

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทย และสายการบินต้นทุนต่ำ ในเส้นทางการบิน กรุงเทพฯ - เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายจักรกฤษณ์ คำพิชัย

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อ.ดร. นิสิต พันธมิตร ประธานกรรมการ
อ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ
อ.ดร. กัญญ์ชล วัฒนากุล กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทย และสายการบินต้นทุนต่ำ 3 สายการบินคือ สายการบินไทย แอร์เอเชีย สายการบินนกแอร์ และสายการบินโอเรียนท์ไทย แอร์ไลน์ ในเส้นทางการบินกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามผู้ให้บริการสายการบินไทยและสายการบินต้นทุนต่ำทั้ง 3 สายการบิน จำนวน 400 ราย ที่เดินทางผ่านสนามบินเชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่า ผู้โดยสารโดยส่วนใหญ่ มีลักษณะและพฤติกรรมคล้ายคลึงกันคือ กลุ่มผู้โดยสารสายการบินไทย โดยส่วนใหญ่เป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 58 อายุเฉลี่ยประมาณ 38 ปี มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 49,999 บาท ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจุดประสงค์ในการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจหรือทำงาน มักเดินทางเพียงคนเดียว โดยเฉลี่ยเดินทางประมาณ 9 ครั้งต่อปี และคิดว่าจะกลับมาใช้บริการอีกครั้งสูงถึงร้อยละ 92 กลุ่มผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำ โดยส่วนใหญ่เป็นชายเช่นเดียวกับสายการบินไทย คิดเป็นร้อยละ 51.67 อายุเฉลี่ยประมาณ 35 ปี มีรายได้ระหว่าง 10,000 – 49,999 บาท ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจุดประสงค์ในการเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจหรือทำงาน มักเดินทางเพียงคนเดียว โดยเฉลี่ยเดินทางประมาณ 8 ครั้งต่อปี และคิดว่าจะกลับมาใช้บริการอีกครั้งเพียงร้อยละ 67

การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของผู้โดยสารทั้ง 4 สายการบิน โดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์ Marginal effect พบว่าจากตัวแปรที่ทำการศึกษารวม 18 ตัวแปร มีตัวแปร 6 ตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ และสามารถนำมาอธิบายเพื่อเปรียบเทียบลักษณะและพฤติกรรมของผู้โดยสารได้ดังนี้ ที่ระดับความเชื่อมั่น 99% คือ กลุ่มอาชีพของผู้โดยสาร (JOB) การกลับมาใช้บริการสายการบินเดิมอีกครั้ง (RET) การจองตั๋วผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (BOK) และการหาข้อมูลก่อนการเดินทาง (INF) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% คือ ผู้ร่วมเดินทาง (WIT) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% คือ ระยะเวลาที่พักที่จุดหมายปลายทาง (PER)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

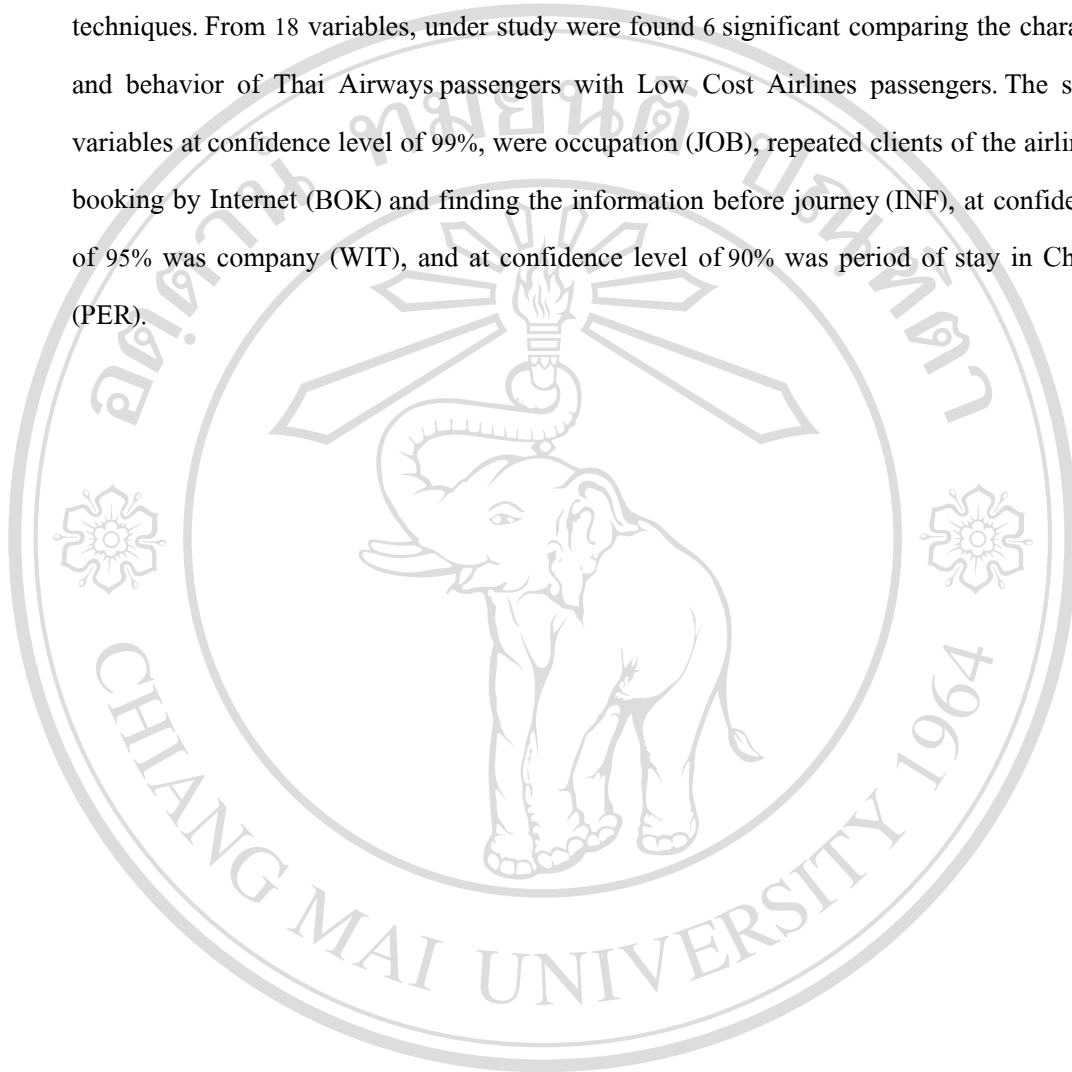
Independent Study Title	A Comparative Study of Consumer Behavior of Thai Airways and Low Cost Airlines Passengers on Bangkok – Chiang Mai Route	
Author	Mr. Jakkrit Kampichai	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Lect. Dr. Nisit Panthamit	Chairperson
	Lect. Dr. Pairut Kanjanakaroon	Member
	Lect. Dr. Kanchon Watthanakul	Member

ABSTRACT

The purpose of this study is to compare the characteristics and behavior of Thai Airways passengers with 3 Low Cost Airlines passengers on Bangkok – Chiang Mai route. The data used in this study were collected from questionnaire interview of 400 customers who were passengers of Thai Airways and Low Cost Airlines using Chiang Mai International Airport.

According to the study, most passengers had similar characteristics and behavior. Most passengers, 58% of them who used Thai Airways were male, average age at 38 years old, earned income between 10,000 – 49,999 baht. Most of them had their education with bachelor's degree, were private business employees, had journey for business or working purpose, always travelled alone, on the average about 9 times per year and almost passengers, 90% of them intended to use Thai Airways again. Most passengers, 51.67%, among those who used Low Cost Airlines were male like the case of Thai Airways, average age at 35 years old, earned income between 10,000 – 49,999 baht. Most of them had bachelor's degree, had an individual enterprise careers, objective of journey for business or working, always journey alone, and on the average about 8 times per year. However, just 67% of them considered using Low Cost Airlines again.

The analysis of characteristics and behavior passengers of 4 airlines was based on application of Logit Model with Maximum likelihood : MLE techniques and Marginal effect techniques. From 18 variables, under study were found 6 significant comparing the characteristics and behavior of Thai Airways passengers with Low Cost Airlines passengers. The significant variables at confidence level of 99%, were occupation (JOB), repeated clients of the airline (RET), booking by Internet (BOK) and finding the information before journey (INF), at confidence level of 95% was company (WIT), and at confidence level of 90% was period of stay in Chiang Mai (PER).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved