

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

การศึกษาถึงขั้นตอนและกระบวนการในการผลิต พบว่า การผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นแบ่งขั้นตอนหลักได้ 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนการนำกระดาษกราฟซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตมาเข้าเครื่องเดินแผ่นกระดาษลูกฟูกจะได้เป็นแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น และขั้นตอนการนำกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นที่ผลิตเรียบร้อยแล้วมาตัดเป็นม้วนกระดาษตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ โดยการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนั้นจะต้องนำกระดาษที่ได้รับการขึ้นลอนแล้วมาประกบกับกระดาษผิวเรียบเพื่อให้ได้เป็นแผ่นกระดาษลูกฟูก ชนิด 2 ชั้นและในส่วนของการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นนั้นจะต้องทำการเตรียมพร้อมก่อนทำการผลิตคือการนำแผ่นกระดาษตัวอย่างไปให้ลูกค้า การเตรียมม้วนกระดาษวัตถุดิบ เครื่องมือและข้อมูลการผลิตต่างๆ ให้ครบถ้วน เมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้วจึงกำหนดข้อมูลที่จะจำเป็นในการผลิต อันได้แก่ การกำหนดหน้ากระดาษที่ลูกค้าต้องการ น้ำหนัก Gram weight ของกระดาษ ตลอดจนเกรดกระดาษชนิดต่างๆ ประเภทของลอนลูกฟูก แล้วจึงทำการผลิตตามขนาดแผ่นกระดาษลูกฟูกที่ลูกค้าต้องการ โดยในการผลิตจะมีการนำเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์มาช่วยในการผลิต เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและรวดเร็วทั้งด้านการออกแบบโครงสร้างแผ่นกระดาษลูกฟูกและการออกแบบลักษณะการตัด พับ ม้วน เพื่อให้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

ด้านการตลาด พบว่า บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นในปัจจุบัน นอกจากทำหน้าที่ในการเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งแล้ว ยังมีหน้าที่สำคัญในการช่วยส่งเสริมการขาย มูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน และยังมีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งโดยโครงสร้างของตลาด จะพบว่าตลาดธุรกิจบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นเป็นตลาดที่มีโครงสร้างการแข่งขันแบบตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ซึ่งผู้ประกอบการจะเลือกใช้การแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา โดยจะปรับปรุงสินค้าให้มีความแตกต่างจากสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่นๆ การเลือกใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากที่สุด และการทำการ

ส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้การที่ผู้สนใจลงทุนจะเข้ามาดำเนินธุรกิจในอนาคตนี้มีโอกาสเป็นไปได้มากกว่าปัจจัยด้านบวกของธุรกิจบรรจุก๊าซแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ได้แก่ การที่ต้นทุนในการประกอบการที่ไม่สูงมากนักทำให้การคิดต้นทุนการเข้าสู่ตลาดต่ำ การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย การใช้นโยบายการสร้างความแตกต่างของสินค้าของผู้ผลิต และการรณรงค์ด้านการนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น แต่อุปสรรคที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจด้านนี้ คือ การเปิดเสรีทางการค้าจะส่งผลทำให้คู่แข่งจากรายใหญ่จากต่างชาติเข้ามาแข่งขันในประเทศมากขึ้น และการมีบรรจุก๊าซทดแทนประเภทอื่นๆ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบรรจุก๊าซแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นของลูกค้า ได้แก่ ราคาขายเฉลี่ยของบรรจุก๊าซแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นที่ 16,400 บาทต่อตัน ซึ่งเป็นราคาที่ไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับบรรจุก๊าซประเภทอื่นๆ

ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน พบว่าระยะเวลาคืนทุนของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นมีระยะเวลาที่ใช้ในการคืนทุนสั้น โดยใช้เวลา 3 ปี 4 เดือน 3 วัน โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก เท่ากับ 29.46 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการร้อยละ 41.09 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 11 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนมีค่าประมาณ 1.06 เท่า ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 หมายความว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการมีมากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสีย

จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ กรณีที่ต้นทุนค่าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และร้อยละ 7 และกรณีที่ผลตอบแทนจากการขายสินค้าลดลงร้อยละ 5 และร้อยละ 7 โครงการจะมีความคุ้มค่าในการลงทุนทุกกรณี กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมากกว่าอัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณที่ร้อยละ 11 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนของโครงการมีค่ามากกว่า 1 และระยะเวลาคืนทุนอยู่ในระหว่าง 4-7 ปี ดังนั้นโครงการจึงมีความคุ้มค่าในการพิจารณาลงทุน

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาถึงแม้ว่าโครงการจะมีความเป็นไปได้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น แต่เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น พบว่า ปริมาณความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก ขึ้นอยู่กับแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ และภาวะการเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมทั้ง ราคาขายเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ปริมาณสินค้าที่ลูกค้าได้รับคำสั่งซื้อให้ทำการผลิต ดังนั้นถ้าเศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น หรือมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น ภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องดังเช่นในปัจจุบัน ผู้ประกอบการควรมีการปรับปรุงขบวนการผลิตให้มีความยืดหยุ่น เพื่อที่จะได้สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และควรมีการศึกษาในเรื่องของระบบ Logistics , Supply Chain , Value Chain และ Customer Relation Management ด้วย ซึ่งเข้ามามีบทบาทในภาวะการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมยุคปัจจุบันให้ได้ผลกำไรและสร้างความเจริญเติบโตให้องค์กรได้ นอกจากนี้ในปัจจุบันรัฐบาลกำลังให้ความสำคัญด้านศักยภาพในการแข่งขันเป็นอย่างมาก ดังนั้นภาครัฐควรมีการสอดส่องดูแลในเรื่องของความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชนตลอดจนการคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่ภาครัฐรวมทั้ง ผู้มีอิทธิพลบางคนที่อาจส่งผลกระทบต่อทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้นได้

จากการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ พบว่า โครงการสามารถรับการเปลี่ยนแปลงของรายรับและต้นทุนได้ในระดับหนึ่ง ดังนั้นผู้ลงทุนควรให้ความสนใจเกี่ยวกับรายรับและต้นทุนในการจัดตั้งโรงงาน เพื่อให้การลงทุนจัดตั้งโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป

เนื่องจากระยะเวลาในการศึกษาคั้งนี้มีจำกัดจึงได้ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการดำเนินงานเพียง 3 ด้าน คือด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน เท่านั้น โดยยังไม่ได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของโครงการในด้านอื่นๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับปัญหาอัตราเงินเฟ้อ ด้านสิ่งแวดล้อมการใช้ทรัพยากรป่าไม้ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิต และด้านสังคม เป็นต้น ดังนั้นหากมีผู้สนใจทำการศึกษาในครั้งต่อไป เพื่อให้ผลการวิจัยมีความละเอียดมากยิ่งขึ้น ควรพิจารณาความเหมาะสมด้านต่างๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น เพื่อให้การพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการแสดงถึงความเหมาะสมอย่างครอบคลุมทุกด้าน