จำหน่ายของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือเกินกว่าร้อยละ 10 ยังคงเป็นกลุ่มจันศิริ ต่อมาบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537

ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเพิ่มทุนเพื่อขยายการดำเนินงานและสภาพคล่องมาจนปัจจุบัน ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนเป็น 885,090,950 บาท (885,090,950 หุ้น หุ้นละ 1 บาท) จากหุ้นสามัญดังกล่าวมีหุ้นสามัญจำนวน 26,000,000 หุ้น เป็นหุ้นที่ออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ที่ออกให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (โครงการ ESOP) เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2547 โดยมีอายุ 5 ปี ซึ่งสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้ในวันที่ 2 กรกฎาคม ของแต่ละปี สำหรับปี 2547 และ 2548 ที่ผ่านมามีผู้ขอใช้สิทธิทั้งสิ้น 5,213,000 หุ้น และ 4,977,000 หุ้น ตามลำดับ ดังนั้น ณ ปัจจุบัน ทุนชำระแล้วจึงเท่ากับ 869,280,950 บาท หรือ 869,280,950 หุ้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) “TUF” มีการลงทุนในบริษัทย่อย 16 แห่ง และบริษัทร่วม 3 แห่ง โดยประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ซึ่งบริษัทมีอัตราการส่งออกถึง 91% ของรายได้ โดยสินค้าหลักคือ

ปลาทูน่า อีกทั้งยังครอบคลุมธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูป อาหารว่าง รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ อาหารกึ่ง ตลอดจนการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกลยุทธ์ทางการตลาดหลายด้านด้วยกัน โดยจะเน้นด้านการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูง ด้วยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ดี ประกอบกับระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน โดยกลุ่มบริษัทมีห้องเย็นขนาดใหญ่ถึง 31,200 ตันสำหรับใช้เก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้กระจายสินค้าไปจำหน่ายให้กับลูกค้าหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ทำให้ฐานลูกค้ากว้างและสามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในบางประเทศได้

ในส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำการสั่งวัตถุดิบร่วมกัน เพื่อให้ได้ปริมาณสั่งซื้อจำนวนมาก ซึ่งจะมีผลในการต่อรองกับผู้จำหน่าย โดยจะสั่งซื้อจากผู้จับปลาโดยตรง และผ่านทางบริษัทนายหน้า ส่วนวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ กลุ่มบริษัทจะสั่งซื้อจากหลายพื้นที่ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีจำนวนวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

4.8 บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	TWF
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 21/11, 21/12 บี, 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 – 7 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	66 (0) 2285 0031 และ 66 (0) 2285 0315-20
โทรสาร	66 (0) 2285 0485

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2495 เดิมชื่อ “บริษัท วาถัญ จำกัด” เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ถั่วเขียวเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ วุ้นเส้น ถ้วยเต็ยวเซียงไฮ้ และแป้งสลิ้ม โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ถนนสรรพาวุธ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ต่อมากิจการของบริษัทฯ ได้มีการขยายอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาเป็นลำดับ

ในปี 2532 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด และได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อว่า “TWF” และในปี พ.ศ. 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น

109,550,000 บาท ซึ่งเป็นทุนซึ่งได้ออกและเรียกชำระแล้ว 95,060,550 บาท แบ่งออกเป็น 9,506,055 หุ้นสามัญ โดยมีบริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 45.45

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ถั่วเขียวเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ วุ้นเส้น แป้งสลิ้ม และก๊วยเตี๋ยวเชียงใหม่ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นของบริษัทฯ จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าตรา “มังกรคู่” “หงษ์” “กิเลนคู่” และ “อินทรีคู่” ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวครอบคลุมทั้งตลาดบนและตลาดล่าง นอกจากนี้ยังรับจ้างผลิตให้กับผู้ซื้อรายใหญ่และลูกค้าในต่างประเทศซึ่งนำไปบรรจุและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนต่อไป สำหรับก๊วยเตี๋ยวเชียงใหม่ จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ตรามังกรคู่” ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ชนิดแผ่นกลม ชนิดเส้นตัด ชนิดเส้นตัดผสมสำหรับยัดวุ้นเส้นและชนิดเส้นตัดรสกุ้ง ส่วนสินค้าแป้งและสาเก ซึ่งบรรจุในถุงพลาสติกเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภคครัวเรือนภายใต้เครื่องหมายการค้า “นิวเกรด” นั้น บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือมาบรรจุอีกทอดหนึ่ง นอกจากสินค้าอุปโภคบริโภคดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังจำหน่ายแป้งถั่วเขียวและผลพลอยได้จากการผลิตแป้งถั่วเขียว เช่น โปรตีนถั่วเขียว และกากถั่ว ให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอาหารสัตว์อีกด้วย

ธุรกิจวุ้นเส้นถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยรายได้จากการขายวุ้นเส้นคิดเป็นร้อยละ 91% ของรายได้จากการขายรวม ซึ่งอุตสาหกรรมวุ้นเส้นในประเทศไทยมีลักษณะแบบผู้แข่งขันมากราย โดยผลิตภัณฑ์มีลักษณะภายนอกที่คล้ายกัน แต่มีความแตกต่างทางด้านคุณภาพและราคา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ เพื่อที่จะสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมวุ้นเส้น โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังการผลิตปีละ 10,000 ตัน และมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 34

4.9 บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	MINT
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 99 อาคารเบอร์ลีฮุกเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบี๋ย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนงเขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	66 (0) 2381-5151
โทรสาร	66 (0) 2381-5777-8

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“MINT” หรือ “บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521 โดยนายวิลเลียม เอ็ดลัฟด์ ไฮเน็ค ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร บริษัทฯได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม 2531 ดำเนินกิจการ โรงแรม รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท พัทยา (ปัจจุบันชื่อโรงแรม พัทยา แมริออท ริซอร์ท แอนด์ สปา เอ รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท)ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองหาดพัทยา ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯได้ขยายกิจการโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรมหรือเข้าซื้อหุ้น โรงแรมที่มีศักยภาพหรือร่วมลงทุนกับ โรงแรมชั้นนำในต่างประเทศ ในสถานที่ตั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย อาทิ ภูเก็ต เชียงใหม่ หัวหิน และเชียงราย เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “MINT”) เดิมชื่อ บริษัท รอยัลการ์เด้น ริซอร์ท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจให้บริการเพื่อสุขภาพ, ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์, ธุรกิจบันเทิงและกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม บริษัท ฯ ได้เริ่มก่อตั้งในปี 2521 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนตุลาคม 2539 ภายใต้ชื่อ บริษัท รอยัล การ์เด้นท์ ริซอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเริ่มดำเนินกิจการโรงแรมรอยัล การ์เด้นท์ ริซอร์ท พัทยา บริษัท ฯ ได้ประสบความสำเร็จและได้ขยายธุรกิจโดยการลงทุนก่อสร้างโรงแรม เข้าซื้อหุ้นโรงแรมและร่วมลงทุนกับโรงแรมชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งในปัจจุบัน มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการจำนวน 12 โรงแรม ภายใต้ชื่อ “แมริออท” “โพรซิชั่นส์” และ “อนันตรา” นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังได้ขยายธุรกิจโดยการทำสัญญาบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมในมัลดีฟส์ ดูไบและอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าจะเป็นที่มีความสำคัญในการขยายตัวในอนาคต

ในปี 2546 นับเป็นปีสำคัญแห่งการเปลี่ยนแปลงของบริษัท ฯ เนื่องจาก การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจหลักของ MFG ประกอบด้วย การให้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “เดอะ พิชซ่า” “สเวนเซ่นส์” “ซิซเลอร์” “แคร์ควิน” และ “เบอร์เกอร์คิง” ซึ่งเป็นการประกอบแบบลงทุนโดยบริษัท ฯ เองและการให้สิทธิแฟรนไชส์ ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 558 สาขา ในประเทศไทย จีน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง การลงทุนดังกล่าวเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทในการเพิ่มศักยภาพของยอดขายและกำไร ในขณะที่เดียวกันสามารถลดความเสี่ยงจากการ

พึ่งพึ่งธุรกิจหลักแต่เพียงธุรกิจเดียว ซึ่งบริษัทได้สามารถแสดงการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เกิดจากการรวม 2 ธุรกิจหลักเข้าด้วยกัน นับตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา จากผลสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัทรอยัลการ์เด้น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน) มาเป็นบริษัทไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) นับตั้งแต่เมษายน 2548 เป็นต้นมา

4.10 บริษัท ทropicool เคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	TC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 1/1 หมู่ที่ 2 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์	074-273600
โทรสาร	074-273691-4

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ทropicool เคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋อง และบรรจุซอง (Pouch) ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง หอยลายกระป๋อง เนื้อปูกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง

พ.ศ. 2523 บริษัททropicool เคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างผู้ถือหุ้นคนไทยและคนมาเลเซีย

พ.ศ. 2533 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

พ.ศ. 2537 จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด

พ.ศ. 2540 ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Hazard Analysis And Critical Control Point (HACCP) จากกรมประมงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

พ.ศ. 2541 ได้รับการรับรองเครื่องหมายรับรองสินค้า HALAL จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2542 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพระดับสากล ISO 9002:1994

จาก TUV Rheinland (Thailand)

พ.ศ. 2545 ได้รับการรับรองระบบการจัดการคุณภาพระดับสากล ISO 9001:2000

จาก TUV Rheinland (Thailand)

พ.ศ. 2546 ได้รับการรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ จาก โครงการยกระดับสถานที่ผลิตอาหาร (Food Safety) ของกระทรวงสาธารณสุข

พ.ศ. 2547 ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Hazard Analysis And Critical Control Point (HACCP) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุภาชนะปิดผนึก จากกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996

จาก TUV Rheinland (Thailand)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องและบรรจุของ (Pouch) ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง หอยลายกระป๋อง เนื้อปูกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงกระป๋อง แบ่งตลาดออกเป็น ตลาดส่งออก มีสัดส่วนร้อยละ 96 ของยอดขาย ในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา แอฟริกาใต้ สหราชอาณาจักร และกลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง โดยจำหน่ายผ่านผู้แทนทางการค้าที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดต่างประเทศมานานกว่า 20 ปี ส่งออกไปยังผู้นำเข้าสินค้าซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางการตลาดในภูมิภาคนั้นๆ ส่วนการจำหน่ายภายในประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 4 ของยอดขาย จำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “TCB” ผ่านผู้จัดจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญทางการตลาดค้าปลีกที่สามารถกระจายสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างทันเวลา

4.11 บริษัท ทิปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน

สัญลักษณ์	TIPCO
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
	กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	02-2736200
โทรสาร	02-2714304, 02-2711600

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (มหาชน)) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 477 ล้านบาท มีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การดำเนินงานของบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับกิจการผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้น สับปะรดบดละเอียดและน้ำสับปะรดกระป๋องเพื่อการส่งออก บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2532 ดังนั้นโครงสร้างผู้ถือหุ้นจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2519 โดยมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทยังคงเป็นกลุ่มบุคคลเดิม แต่สัดส่วนการถือครองหุ้นจะเปลี่ยนแปลง ในปี 2536 มีการขยายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด) ทำให้ขยายสายการผลิตเข้าไปในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทฯ ได้รับความยอมรับจากตลาดผู้บริโภคเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้าโดยตลอด บริษัทมีนโยบายจะเพิ่มผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละ 1 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นไป ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังเป็นสินค้าบริโภคมีคุณค่าทางอาหาร และมีประโยชน์ต่อการบริโภคสูง เมื่อเทียบกับสินค้าชนิดอื่นในกลุ่มเดียวกัน

ในปี 2547 ได้มีการขยายสายผลิตภัณฑ์และออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด การขยายสายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผักและผลไม้ 100% ได้แก่ น้ำส้มสีทอง น้ำส้มสีทับทิม น้ำส้มสีสายพันธุ์ น้ำผักแครอทม่วง น้ำผักบิทรูท การขยายสายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผักและน้ำผลไม้ 100 แบบพาสเจอร์ไรส์ ได้แก่ น้ำผักรวม น้ำผักบิทรูท น้ำว่านหางจระเข้ผสมองุ่นขาว น้ำฝรั่ง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดได้แก่ เครื่องดื่มธัญญาหาร ตราเนเจอร์อัฟ ซึ่งประกอบด้วยคุณค่าอาหารจากข้าวโพด ข้าวกล้องและนมถั่วเหลือง 4 รสชาติ ได้แก่รสดั้งเดิม ชาเขียว ชอคโกแลต และสูตรไม่เติมน้ำตาล

ในปี 2548 ได้มีการขยายสายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผักและผลไม้ 100% ได้แก่ น้ำบรีออคโคลี่ ผลามน้ำผลไม้รวม น้ำกีวีผลมน้ำองุ่น การขยายสายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำผักและน้ำผลไม้ 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ ได้แก่ น้ำส้มแคลิฟอร์เนียพาสเจอร์ไรส์ 100% ผสมแอล-คาร์นิทีน น้ำส้มแคลิฟอร์เนียพาสเจอร์ไรส์ 100% ไอ-แคล ไอ-ซี น้ำส้มแคลิฟอร์เนียพาสเจอร์ไรส์ 100% ผสมคอลลาเจน การขยายสายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องดื่มธัญญาหาร ได้แก่ เครื่องดื่มธัญญาหารผสมงาดำ เครื่องดื่มธัญญาหารผลมน้ำส้ม 30%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน เป็นผู้ผลิตและส่งออกสับประรดกระป๋อง น้ำสับประรดเข้มข้น และผลไม้รวม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 เป็นแห่งแรกของโลกในด้านการผลิตสับประรดซึ่งได้ปรับปรุงเป็น ISO 9001 Version 2000 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 และยังผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS (Thailand) จำกัด นอกจากนี้ยังได้รับ SGF TRMAV (Sure – Global – Fair) การได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นหลักประกันต่อคุณภาพสินค้าของบริษัทว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทยังได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนอีกด้วย

จากการที่รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตลอดมา ทำให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่พร้อมทั้งมีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องตลอดช่วง 30 ปีที่ผ่านมา จนเป็นที่กล่าวขานว่า TIPCO ผลิตแต่สินค้าที่มีคุณภาพและมีราคาที่เหมาะสม (Competitive Price) ในปัจจุบัน Nature Up ครอบส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่ง กล่าวได้ว่าบริษัทมีการพัฒนาสินค้าทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายสายผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สินค้าของบริษัทฯได้ผ่านการทดสอบตลาดหลายครั้งจนแน่ใจว่าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง ทำให้ยอดขายของสินค้าใหม่มีแนวโน้มของการเติบโตที่ดีหลังจากได้ออกสู่ตลาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

4.12 บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	F&D
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	695/1 ถนนบ้านบึง-บ้านค่าย ตำบลคลองแก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20220
โทรศัพท์	0-3820-1219
โทรสาร	0-2664-1500

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทได้ก่อตั้งเมื่อปี 2528 เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจแปรรูปผักผลไม้เพื่อการส่งออก โดยปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียน 125 ล้านบาท และได้ขยายการผลิตโดยครอบคลุมถึงเครื่องเทศและอาหารกึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ รวมถึงได้เริ่มทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อปรุงรสบรรจุกระป๋อง โดยได้รับความช่วยเหลือด้านการขายและเทคโนโลยีการผลิตจากบริษัท โนซากิ จำกัด(ได้รวมกิจการกับบริษัท คาวาโซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเปลี่ยนชื่อผู้ถือหุ้นเป็นบริษัท คา

วาโซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) และบริษัท นิตโต้เบสท์ จำกัด ผู้ทำธุรกิจอาหารสำเร็จรูปจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งต่อมา บริษัททั้งสองก็ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 20 และร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ตระกูลดีไมตรี และตระกูลเอี่ยมสกุลรัตน์ เป็นผู้บริหารหลักอยู่จนถึงปัจจุบัน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปอาหาร โดยมีสัดส่วนการส่งออกที่ร้อยละ 56 และขายในประเทศร้อยละ 44

โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโรงงานแปรรูปอาหารบรรจุในภาชนะปิดสนิท ซึ่งรวมทั้งกระป๋อง และถุงพลาสติก บริษัทมีการขายทั้งการส่งออกและในประเทศ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา ยอดขายหลักมาจากการส่งออก แต่คาดว่าในปี 2549 บริษัทจะมียอดขายที่มาจากตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ นโยบายการดำเนินธุรกิจก็เน้นตลาดระดับกลางถึงบน ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้าและการวิจัยและพัฒนาสินค้า

ในปี 2547 บริษัทได้ขยายสายการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวดพลาสติก โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 75 ล้านบาท และได้ร่วมทุนกับบริษัททอนชวน (ประเทศไทย) จำกัด ในการตั้งบริษัททอนชวน เอฟดี แพคเกจจิ้ง จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 35 เพื่อผลิตขวดและฝาพลาสติก และฉลาก โดยที่โรงงานผลิตขวดได้เปิดดำเนินงานในเดือนมิถุนายน 2548 โรงงานผลิตฝาได้เปิดดำเนินงานในเดือนตุลาคม 2548 และ โรงงานผลิตฉลากเปิดดำเนินงานเดือนมกราคม 2549 ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขยายกำลังผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET เป็น 3 เท่าโดยมีการลงทุนเป็นจำนวนเงิน ประมาณ 180 ล้านบาท โดยได้เริ่มดำเนินการในเดือน พฤษภาคม 2548 และได้ซ่อมแซมโรงงานผลิตผัก ผลไม้แปรรูปเพื่อรักษาเกณฑ์กำหนดตามมาตรฐานสากล โดยมีการลงทุน ประมาณ 30 ล้านบาท

4.13 บริษัท ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	UFM
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	177-179, 205 ถนนราชวงศ์ แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์	(02)226-0680, (02)226-0088
โทรสาร	(02)224-5670

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ยูโนเด็คฟลาวามิลล์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2504 ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท โดยมีจอมพลอากาศพื้น รณนภาภส กุฑราคนี ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการคนแรก (พ.ศ. 2505-2530) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตสินค้าแป้งข้าวสาลีทดแทนการนำเข้าซึ่งรัฐบาลในขณะนั้นได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนโดยเล็งเห็นว่าจะเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของชาติในระยะยาวด้วยการวางแผนงานที่รอบคอบและมองการณ์ไกลจึงเป็นที่มาของสถานที่ตั้งโรงงานอันเหมาะสมบริเวณ ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาโดยนำเข้าเครื่องจักรเทคโนโลยีสูงเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าแป้งข้าวสาลีที่ดีเยี่ยมที่สุดและได้มีการขยายกิจการขึ้นเรื่อย ๆ

บริษัท ยูโนเด็คฟลาวามิลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตแป้งสาลีแห่งแรกและ รายใหญ่ที่สุดของประเทศไทยด้วยกำลังการผลิตวันละ 1,080 ตัน เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2504 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,200 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 400 ล้านบาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ประเภทหุ้นสามัญ 40 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวม 400 ล้านบาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท คือ ผลิตและจำหน่ายแป้งข้าวสาลีเป็นหลัก ในปัจจุบันนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตแป้งข้าวสาลีรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย กรรมวิธีผลิตใช้เทคโนโลยีทันสมัยจากต่างประเทศ วัตถุดิบที่ใช้ผลิตคือข้าวสาลี ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศ กรรมวิธีผลิตคือการโม่ข้าวสาลีให้เป็นแป้ง โดยแยกเปลือก คือรำข้าวสาลีออก ดังนั้น สินค้าที่ผลิตจะเป็นแป้งข้าวสาลีกับรำข้าวสาลี แป้งข้าวสาลีที่ผลิตมีหลายประเภทแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของสินค้าสำเร็จรูปที่จะใช้แป้งข้าวสาลีไปผลิตต่อ เช่น ถ้าจะนำไปผลิตขนมปังสำเร็จรูป หรือขนมปังนุ่ม หรือขนมปังปอนด์ ขนมอบสอดไส้ ลูกก๊ี้ ขนมจีบ ซาลาเปา หรือปาตองโก แป้งที่ใช้จะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน บริษัทจึงมีแป้งข้าวสาลีในตราหรือเครื่องหมายการค้าที่แตกต่างกันกว่า 20 ชนิด ซึ่งผู้ใช้จะรู้ว่าต้องเลือกใช้แป้งชนิดใด สำหรับรำข้าวสาลีอันเป็นผลผลิตพลอยได้ เป็นสินค้าที่จำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตสินค้าที่แปรรูปจากแป้งข้าวสาลีออกจำหน่ายอีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำปาตองโก ขนมเค้กหลายรูปแบบ แป้งชุบทอดกรอบ ขนมปังป่น เป็นต้น อีกทั้งมีการรับจ้างทำขนมอบตามคำสั่งของลูกค้าด้วย ธุรกิจด้านอื่น มีรายได้จากการให้เช่าอาคารอีกส่วนหนึ่ง

4.14 บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	LST
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	02-361 8959-87
โทรสาร	02-361 8988-9

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัท ฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืชภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เชสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ใบไม้ทอง” และ “เอชฟูด” ฯลฯ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็น โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในปี 2546 บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นร้อยละ 66.29 ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ซึ่งทำธุรกิจ ผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง ในปี 2548 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับน้ำมันปาล์มให้มีรูปลักษณะหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภทแกดลอนพลาสติก (Jerry Can) ซึ่งลูกค้าสามารถที่จะนำแกดลอนไปใช้ประโยชน์ต่อ เช่น เป็นภาชนะบรรจุน้ำดื่ม น้ำใช้ นอกจากนี้ยังมี “หยกกล่อง” (Bag in Box) และบีบขนาดเล็ก (Mini Tin) เพื่อความสะดวกในการใช้งานและเป็นการลดต้นทุนให้กับลูกค้า ซึ่งเริ่มได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

4.15 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์ HATT

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เมืองแอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย ประเทศสหรัฐอเมริกา

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

น้ำอัดลมเครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” ถือกำเนิดขึ้นในภาคใต้อย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2512 ภายใต้ชื่อผู้ผลิตและจำหน่าย “บริษัท นครทิพย์ จำกัด” แต่เนื่องด้วยสภาพเศรษฐกิจของภาคใต้ในขณะนั้นไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ ทำให้การดำเนินงานของบริษัท นครทิพย์ จำกัด ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ต่อมาในปี พ.ศ. 2517 โดยการดำเนินงานของร้อยตรี ไพโรจน์ รัตกุล กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการซึ่งมีพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา เป็นองค์ประธานกรรมการ นางวิไล รัตกุล เป็นประธานกรรมการบริหาร ในนามของบริษัท ไทยธนา จำกัด ได้เข้ามาบริหารงานทำให้บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จดีขึ้นเป็นลำดับ

ปี พ.ศ. 2521 บริษัท ไทยธนา จำกัด และบริษัท นครทิพย์ จำกัด ได้ตกลงร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ชื่อว่า “บริษัท หาดทิพย์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท พร้อมกันนี้ ก็ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรงจาก โคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม “โคคา-โคลา” เพิ่มขึ้นเป็น 14 จังหวัดภาคใต้ ตั้งแต่จังหวัดชุมพร ลงไปจนสุดชายแดนไทย-มาเลเซีย ซึ่งแต่เดิมมีลิขสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายเพียงใน 3 จังหวัดเท่านั้น

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและขยายกิจการเสมอมาอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกหลายครั้ง จนกระทั่งปี 2531 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ กล่าวคือ บริษัทฯ ได้นำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 บาท จำหน่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 220,000 หุ้น และส่วนที่เหลืออีกจำนวน 380,000 หุ้น ได้กระจายให้แก่ประชาชนทั่วไปในราคาหุ้นละ 230.00 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 85 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 บาท โดยหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครั้งแรก เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2531

พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 จากเดิมชื่อ “บริษัท หาดทิพย์ จำกัด” เป็น “บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)” ปี 2545 บริษัทฯ ได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิม

มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้กับหุ้นของบริษัทฯ ที่ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จาก โคคา-โคลา คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคลา” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่ โคคา-โคลา คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เชเวีส ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ “Qoo” เครื่องดื่มน้ำส้ม “มินิท เมด สแปลซ” น้ำดื่มน้ำทิพย์ ฯลฯ เฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้ ตั้งแต่จังหวัดชุมพรลงไปถึงจังหวัดนราธิวาส

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “น้ำดื่มหาดทิพย์” และเป็นตัวแทนการจำหน่ายของบริษัท โคคา-โคลา เนสท์เล่ เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในภาคใต้ ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โคคา-โคลา เนสท์เล่ เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด ได้แก่ กาแฟกระป๋องสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (เนสกาแฟ) และชากระป๋องสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (เนสที)

บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รายได้หลักของบริษัทฯ คือ รายได้จากการจำหน่ายน้ำอัดลมซึ่งเป็นการขายภายในประเทศ 100% สัดส่วนรายได้จากการขายน้ำอัดลมคิดเป็น 94% ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ ได้แก่ น้ำดื่มหาดทิพย์ (บรรจุขวดพลาสติกขาวขุ่น) น้ำดื่มน้ำทิพย์ (บรรจุขวด PET) กาแฟกระป๋องสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (เนสกาแฟ) ชากระป๋องสำเร็จรูปพร้อมดื่ม (เนสที) เครื่องดื่มน้ำส้ม “มินิท เมด สแปลซ” น้ำผลไม้ “Qoo” และผลิตภัณฑ์ Non-Carbonated อื่นๆ

ปี 2548 บริษัทฯ มียอดขาย 1,883.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 39.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์บรรจุขวด PET ที่ขายให้กับร้านค้ากลุ่ม Modern Trade ซึ่งมีกำไรต่อหน่วยน้อย มีต้นทุนขาย 1,343.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 684.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.97 เป็นผลให้ปี 2548 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 12.49 ล้านบาท ลดลงจากปี 2547 จำนวน 41.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 76.70

4.16 บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	APURE
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคาร ธนิยะพลาซ่า ชั้นที่ 21 เลขที่ 52 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์	02-231-2934-43
โทรสาร	02-231-2944-5

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2,693,245,720 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ ปัจจุบัน คือ นายภูมิพัฒน์ ธนาวรพิทักษ์ โดย ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2549 ถือหุ้นรวมกันจำนวนประมาณร้อยละ 24.51 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2548 นายภูมิพัฒน์ ธนาวรพิทักษ์ ได้เข้าซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิมของกิจการ ประกอบด้วย บริษัท อกริเพียว จำกัด และ บริษัท ลอนคอน 8 จำกัด จำนวน 136,514,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.69 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการหรือคิดเป็นร้อยละ 50.69 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประเภทการลงทุน (Holding Company) โดยลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทย่อยหลักมีบริษัทเดียวคือ บริษัทริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (ต่อไปในนี้เรียกว่า “ริเวอร์แคว”) ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.99% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ริเวอร์แควมีธุรกิจหลัก 2 ด้าน คือธุรกิจการแปรรูปข้าวโพดหวาน และธุรกิจคัดคัดแต่งและบรรจุผักผลไม้สดเพื่อขาย ซึ่งยอดขายรวมของบริษัทในงบการเงิน (1,609.87 ล้านบาทในปีบัญชี 2548) มาจากการดำเนินธุรกิจของริเวอร์แควเป็นส่วนใหญ่ โดยรายได้จากการขายของริเวอร์แควและบริษัทย่อยของริเวอร์แคว (บริษัทผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด) จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวโพดหวานประมาณร้อยละ 61.24 จากผักและผลไม้สดร้อยละ 29.84 ของยอดขาย การขายดังกล่าวเป็นการขายในประเทศร้อยละ 10.11 และเป็นการส่งออกร้อยละ 89.89 ของยอดขาย ตลาดส่งออกหลักของริเวอร์แควจะอยู่ในแถบเอเชียและแถบยุโรป เป็นหลัก โดยมียอดขายข้าวโพดหวานกระป๋องและข้าวโพดหวานสดตามซูเปอร์มาร์เกตในประเทศยี่ห้อ “เทสดี” เป็นรายได้เสริมของธุรกิจ

4.17 บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	SFP
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	3195/14 ถนนพระราม 4 อาคารวิบูลย์ธานี 1 ชั้น 9 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0-2661-3440 – 7
โทรสาร	0-26613420 – 3

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปรดและผลไม้บรรจุในภาชนะปิดผนึก มีไร่สับปรดและโรงงานอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าและของบริษัท โดยขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้า เพื่อขายตรงให้แก่ลูกค้าในแต่ละประเทศ เครื่องหมายการค้า “SIAM FOOD” เป็นที่รู้จักของผู้ซื้ออย่างกว้างขวางทั่วโลก เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและการบริหารต้นทุนที่ดียิ่งขึ้น บริษัทจึงได้ทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตกระป๋องรายใหญ่แห่งหนึ่ง เพื่อจัดเตรียมกระป๋องเปล่าให้บริษัทได้ใช้ผลิตตลอดเวลา เป็นการลดการลงทุนด้านเครื่องจักรผลิตกระป๋อง และเงินทุนหมุนเวียนได้ส่วนหนึ่ง

บริษัทมีธุรกิจทางด้านการพัฒนาที่ดิน โดยร่วมลงทุนใน บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเทรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 358 ล้านบาท เป็นเงิน 143.2 ล้านบาท ซึ่งใช้ที่ดินส่วนใหญ่ของไร่บริษัท เพื่อพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง จำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีผู้ถือหุ้นอื่นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ได้แก่ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 60 % บริษัทได้ขยายธุรกิจด้านผลไม้แช่แข็งเพื่อการส่งออกโดยได้ร่วมลงทุนใน บริษัท อิน-ซีซั่นส์ ฟู้ดส์ จำกัด เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2545 ซึ่งมีทุนจดทะเบียน และเรียกชำระทั้งสิ้น 40 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนมูลค่า 20 ล้านบาทโดยชำระเป็นเงิน 30 ล้านบาท บริษัท อิน-ซีซั่นส์ ฟู้ดส์ จำกัด เริ่มผลิตเพื่อการส่งออกในเดือนกรกฎาคม 2545 โดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเป็นเวลา 8 ปี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายอาหารแปรรูปประเภทพืชผักการเกษตรเพื่อการส่งออก ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สับปรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปรดเข้มข้น สับปรดบรรจุในถุงปลอดเชื้อ และข้าวโพดหวานบรรจุ

กระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยผ่านตัวแทนจำหน่าย หรือผู้นำเข้าในประเทศต่าง ๆ ปัจจุบันโรงงานบริษัทมีกำลังการผลิตสับประรดสดปีละประมาณ 250,000 ตัน ตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และในปี 2548 บริษัทได้เริ่มการผลิตข้าวโพดหวานตัดเมล็ด ในเดือนกรกฎาคม 2548 ณ โรงงานแห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี มีกำลังการผลิตข้าวโพดหวานฝักสดปีละ 36,000 ตัน

นอกจากธุรกิจดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทได้ลงทุนในบริษัทอื่น เพื่อดำเนินธุรกิจ ประเภทอื่นดังนี้

1. บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) ก่อตั้ง บริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ดอินดัสเตรียลเอสเตท (ระยอง) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาที่ดินในจังหวัดระยอง พร้อมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เป็นนิคมอุตสาหกรรมสำหรับจำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 358 ล้านบาท
2. บริษัทได้ร่วมลงทุนจัดตั้งกิจการร่วมค้า ในชื่อ Alliance Sales (Europe) Limited เพื่อดำเนินงานด้านการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทน้ำสับประรดเข้มข้นในต่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
3. บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท อิน-ซีซั่นส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตผลไม้แช่เยือกแข็งส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท
4. บริษัทได้ร่วมลงทุน กับ บริษัท เอทีซี ซัพพลาย (1993) จำกัด จัดตั้งกิจการร่วมค้าในชื่อ บริษัท สยาม อะ โกร โพรดัคส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจการปลูกพืชเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันฝรั่ง และข้าวโพดหวาน โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท
5. บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท สยามเรดี ฟู้ด จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานเพื่อการส่งออก โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท

4.18 บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)

สัญลักษณ์	SORK
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2391-1010
โทรสาร	0-2391-1792

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท จำกัดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2527 ทุนจดทะเบียนเริ่มแรกหนึ่งล้านบาท บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อปี พ.ศ. 2537 ทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรในรูปแบบพร้อมรับประทาน หรือ กึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุ่นหรือทำให้สุกก่อนการบริโภค ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์สินค้า “ ส.ขอนแก่น ” “ ออง – เทร์ ” “ แต้จิ๋ว ” ฯลฯ

บริษัทฯ ใช้วัตถุดิบประเภทเนื้อสุกรจากฟาร์มสุกรพันธุ์ของบริษัทในเครือฯ และวางสินค้าขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ จัดทะเบียนดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2527 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปตามคำรับอาหารไทยพื้นบ้านที่แปรรูปจากเนื้อสุกร และอาหารทะเล ต่อมาได้แปรรูปเป็นบริษัทมหาชน จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2537 โดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายให้แก่นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อเดือนเมษายน 2536 การดำเนินงานอยู่ในรูปแบบของกลุ่มบริษัท โดยมีบริษัทย่อย 3 บริษัท (ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ในแต่ละบริษัท) และบริษัทร่วม 3 บริษัท (ถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ในแต่ละบริษัท) บริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้รับการก่อตั้งเพื่อทำหน้าที่ป้อนวัตถุดิบหลักตามความต้องการของบริษัทแม่ และการจัดจำหน่ายภายในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ การส่งออก การวิจัยตลาด และการแปรรูปอาหารทะเล การประกอบธุรกิจทั้งกลุ่ม จึงมีลักษณะการประกอบการแบบเบ็ดเสร็จ เป็นกระบวนการที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นทางโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การทำฟาร์มสุกรพันธุ์ เพื่อมีแหล่งผลิตวัตถุดิบหลักเป็นของตนเอง การแปรรูปอาหารทะเลสด การคิดค้นผลิตภัณฑ์และการปรุง การบรรจุ และการจัดจำหน่ายทางช่องทางต่าง ๆ