

บรรณานุกรม

- กิริติศรี วุฒิพัฒน์สัจจา. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชน**. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2548. **ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม**. แหล่งที่มา http://www.diw.go.th/diw_web/html/versionthai/data/data1.asp 14 กันยายน 2548.
กรุงเทพธุรกิจ. 2548. **รายงานพิเศษเรื่อง ชาเขียว**. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> 14 กันยายน 2548.
- ฉันทิช วรรณถนอม. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาเที่ยวภายในประเทศ**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
ซมิคท์, ปีเตอร์. 2530. **Econometrics**. แปลโดย ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ โฆษกพรพิมพ์. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ดารา ทีปะปาล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์. 2542.
- เทอดฉัตร งามเลิศรัตน์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- เนตรนภา ชินวัตร. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ไพศาล มั่งมุลอู. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในอำเภอหางดง

จังหวัดเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

สุชาวดี สุทธิคณิง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2542.

สุพัตรา ภูรินันท์. พฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ในภาวะ
เศรษฐกิจถดถอย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2544.

ชาเขียว : ตลาดที่เติบโต ... โดดเด่น. มองเศรษฐกิจ 10,1416 (27 กุมภาพันธ์ 2547). แหล่งที่มา :
<http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mong/2547/m1416.html> 14 กันยายน 2548.

Dickey, J. W. **Metropolitan Transportation Planning**. 2nd ed. New York : McGraw-Hill, 210
– 221. 1983.

Greene, W. 1997. **Econometric Analysis**. 3rd ed. New York : Wiley.

Gujarati, D. 1995. **Basic Econometrics**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill.

Marketeer. 2548 Marketing war : Oishi Effect ฟ้าผ่าตลาดชาเขียว ฉบับที่ 63/พฤษภาคม
แหล่งที่มา: [http:// www.marketeer.co.th](http://www.marketeer.co.th) 14 กันยายน 2548.

