

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบิน

เส้นทางเชียงใหม่ - กรุงเทพฯ

ศมนีย์ อังกรแพพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มิถุนายน 2548

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทาง

เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ

ศมนีย์ อังกรแพพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์



.....กรรมการ

ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ



.....กรรมการ

อ.คมสัน สุริยะ

3 มิถุนายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาและการอนุเคราะห์อย่างสูงจากคณาจารย์และผู้เกี่ยวข้องทุกท่านขอกราบขอบพระคุณ รศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ ประธานที่ปรึกษา การค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจทาน แก้ไข จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ และอ.คมสัน สุริยะ ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณอาจารย์ ผศ.ธีรรัตน์ ภาสกรพิพัฒน์กุล ที่ช่วยให้ความรู้และคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการประมวลผล ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม ทุก ๆ ท่าน ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่กรุณาช่วยเหลือและให้คำชี้แนะแก่ผู้เขียน รวมทั้งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระของผู้เขียนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่ให้การดูแลช่วยเหลือในด้านการศึกษาและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต่อไป