

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	5
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	16
3.1 วิธีการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของ ธุรกิจร้านล้าง อัด นีดแห้งหนึ่ง	16
3.2 วิธีการศึกษาเพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ร้านล้าง อัด นีด	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
4.1 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจ ร้านล้าง อัด นีดแห้งหนึ่ง	25

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ ร้านล้าง อัด นีด	26
---	----

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	53
5.1 สรุปผลการศึกษา	53
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	55
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	56

เอกสารอ้างอิง	57
---------------	----

ภาคผนวก	59
---------	----

ประวัติผู้เขียน	66
-----------------	----



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	จำนวนยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย	1
1.2	จำนวนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์แสดงจำนวนตาม พรบ. รถยนต์ที่จดทะเบียนทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่	2
3.1	แสดงการประมาณรายได้จากการให้บริการของร้านล้าง อัด นีด	21
4.1	แสดงผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านล้าง อัด นีด เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับ 10%	25
4.2	จำนวนครั้งต่อเดือนในการใช้บริการล้าง อัด นีดต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	27
4.3	สถานภาพผู้ใช้บริการร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	28
4.4	ระดับการศึกษาผู้ใช้บริการร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	29
4.5	อาชีพผู้ใช้บริการล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้ง ในการใช้บริการต่อเดือน	30
4.6	ประเภทรถที่นำรถมาใช้บริการร้านล้าง อัด นีดในรอบ 1 เดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	31
4.7	ยี่ห้อรถที่นำมาใช้บริการร้านล้าง อัด นีดในรอบ 1 เดือนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	32
4.8	ค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่นำรถมาใช้บริการร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	33
4.9	ช่วงวันที่นิยมนำรถมาใช้บริการร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	34
4.10	เหตุผลในการเลือกใช้บริการล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้ง ในการใช้บริการต่อเดือน	35

4.11	ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจการใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	36
4.12	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านล้าง อัด นิด ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งการใช้บริการต่อเดือน	37
4.13	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านล้าง อัด นิด ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	38
4.14	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านล้าง อัด นิด ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	38
4.15	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านล้าง อัด นิด ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	40
4.16	แสดงอันดับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านล้าง อัด นิด ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อเดือน	41
4.17	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทำความสะอาดที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวน ครั้งต่อเดือนในการใช้บริการ	42
4.18	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการใช้บริการ	43
4.19	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการ ใช้บริการ	44
4.20	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการ ใช้บริการ	46
4.21	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการ ใช้บริการ	47
4.22	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของร้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการล้าง อัด นิดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้ง ต่อเดือนในการใช้บริการ	48

4.23	แสดงอันดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการใช้บริการ	49
4.24	ความพอใจหลังการให้บริการล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	50
4.25	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพการบริการของร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการต่อเดือน	51
4.26	แสดงอันดับความสำคัญของข้อเสนอแนะการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของร้านล้าง อัด นีดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งต่อเดือนในการใช้บริการ	52

