

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

การศึกษานี้จะ ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่ใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางในพื้นที่รับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรดังกล่าวอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ถ้าพูด และแม่ฮ่องสอน ทั้งสิ้นจำนวน 183 ราย โดยจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 160 ราย จังหวัดลำพูน 20 ราย และแม่ฮ่องสอน จำนวน 3 ราย โดยมีช่วงเวลาดำเนินการเก็บข้อมูลในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2548 ถึง มกราคม พ.ศ. 2549

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้จะใช้ทั้งข้อมูลในระดับปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามโดยตรงจากผู้ประกอบการที่ใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากตำรา และวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎีที่จะนำมาใช้ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่สนับสนุนต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

การศึกษานี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถาม สัมภาษณ์ประชากรที่สุ่ม โดยในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามปลายเปิด (opened-end question) และคำถามปลายปิด (closed-end question) โดยจะแบ่งเนื้อหาเป็น 4 ส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้า และธุรกิจ ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส การศึกษา ประเภทกิจการ บริการที่ใช้กับธนาคาร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง ของธนาคารพาณิชย์ แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้าน ราคา ปัจจัยด้านความมั่นคงของธนาคาร ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ/เทคโนโลยี และปัจจัยด้านหลักประกัน สินเชื่อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางด้านทัศนคติและความพึงพอใจ ต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ ขนาดกลาง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทางด้านอุปสรรค และปัญหาของผู้ประกอบการที่ใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ ขนาดกลาง

3.4 สถิติที่ใช้ในการศึกษา

นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 183 ชุด มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ในการอธิบาย
- 2) วัดระดับความพึงพอใจในแต่ละค่านั้น จะใช้วิธีวัดตามแบบมาตราส่วนประเมินค่า หรือมาตรวัดลิเคอร์ท (Likert Type Scale หรือ Likert's Method of Summated Rating) โดยแบ่งระดับความพึงพอใจ เทียบเป็นระดับความสำคัญ ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีความสำคัญ	1

ในการแปลความหมายระดับคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยที่ได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	5.00-4.50
มาก	4.49-3.50
น้อย	3.49-2.50
น้อยที่สุด	2.49-1.50
ไม่มีความสำคัญ	1.49-1.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved