

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิต
จากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน อัญญา ไชยสถิตวานิช

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์

ประธานกรรมการ

ผศ. สุรกร วิศิษฐ์สุวรรณ

กรรมการ

ผศ.กาญจนา ไชคถาวร

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยผู้ถือบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ 4 แห่ง จำนวน 320 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาในรูปความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับความสำคัญ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ถือบัตรเครดิตกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 36 – 40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานธุรกิจเอกชน มีรายได้ประมาณ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ผู้ถือบัตรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะถือบัตรเครดิตของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ จำนวน 1 บัตร โดยบัตรที่นิยมถือคือบัตรเครดิตกรุงไทย วงเงินของบัตรอยู่ระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท การใช้ผ่านบัตรเครดิต คือ 1 - 5 ครั้งต่อเดือน มูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,001 – 10,000 บาท วัตถุประสงค์ของการใช้บัตรเครดิต คือเพื่อการจ่ายซื้อเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย สถานที่ที่นิยมใช้บริการบัตรเครดิตมากที่สุดคือ

ห้างสรรพสินค้า ผู้ถือครองบัตรจะได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเครดิตโดยเฉลี่ยประมาณเดือนละครั้ง

ผู้ถือบัตรเครดิตกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาการค้างชำระหนี้กับสถาบันการเงินที่ออกบัตรเครดิต ผู้ถือบัตรเครดิตนอกจากจะถือบัตรเครดิตของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์แล้ว ส่วนใหญ่ยังถือบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์อย่างน้อย 1 บัตรอีกด้วย

สำหรับการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกถือครองบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ พบว่า ผู้ถือบัตรเครดิตกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความปลอดภัยของบัตรมากที่สุด อันดับที่ 2 คือปัจจัยด้านราคาหรือค่าธรรมเนียม อันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ของบัตร อันดับที่ 4 คือ ปัจจัยด้านการให้บริการของผู้ออกบัตร และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer Behavior in Selecting Credit Card Services
from Non-bank Institution in Mueang District, Chiang Mai
Province

Author Miss Usana Chaisathitwanich

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit Chairperson

Asst. Prof. Suraporn Wisitsuwan Member

Asst. Prof. Kanjana Chokethaworn Member

ABSTRACT

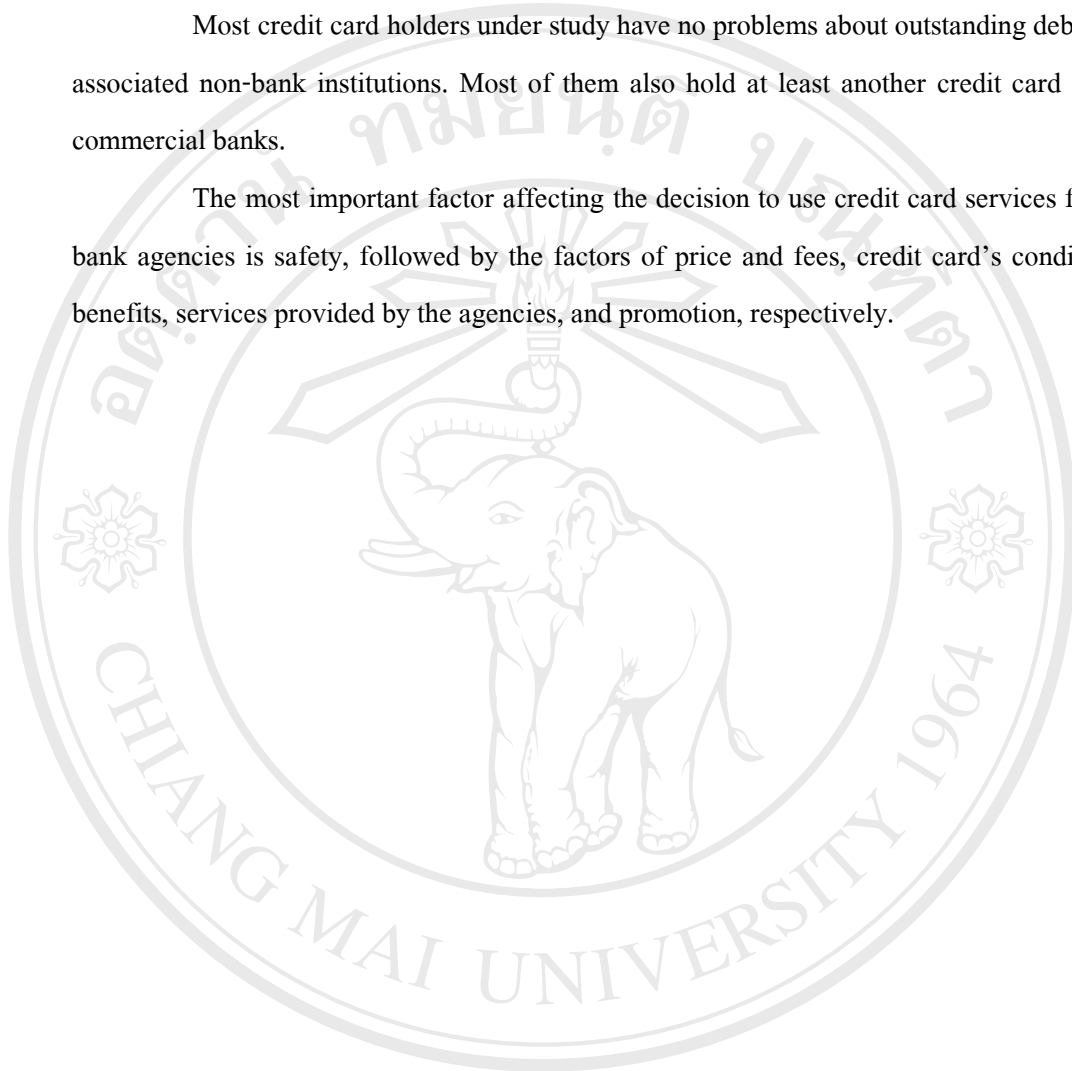
The objective of this study is to examine consumer behavior in selecting credit card services from non-bank sources and to analyze the factors affecting such select on among consumers in Mueang District, Chiang Mai Province. Information for the study was obtained from questionnaire interview of 320 samples of non-bank credit card holders of four non-bank financial institutions. Analyses were based on descriptive statistics in terms of frequency, percentage, mean; and priority ranking.

The findings indicate that the majority of non-bank credit card holders are characterized as unmarried, female, age between 36 – 40, of private business employee, bachelor's degree graduate, with income between 20,001 – 30,000 baht per month, having three family members on the average, and holding only one non-bank credit card. The most popular credit cards are these issued by Krung Thai Ltd. with credit limit between 10,000 – 50,000 baht. Spending through credit card about 5,001 – 10,000 baht per month is made about 1 – 5 times per month totally. The objective of credit card utilization is to pay for clothes and related ornamental

items purchased principally at department stores. The non-bank credit card holders get the information about credit card once per month.

Most credit card holders under study have no problems about outstanding debt with the associated non-bank institutions. Most of them also hold at least another credit card issued by commercial banks.

The most important factor affecting the decision to use credit card services from non-bank agencies is safety, followed by the factors of price and fees, credit card's conditions and benefits, services provided by the agencies, and promotion, respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved