

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งของคนไทย เนื่องจากได้ให้ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางไปยังที่ต่าง ๆ และอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเห็นได้จากยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและยอดขายรถจักรยานยนต์หลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 ตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2547 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 1.1) ดังนั้นจะเห็นว่าความต้องการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดขนาดใหญ่ จังหวัดหนึ่งรวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศไทย จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและจำนวนรถจักรยานยนต์ตาม พรบ.รถยนต์ที่จดทะเบียนใหม่ทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ปี 2542 ถึง 2546 มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 1.2) เนื่องจากสภาพรวมของเศรษฐกิจประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้นและกลยุทธ์ของการส่งเสริมการตลาดของตลาดรถมีการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาวะการแข่งขันตลาดรถในปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสและมีอำนาจในการซื้อรถใหม่จากเดิมทุกปี

ตารางที่ 1.1 จำนวนยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ปี พ.ศ.	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล		รถจักรยานยนต์	
	จำนวน (คัน)	ร้อยละ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ
2533	65,864	0.00	-	-
2534	66,779	+ 1.39	-	-
2535	121,441	+ 81.85	-	-
2536	174,169	+ 43.42	1,009,565	0.00
2537	155,670	- 10.62	1,276,630	+ 26.45
2538	163,371	+ 4.95	1,464,970	+ 14.75
2539	172,730	+ 5.73	1,236,159	- 15.62

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) จำนวนยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ปี พ.ศ.	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล		รถจักรยานยนต์	
	จำนวน (คัน)	ร้อยละ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ
2540	132,060	- 23.54	910,664	- 26.33
2541	46,300	- 64.94	526,845	- 42.15
2542	66,858	+ 44.40	604,010	+ 14.65
2543	83,106	+ 24.30	783,678	+ 29.75
2544	104,502	+ 25.74	907,100	+ 15.75
2545	126,353	+ 20.91	1,327,675	+ 46.36
2546	179,005	+ 41.67	2,378,491	+ 79.15
2547	184,047	+ 2.82	2,616,429	+ 10.00

หน่วย: คัน

ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (2548)

ตารางที่ 1.2 จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์แสดงจำนวนตาม พรบ. รถยนต์ที่จดทะเบียนทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ.	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล		รถจักรยานยนต์	
	จำนวน (คัน)	ร้อยละ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ
2542	76,258	0.00	490,471	0.00
2543	77,639	+ 1.81	510,974	+ 4.18
2544	98,811	+ 27.27	614,198	+ 20.20
2545	101,078	+ 2.29	631,430	+ 2.81
2546	108,465	+ 7.31	681,594	+ 7.94

หน่วย: คัน

ที่มา: กรมการขนส่งทางบก. กองวิชาการ. ฝ่ายสถิติการขนส่ง (2542)

จากการที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์มีจำนวนมากขึ้น ในแต่ละปีรวมทั้งราคาก็มีราคาสูงขึ้นทำให้ผู้เป็นเจ้าของมีความต้องการดูแลรักษาของตนเป็นอย่างดี เพื่อที่จะยืดอายุการใช้งานของรถและให้รถดูใหม่อยู่เสมอ แต่การดูแลรักษาความสะอาดรถต้องใช้เวลาพอสมควร ผู้ใช้รถส่วนใหญ่ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะทำความสะอาดได้ด้วยตนเอง จึงพึ่งพาการบริการ ล้าง อัด

ฉีด ในการช่วยดูแลและทำความสะอาดแทนเจ้าของที่ไม่มีเวลาทำความสะอาดจึงทำให้เกิดธุรกิจประเภทหนึ่งขึ้น คือการให้บริการล้าง อัด ฉีด ส่วนใหญ่ธุรกิจล้าง อัด ฉีด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก เป็นเจ้าของคนเดียว และเป็นผู้จัดการไม่มีสาขา และจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจึงทำให้ผู้เป็นเจ้าของรถยนต์ส่วนใหญ่จะใช้บริการล้าง อัด ฉีด มากขึ้นเพราะสะดวกสบาย และประหยัดเวลา

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจจะศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินร้านล้าง อัด ฉีด ศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการร้านล้าง อัด ฉีด ซึ่งผลการศึกษาได้จะเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจร้านล้าง อัด ฉีด และเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจในธุรกิจร้าน ล้าง อัด ฉีด ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านล้าง อัด ฉีด แห่งหนึ่ง
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านล้าง อัด ฉีด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษานำไปใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการวางแผนงาน และการควบคุมปฏิบัติงานในธุรกิจร้านล้าง อัด ฉีด

1.4 นิยามศัพท์

ร้านล้าง อัด ฉีด หมายถึงร้านที่ให้บริการทำความสะอาดและดูแลรักษารถยนต์และจักรยานยนต์ ได้แก่ การล้างรถ การล้างช่วงล่างรถโดยใช้น้ำแรงดันสูง ชุดฝุ่นรถยนต์ในห้องโดยสาร ลงน้ำยาเคลือบภายในห้องโดยสาร ลงแว็กซ์เคลือบยางรถ ล้างห้องเครื่องรถยนต์ด้วยน้ำยาเคมี

รายจ่าย หมายถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของธุรกิจร้านล้าง อัด ฉีด

รายรับ หมายถึงผลตอบแทนจากการล้าง อัด ฉีดรถยนต์ ล้าง อัด ฉีดรถจักรยานยนต์ ล้างสีรถยนต์ ล้างห้องเครื่องรถยนต์

ล้าง อัด ฉีดรถยนต์ หมายถึงการล้างนอกรถยนต์ด้วยแชมพู ใช้น้ำแรงดันสูงฉีดช่วงล่าง แล้วเช็ดภายในรถด้วยผ้าสะอาดให้แห้ง ชุดฝุ่นภายในห้องโดยสารแล้วเคลือบน้ำยาภายในห้องโดยสาร ลงแว็กซ์เคลือบยางรถ

ล้าง อัด ฉีดรถจักรยานยนต์ หมายถึงการล้างภายนอกรถจักรยานยนต์ด้วยแชมพูแล้ว
เช็ดให้แห้งให้สะอาด ลงแว็กซ์เคลือบเบาะและยางรถ

ล้างสีรถยนต์ หมายถึงการล้างภายนอกรถยนต์ด้วยแชมพูแล้วใช้ผ้าสะอาดเช็ดให้แห้ง
และลงแว็กซ์เคลือบยางรถ

ล้างห้องเครื่องรถยนต์ หมายถึงการล้างห้องเครื่องรถยนต์ด้วยน้ำยาเคมีเพื่อขจัดคราบ
สกปรกต่าง ๆ เช่นคราบน้ำมัน ฟูน เศษดิน เป็นต้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved