

บรรณานุกรม

- โหมลิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. 2545. สงครามเศรษฐกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ดอกเบี๋ย.
- ณัฐสิริกันต์ หารรยน์นัท. 2540. การใช้บริการ ATM และปัญหาในการใช้ ATM ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2547. รายงานผลประกอบการประจำปี 2547. กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารกสิกรไทย .2548. พฤติกรรมการใช้บัตร ATM ในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว. แหล่งที่มา: <http://www.krc.co.th>. 5 มีนาคม 2548.
- นายเบงก์ (บาท). เทคนิคการใช้บัตรเครดิตและ ATM อย่างชาญฉลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมชาติ, 2539.
- นิมิตร จิตนาน. 2542. การสำรวจการใช้บริการบัวหลวงโฟนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็ม ธนาคาร กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. 2544. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานัส เรื่องจิตซัชวาลย์. 2545. พฤติกรรมการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าชายแดนในเขต อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรานนท์ ทองเทพ. 2548. กลยุทธ์ "ไฮบริด มาร์เก็ตติ้ง" เกมการตลาดผสมข้ามสายพันธุ์. แหล่งที่มา: <http://www.rhbbank.com>. 5 มีนาคม 2548.
- วิรัตน์ กำไร. 2539. การใช้บริการเอทีเอ็มของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Dimond in Business World.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548. “ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับองค์กร (CRM)” **Business and Industry Development**. แหล่งที่มา: <http://www.nectec.co.th>. 1 เมษายน 2548.

สมชาย โชคบุญยสิทธิ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



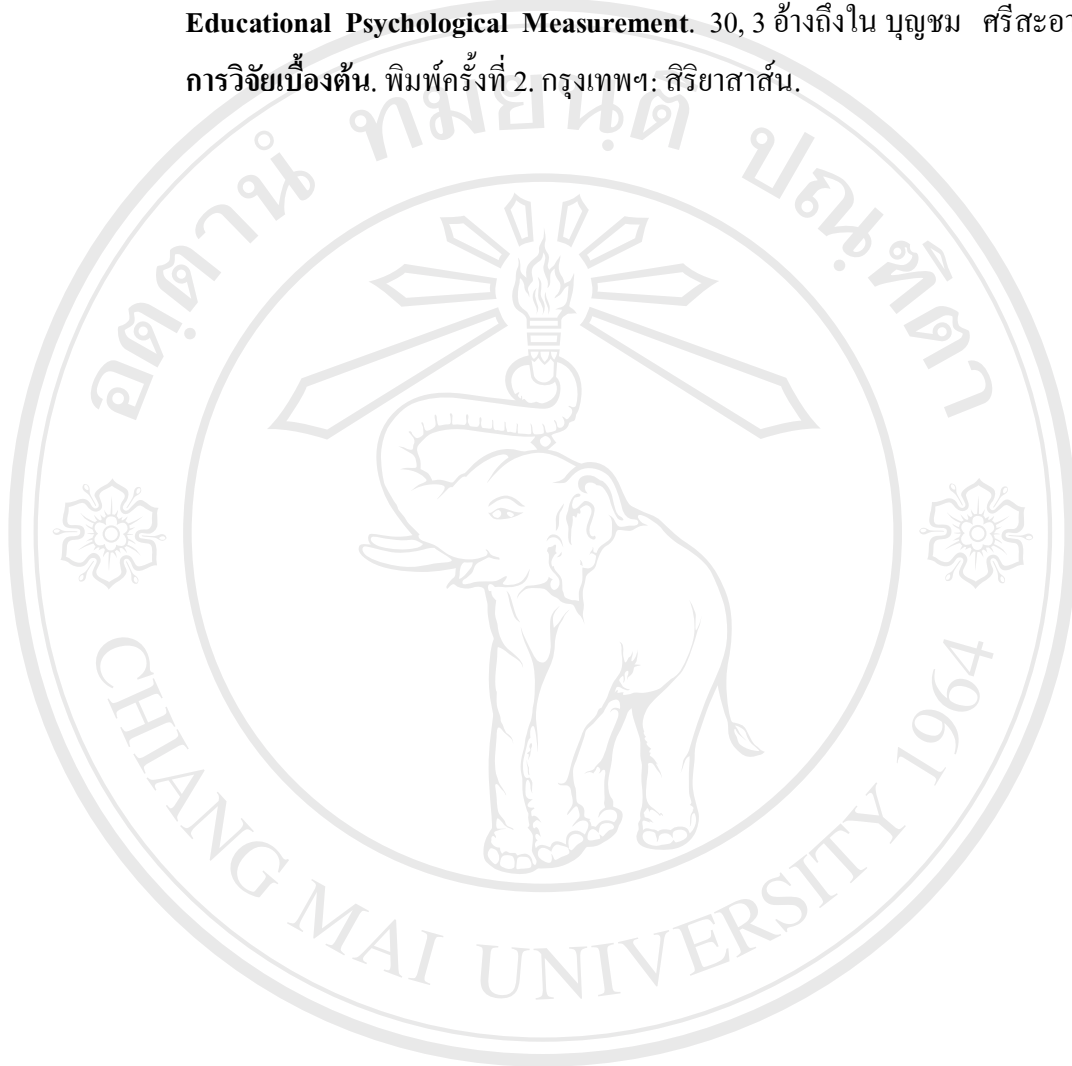
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

อรชร มณีสงฆ์. 2539. **หลักการตลาด**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. 1970. "Determining Sample Size for Research Activities."

Educational Psychological Measurement. 30, 3 อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด. 2535.

การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สิริยาสาส์น.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved