

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยออกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

#### 5.1 ข้อสรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 207 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.11 มีอายุอยู่ระหว่าง 21–40 ปี จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.37 โดยมีสถานภาพสมรส 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.04 ระดับการศึกษาของผู้ซื้อรถยนต์ส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.29 สำหรับการประกอบอาชีพส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว (อาชีพที่มีรายได้ที่แน่นอน) 121 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.45 โดยมีระดับรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน จำนวน 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.08 โดยจะมีเขตพื้นที่ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.57 เขตพื้นที่ที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.08 ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกในครัวเรือน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.57 จำนวนบุคคลที่อยู่ในครัวเรือนจำนวน 3 คนมากที่สุด จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.85 ไม่มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะบ้าน ที่ดิน ที่อยู่อาศัย) 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.57 จำนวนรถยนต์ที่ใช้อยู่จำนวน 1 คันมากที่สุด 125 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.39 ส่วนใหญ่จะเป็นการเปลี่ยนรถโดยการขายคันเก่าและซื้อคันใหม่จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.83 บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลด้วยตัวเองมากที่สุดจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.46 ส่วนใหญ่ใช้วิธีชำระเงินแบบเงินผ่อนจำนวน 125 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.38 ผู้ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลแบบเงินผ่อนทั้งหมดจำนวน 125 ราย ส่วนใหญ่พอใจกับเงื่อนไขการชำระเงินแบบอื่นๆ จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมาพอใจกับเงื่อนไขการชำระเงินแบบค่างวดมาก ผ่อนน้อย ไม่มีดอกเบี้ยจำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.8 เงื่อนไขการชำระเงินแบบอื่นๆ เช่น ค่างวดน้อย ผ่อนนาน ไม่มีดอกเบี้ย ผู้ซื้อรถยนต์ให้ความสำคัญมากที่สุดในด้านของรูปลักษณ์ของรถและสมรรถนะของเครื่องยนต์เท่ากัน

คือ จำนวน 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.36 ส่วนใหญ่ได้รับข้อเสนอพิเศษคือมีประกันภัยฟรี 1 ปี จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.62 ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจากสื่อโฆษณาจำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.59 ราย ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลยี่ห้อโตโยต้า จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.38 รองลงมาคือยี่ห้อฮอนด้า จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.19 และยี่ห้อมิตซูบิชิ จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.71 และยี่ห้อนิสสัน จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.46

สำหรับผู้ที่ไม่ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จำนวน 193 ราย นั้น จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.26 มีอายุอยู่ระหว่าง 21-40 ปี จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.72 โดยมีสถานภาพโสด 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.43 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.63 สำหรับการประกอบอาชีพส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร รับจ้างทั่วไป การพาณิชย์/ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว (อาชีพที่มีรายได้ที่ไม่แน่นอน) 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.77 โดยมีระดับรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน จำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.67 โดยส่วนใหญ่จะมีเขตพื้นที่ที่อยู่อาศัยนอกเขตอำเภอเมือง 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.55 เขตพื้นที่ที่ทำงานอยู่นอกเขตอำเภอเมือง 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.88 ส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกในครัวเรือน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.53 จำนวนบุคคลที่อยู่ในครัวเรือนจำนวน 4 คนมากที่สุด จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.50 มีกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะบ้าน ที่ดินที่อยู่อาศัย) 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.32 ผู้ไม่ซื้อรถยนต์ให้ความสำคัญมากที่สุดในด้านของการประหยัด เช่น การประหยัดน้ำมัน จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.16 รองลงมาคือยี่ห้อของรถยนต์และจำนวนสาขาที่ให้บริการเท่ากันคือ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.64 และทำเลที่ตั้งของศูนย์จำหน่ายและศูนย์บริการและสมรรถนะของเครื่องยนต์เท่ากันคือ จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.02 ตามลำดับ

ซึ่งจะเห็นว่าจากผลการศึกษาในส่วนของคุณลักษณะพื้นฐานนี้มีความใกล้เคียงกันระหว่างผู้ซื้อรถยนต์และผู้ที่ไม่ซื้อรถยนต์ ซึ่งไม่มีความแตกต่างกันมากนักในเรื่องของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ที่อยู่อาศัยและที่ทำงาน และส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกในครัวเรือนมากกว่าหัวหน้าในครัวเรือน ส่วนผู้ที่ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลส่วนใหญ่จะมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว ผู้ที่ไม่ซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร รับจ้างทั่วไป การพาณิชย์/ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว

ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งวิเคราะห์ผล โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยกำหนดตัวแปรอธิบายรวม 21 ตัวแปร ผลปรากฏว่าตัวแปรอธิบายที่สามารถอธิบายถึงปัจจัยที่มีผล

ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ยี่ห้อของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ( $X_7$ ) สถานภาพการสมรส ( $X_8$ ) ระดับรายได้ ( $X_9$ ) ราคาของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ( $X_{13}$ ) ระดับการศึกษา ( $X_4$ ) และอาชีพ ( $X_5$ ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10 คือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ( $X_{10}$ )

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากว่าในปัจจุบันนี้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลมีอัตราการเจริญเติบโตสูงและกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มวัยกลางคนที่มีอายุระหว่าง 21–40 ปี ดังนั้นจากการศึกษาในเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งเป็นการศึกษาเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษานี้สามารถที่จะนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในการวางแผน กำหนด ปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ซื้อ

1) จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านยี่ห้อของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นบริษัทที่จำหน่ายรถยนต์ควรที่จะมีการสร้างตราสินค้า ชื่อเสียงหรือยี่ห้อให้เป็นที่รู้จักให้แพร่หลายมากขึ้น และพยายามสร้างยี่ห้อให้ติดตลาดมากขึ้นกว่าเดิม

2) ปัจจัยด้านราคา เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นบริษัทที่จำหน่ายรถยนต์ควรที่จะกำหนดราคาของรถยนต์ให้มีความเหมาะสมและสามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน ควรตั้งราคาไม่แตกต่างจากคู่แข่งมากนักแต่รถยนต์ของบริษัทมีประสิทธิภาพและคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่ง

3) ปัจจัยด้านเทคโนโลยีใหม่ๆของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล บริษัทที่ผลิตรถยนต์ ควรให้ความสำคัญกับการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพในการผลิต การผลิตรถยนต์ที่ครบวงจร ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีของรถยนต์ให้มีความทันสมัย มีระบบการทำงานของเครื่องยนต์ที่ทันสมัย และมีการนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์รวมไปถึงซอฟต์แวร์เข้ามามีบทบาทในรถยนต์ประเภทต่างๆ มากขึ้น เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้

4) ปัจจัยด้านสมรรถนะของเครื่องยนต์ เช่น อัตราเร่งหรือความแข็งแรงของเครื่องยนต์ ระบบการทำงานของเครื่องยนต์ การเกาะถนนของเครื่องยนต์ ในกรณีเหตุการณ์ที่ผู้ซื้อรถยนต์เรียกร้องให้บริษัทรถยนต์ชดใช้ความเสียหายที่เกิดจากความบกพร่องของรถยนต์ใหม่ ระบบการทำงานของเครื่องยนต์ ที่เพิ่งซื้อมา แม้ว่าก่อนหน้านี้ ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้ง

ภาครัฐและเอกชนจะได้ให้ความสำคัญในประเด็นนี้มาแล้วโดยตลอด แต่เหตุการณ์ดังกล่าวก็ได้มีส่วนช่วยกระตุ้นให้ค่ายผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต้องเร่งเดินหน้าในโครงการต่างๆ ที่จะช่วยพัฒนามาตรฐานยานยนต์ที่ผลิตในประเทศไทย ซึ่งไม่เพียงอุตสาหกรรมรถยนต์เท่านั้น แต่รวมไปถึงอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างมากควบคู่ไปด้วย ดังนั้นขณะนี้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันยานยนต์และกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มีการเตรียมนำเสนอโครงการต่างๆ ต่อรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ศูนย์ทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และสนามทดสอบยานยนต์ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved