

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 วิธีการศึกษา	5
1.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	5
1.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	6
1.6 ระยะเวลาในการศึกษา	7
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และข้อสมมติฐาน	8
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	14
2.1.1 แนวความคิด โครงสร้างทางการตลาด	14
2.1.2 แนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	15
2.1.3 การกำหนดอัตราคิดลด	17
2.2 ทฤษฎีที่ใช้เป็นเกณฑ์ประเมิน โครงการ	17
2.3 ข้อสมมติฐาน	20
2.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	20
2.5 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 โครงสร้างการผลิต และการตลาดของบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	25
3.1 โครงสร้างการผลิตบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	26

3.1.1	โครงสร้างแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	26
3.1.2	ปัจจัยการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	26
3.1.3	ขั้นตอนการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	27
3.2	โครงสร้างทางการตลาด	33
3.2.1	จำนวนผู้ประกอบการ	33
3.2.2	ส่วนครองตลาด	35
3.2.3	พฤติกรรมตลาด	36
3.2.4	บทบาทและหน้าที่ของบรรจุกิจภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกทางการตลาด	37
3.2.5	แนวโน้มของธุรกิจบรรจุกิจภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก	38
3.2.6	โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจบรรจุกิจภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	38
บทที่ 4	ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	40
4.1	ข้อสมมติของการวิเคราะห์ทางการเงิน	40
4.2	การประมาณการรายรับของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	41
4.3	การประมาณการลงทุนในโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	42
4.4	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	47
4.4.1	เกณฑ์ในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	49
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	55
5.1	บทสรุป	55
5.2	ข้อเสนอแนะ	57
5.2.1	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	57
5.2.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	57
เอกสารอ้างอิง		58
ภาคผนวก		60
ประวัติผู้เขียน		86

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศระหว่างปีพ.ศ. 2536-2547	2
1.2 การใช้กระดาษต่อประชากร ระหว่างปีพ.ศ. 2534-2543	3
1.3 ความต้องการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกและกระดาษกราฟท์ของประเทศไทย	3
3.11 รายชื่อผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง	33
3.13 ส่วนครองตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจบรรจุภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูกในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ปีพ.ศ. 2546	35
4.1 ผลผลิตของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	40
4.2 ประมาณการรายรับของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	41
4.3 ประมาณการต้นทุนค่าวัตถุดิบของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	43
4.4 ประมาณการต้นทุนผันแปรอื่นๆ ของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	43
4.5 ประมาณการต้นทุนค่าแรงงานของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	44
4.6 ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	44
4.7 ประมาณการต้นทุนค่าเงินเดือนของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	45
4.8 ประมาณการค่าขนส่งของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	46
4.9 ประมาณการค่าใช้จ่ายอื่นๆของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	46
4.10 ประมาณการรายรับและต้นทุนของโครงการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น	48
4.11 การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	49
4.12 การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ	50
4.13 การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ	51
4.14 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนของโครงการ	52
4.15 ผลสรุปการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ	54

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ลักษณะของกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น	20
3.1 ลักษณะการนำม้วนกระดาษกราฟที่ม้วนเข้าเครื่องจักร	28
3.2 ภาพกระดาษกราฟที่แผ่นเรียบผ่านที่เครื่องรีดร้อน	28
3.3 กระดาษกราฟที่ผ่านลูกกลิ้งขึ้นเป็นลอน	29
3.4 แผ่นกระดาษกราฟที่ผ่านขั้นตอนการทากาวที่ลูกกลิ้งกาว	29
3.5 ลักษณะกระดาษแผ่นเรียบและแผ่นกระดาษลูกฟูกที่จะเดินติดประกบกัน	30
3.6 ภาพขณะที่แผ่นกระดาษทั้ง 2 แผ่นเดินติดประกบกัน	30
3.7 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นเดินติดประกบกันเรียบร้อยแล้ว	31
3.8 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นผลิตเสร็จออกจากเครื่องจักร	31
3.9 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นออกกองที่ท้ายเครื่องจักร	32
3.10 แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นที่ตัดและม้วนเสร็จเพื่อรอการจัดส่ง	32
3.12 เปรียบเทียบกำลังการผลิตและความต้องการใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้น ในจังหวัดเชียงใหม่	34