

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุณทิกาญจน์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ขนิษฐา เลิศจรรยารักษ์. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคเบเกอรี่ร้านหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้บริโภค**. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตธนา แจ่มเมฆ และอรอนงค์ นัยวิกุล. 2546. **เบเกอรี่เทคโนโลยีเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2542. **การวางแผนพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ธงชัย สันติวงศ์. 2535. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ธีรพล ดีพุด. 2544. **ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ KFC และ PIZZA**. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี กุเจริญไพศาล และบัวรัตน์ ศรีนิล. 2542. **ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร: ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปี่ยมรัก นัฏธนาเสนีย์. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พาฝัน ตันชัยย์. 2543. **การดำเนินงานของธุรกิจเบเกอรี่ ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เขาวเรศ เขาวนพูนผล. 2536. **การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมืองเชียงใหม่**. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลดภาพ จาตุวรรณ์. 2546. พฤติกรรมการใช้และปัจจัยกำหนดการใช้ผ่านบัตรเครดิตของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วินัส ฤาชัย. 2548. เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ. งานที่ยังไม่ได้ตีพิมพ์.
ศรัญญา วงศ์แปง. 2543. พฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่ง ในจังหวัด
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด.

สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม
บ้านอาจารย์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. จำนวนประชากรจากงานทะเบียนจำแนกตามเพศ เป็นราย
อำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ.2547 แหล่งที่มา: <http://chaingmai.nso.go.th> 21 มกราคม
2549.

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2542. สรุปข้อมูลรายชื่อสถานประกอบการขึ้นทะเบียน
อาหารและยา สิงหาคม 2542. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ อ้างถึงใน
สุมาตรา วรรณสูตร. 2543. ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หทัยรัตน์ ปาลีเรียม. 2545. พฤติกรรมการซื้อของฝากประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
เขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรอนงค์ นัยวิกุล. 2541. ผลิตภัณฑ์ขนมอบ. กรุงเทพฯ: คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Goncalves, Karen P. 1998. **Service marketing: a Strategic Approach.** Englewood Cliffs, NJ:
Prentice-Hall International.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing.** Englewood Cliff, NJ:
Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุค
ใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 2000. **Consumer Behavior**. New jersey:
Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุค
ใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved