

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 แผนการดำเนินงาน ขอบเขตและวิธีวิจัย	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	3
2.2 การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	25
บทที่ 3 ผลการศึกษา	27
3.1 มิติทางด้านเทคนิค	27
3.2 มิติทางด้านสถาบัน การจัดองค์กรและการจัดการ	30
3.3 มิติทางด้านสังคม	33
3.4 มิติทางด้านเศรษฐกิจ	34
3.5 มิติทางการค้าหรือการตลาด	34
3.6 มิติทางการเงิน	43

บทที่ 4 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	61
4.1 สรุปผลการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	61
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	61
4.3 สรุปผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	63
4.4 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการศึกษา	63
4.5 ข้อเสนอแนะ	64
4.6 แนวโน้มทางการตลาดของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	64
เอกสารอ้างอิง	66
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	102

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงผลตอบแทนของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งตลอดอายุโครงการ 10 ปี พ.ศ.2546-252555	43
3.2 แสดงค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติมของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง	44
3.3 การประมาณการค่าใช้จ่ายและต้นทุนของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งตลอดอายุโครงการ 10 ปี พ.ศ.2546-2555	44
3.4 แสดงผลกำไร(ขาดทุน)ของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งตลอดอายุโครงการ 10 ปี พ.ศ.2546-2555	45
3.5 งบกระแสเงินสดของธุรกิจน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งตลอดอายุโครงการ 10 ปี พ.ศ.2546-2555	46
3.6 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีการใช้อัตราส่วนลคร้อยละ 8	52
3.7 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีการใช้อัตราส่วนลคร้อยละ 10	53
3.8 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีการใช้อัตราส่วนลคร้อยละ 12	54
3.9 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน กรณีการใช้อัตราส่วนลคร้อยละ 15	55
3.10 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน เมื่อกำหนดให้ผลตอบแทนคงที่และอัตราส่วนลคร้อยละ 8	56
3.11 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน เมื่อกำหนดให้ต้นทุนการผลิตคงที่และอัตราส่วนลคร้อยละ 8	57
3.12 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน เมื่อกำหนดให้อัตราส่วนลคคงเดิมทำให้ผลตอบแทนลดลงได้ร้อยละ 1 ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 0.5	58