

## บทที่ 6

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 6.1 บทสรุป

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขา เชียงใหม่ 2 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ เป็นนักลงทุนรายย่อยในห้วงค่า 19 บริษัททั่วจังหวัดเชียงใหม่ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล นั้นใช้วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และในการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย โดยได้ใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) และแบบจำลองโพรบิท (Probit Model)

ผลการศึกษาค้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย พบว่านักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.50 นักลงทุนรายย่อยมีอายุส่วนมากระหว่าง 20-40 ปี ร้อยละ 57.50 สถานภาพของนักลงทุนรายย่อยมีสถานภาพแต่งงานร้อยละ 52.75 ภูมิลำเนาของนักลงทุนรายย่อยส่วนมากมีภูมิลำเนาในจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 65 การศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.25 โดยอาชีพของนักลงทุนรายย่อยส่วนมากเป็นธุรกิจร้อยละ 49.75 รายได้ของนักลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10001-50000 บาทร้อยละ 58.75 ส่วนประเภทบัญชีมีบัญชีเงินสดร้อยละ 89.75

จากการศึกษาแบบจำลองโลจิท (Logit model) และแบบจำลองโพรบิท (Probit Model) พบว่ามี 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ ได้แก่ที่ตั้งของบริษัท ชื่อเสียงของบริษัทและปัจจัยเทคโนโลยีการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยทั้ง 3 ปัจจัยเป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญเชิงสถิติทุกตัว

#### 6.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทและผลที่ได้จากการศึกษานี้ ควรนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ดังข้อเสนอแนะที่พอสรุปได้สังเขปดังนี้คือ

1. จากการศึกษาค้างพบว่า ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งของบริษัทเป็นปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยให้ความสนใจต่อการลงทุน โดยเฉพาะที่จอดรถหากมีที่จอดรถมีหลังคาป้องกันแดดจะทำให้ นักลงทุนตัดสินใจเลือกลงทุนมากขึ้น

2. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการให้ข่าวสารข้อมูล ผลการศึกษาก็พบว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสำคัญเช่นกัน โดยหากบริษัทมีการพัฒนาปัจจัยทางด้านนี้ยิ่งขึ้นนักลงทุนก็จะตัดสินใจเลือกลงทุนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. ปัจจัยทางด้านชื่อเสียงของบริษัทพบว่าหากชื่อเสียงที่ดีก็จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนได้เช่นกัน โดยหากชื่อเสียงดี ซึ่งอาจมาจากผลประกอบการที่โฆษณาก็ยิ่งจะทำให้นักลงทุนรู้จักมากขึ้น ซึ่งก็จะมีผลต่อการเลือกลงทุนไว้เพิ่มขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved