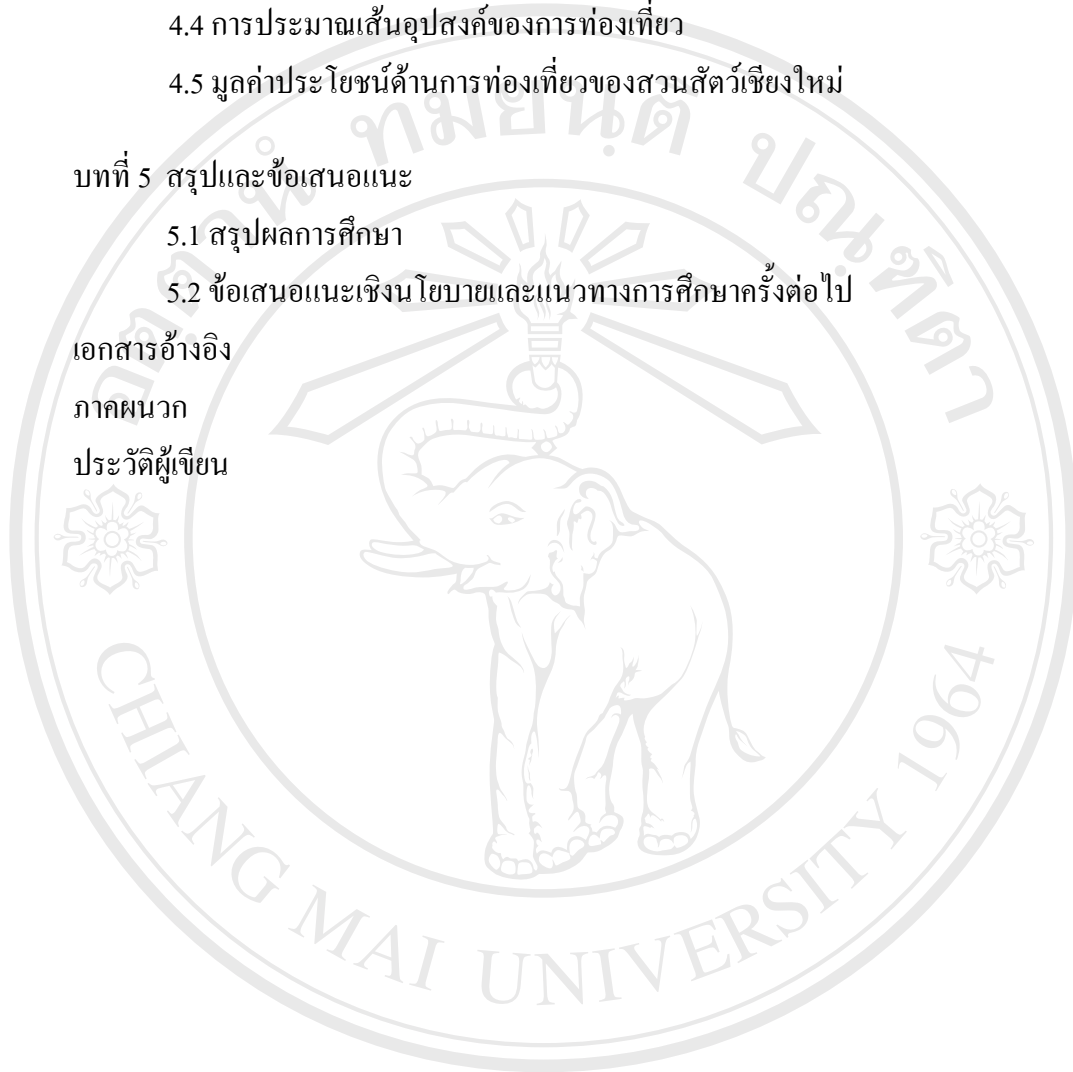


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 กรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 วิธีการประเมินค่าประโยชน์หรือต้นทุนค่าสิ่งแวดล้อม	6
2.3 แนวคิดในการประเมินมูลค่าประโยชน์โดยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนการเดินทาง	12
2.4 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	23
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 วิธีการศึกษา	24
3.3 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	32
4.1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมโดยทั่วไปของผู้มาใช้บริการ ของสวนสัตว์เชียงใหม่	32

4.2 พฤติกรรมของผู้ที่มาใช้บริการสวนสัตว์เชียงใหม่	38
4.3 ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนเลือกมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	44
4.4 การประมาณเส้นอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	48
4.5 มูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่	61
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	70
5.1 สรุปผลการศึกษา	70
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการศึกษาครั้งต่อไป	73
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	78
ประวัติผู้เขียน	83



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ข้อมูลสมมุติจำนวนการใช้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่กรณีที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ	14
2.2 ข้อมูลสมมุติจำนวนการใช้บริการเมื่อเก็บค่าผ่านประตู 1 บาท	16
2.3 ข้อมูลสมมุติจำนวนการใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับค่าผ่านประตูต่างๆ	16
3.1 การแบ่งโซนพื้นที่จังหวัดต่างๆ ตามระยะเวลาเดินทาง	25
3.2 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวจากแต่ละจังหวัดที่มาใช้บริการสวนสัตว์เชียงใหม่	26
3.3 แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)	30
4.1 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามเพศ	33
4.2 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามช่วงอายุ	33
4.3 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามสถานภาพการสมรส	34
4.4 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามจังหวัด	34
4.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากโซนต่างๆที่มาใช้บริการสวนสัตว์ เชียงใหม่	36
4.6 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.7 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามอาชีพ	37
4.8 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามระดับรายได้	38
4.9 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามวิธีการเดินทางมายังสวนสัตว์เชียงใหม่	38
4.10 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกใช้เวลาในสวนสัตว์เชียงใหม่	39
4.11 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้ขณะที่ขงอยู่ภายในสวนสัตว์เชียงใหม่	40
4.12 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามจำนวนการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	41
4.13 จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามบุคคลที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ด้วยกัน	41

4.14	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามจำนวนผู้ใหญ่ว ที่มาเที่ยวในหนึ่งกลุ่ม	42
4.15	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามจำนวนเด็กที่มาเที่ยวใน หนึ่งกลุ่ม	42
4.16	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามช่วงเวลาที่มาเที่ยวสวน สัตว์เชียงใหม่	43
4.17	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามแหล่งที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ กิจกรรมของสวนสัตว์	43
4.18	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว สวนสัตว์เชียงใหม่	44
4.19	จำนวนร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดใจให้ประชาชนมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	45
4.20	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามความพอใจที่มี ต่อการดำเนินการเพื่อบริการประชาชนของสวนสัตว์เชียงใหม่ในปัจจุบัน	45
4.21	จำนวนร้อยละของผู้ที่คิดว่าจะมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่อีก	47
4.22	จำนวนร้อยละของผู้ที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตามสาเหตุ ที่จะทำให้ไม่มาเที่ยวสวนสัตว์อีก	47
4.23	แสดงจำนวนครั้งต่อประชากร 100 คนของจังหวัดต่างๆที่มาใช้บริการสวนสัตว์ เชียงใหม่ในระยะเวลา 1 ปี	49
4.24	ระยะทาง ระยะเวลาเดินทางของผู้ที่มาใช้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่จำแนกตาม จังหวัดที่อยู่อาศัย	51
4.25	ราคาขายปลีกน้ำมันในช่วงเวลาที่ทำการแจกแบบสอบถาม (บาท/ลิตร)	53
4.26	ค่ายานพาหนะในการเดินทางไปกลับจากแต่ละจังหวัดถึงสวนสัตว์เชียงใหม่	53
4.27	ค่าจ้างขั้นต่ำแยกตามระดับค่าจ้างและจังหวัดของผู้มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	55
4.28	ค่าเสียเวลาในการเดินทางไปกลับจากแต่ละจังหวัดถึงสวนสัตว์เชียงใหม่	56
4.29	แสดงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางจากจังหวัดต่างๆที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่	57
4.30	อัตราการมาใช้บริการสวนสัตว์เชียงใหม่ต่อประชากร 100 คน กับค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในการเดินทางจำแนกตามจังหวัด	59
4.31	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัดจำแนกตามระดับมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายWTP สูงที่สุดเป็นค่าบัตรผ่านประตูและราคาเฉลี่ยของแต่ละจังหวัด	62
4.32	ราคาบัตรผ่านประตูที่ประชาชนแต่ละจังหวัดยอมรับให้เพิ่มขึ้นได้	64

- 4.33 จำนวนนักท่องเที่ยวจากแต่ละจังหวัดเมื่อมีการเก็บค่าบริการผ่านประตู 30 บาท และเมื่อมีการเก็บค่าบริการผ่านประตูเพิ่มขึ้น 65
- 4.34 มูลค่าประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่สำหรับประชาชนในแต่ละจังหวัด 68



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	อุปสงค์ในการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป	8
2	การแบ่งพื้นที่รอบแหล่งท่องเที่ยวเป็นเขตในรูปลักษณะของวงแหวน	13
3	เส้นอุปสงค์ต่อการเดินทางมายังไปยังแหล่งท่องเที่ยว	15
4	จำนวนการใช้บริการของทุกเขตต่อปีในระดับค่าผ่านประตูต่างๆ	17
5	แสดงเส้นอุปสงค์ที่นักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่	67