

## เอกสารอ้างอิง

- กรมการขนส่งทางบก. 2542. สถิติจำนวนรถใหม่ที่จะจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์และ  
ล้อเลื่อน. แหล่งที่มา: <http://www.dlt.go.th> 18 มกราคม 2548
- เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำรา  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพมาศ แก้วยานะ. 2547. พฤติกรรมการซื้อและความพอใจของผู้ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมือง. การ  
ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2546. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- เนรัญชลา นิลदानวงศ์. 2547. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของร้านหัตถกรรม  
ของที่ระลึกที่ทำด้วยผ้าไหมแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ  
อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด. 2539. รายงานการวิจัยการตลาดเรื่อง ตลาด CAR CARE  
และพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด.
- มทิรา สัทธาธิก. 2547. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจค้าปลีก  
รถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารินทร์ สิ้นสูงสุด และวันทิพย์ สิ้นสูงสุด. 2535. ขอล่าเรื่องการสร้างควมพึงพอใจให้ลูกค้า.  
กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตบัณฑิตธรรม.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2542. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศักดิ์ดา ดีวาจา. 2547. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านซัก อบ รีด  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. 2548. ข้อมูลยอดการผลิตและยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ.  
แหล่งที่มา: <http://www.thaiauto.or.th> 18 มกราคม 2548
- เสถียร ศรีบุญเรือง. 2542. การวางแผนและประเมินโครงการ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์. 2538. หลักการตลาด. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved