

บทที่ 5

ผลการศึกษา

การศึกษารูขีรรูยไม้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์สามประการคือ ประการแรกเพื่อศึกษาถึงโครงสร้างของรูขีรรูยไม้สำหรับการท่องเที่ยวตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้จังหวัดลำปาง ประการที่สองเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการรูขีรรูยไม้ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง และประการสุดท้ายเพื่อประมาณมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อรักษารูขีรรูยไม้เพื่อการท่องเที่ยวเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง โดยข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จากกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้ที่เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง และไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง จำนวนรวม 70 รายและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรูขีรรูยไม้จำนวน 100 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะสถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปแบบตารางร้อยละ และการหาค่าเฉลี่ย เพื่อให้สามารถอธิบายข้อมูลพื้นฐานข้อมูลด้านต้นทุนและรายได้ ตลอดจนสามารถประมาณมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อรักษารูขีรรูยไม้เพื่อการท่องเที่ยว เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปางต่อไปได้ ผลการศึกษาประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้ในจังหวัดลำปาง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้ในจังหวัดลำปาง ประกอบด้วย การเป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้จังหวัดลำปาง เพศ อายุ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพหลัก และระยะเวลาในการประกอบอาชีพ ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

5.1.1 การเป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้จังหวัดลำปาง

การศึกษาในครั้งนี้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จากผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้ในจังหวัดลำปางที่เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง และไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7 และไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังตารางที่ 5.1

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรูขีรรูยไม้ในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของสมาคมรูขีรรูยไม้ลำปาง

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง

การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง	จำนวน	ร้อยละ
เป็นสมาชิก	60	85.7
ไม่ได้เป็นสมาชิก	10	14.3
รวม	70	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.1.2 เพศ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าในจังหวัดลำปาง จำนวน 70 ราย เป็นเพศชายจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางเป็นเพศชาย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 5.2

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าในจังหวัดลำปางทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกของสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางล้วนเป็นเพศชายทั้งหมด

ตารางที่ 5.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าจำแนกตามเพศ

เพศ	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
ชาย	60 (100)	10 (100)	70 (100.0)
หญิง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	60 (100)	10 (100)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.1.3 อายุ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธรม้าส่วนใหญ่ มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมธรม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมธรม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมธรม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธรม้าในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 20-40 ปี

ตารางที่ 5.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธรม้าจำแนกตามอายุ

อายุ	การเป็นสมาชิกสมาคมธรม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
20 – 30 ปี	13 (21.7)	4 (40.0)	17 (24.3)
31 – 40 ปี	21 (35.0)	3 (30.0)	24 (34.3)
41 – 50 ปี	11 (18.3)	2 (20.0)	13 (18.6)
50 ปี ขึ้นไป	15 (25.0)	1 (10.0)	16 (22.9)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

All rights reserved

5.1.4 ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรอม้าส่วนใหญ่ ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมา มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และไม่ได้เรียน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรอม้าจังหวัดลำปางพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรอม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาไม่ได้เรียน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรอม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และไม่ได้เรียนหรือมีการศึกษาระดับปวช. หรือ ปวส. หรือ อนุปริญญา จำนวน 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผลการศึกษาดังกล่าว พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรอม้าในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา

ตารางที่ 5.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรอม้าจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	การเป็นสมาชิกสมาคมรอม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
ไม่ได้เรียน	15 (25.0)	1 (10.0)	16 (22.9)
ประถมศึกษา	30 (50.0)	3 (30.0)	33 (47.1)
มัธยมศึกษา	13 (21.7)	5 (50.0)	18 (25.7)
ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา	2 (3.3)	1 (10.0)	3 (4.3)
ปริญญาตรี	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.1.5 การประกอบอาชีพหลัก

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรวมส่วนใหญ่ขั้บรณม่า เป็นอาชีพหลัก จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 92.9 รองลงมาคือไม่ได้ประกอบรณม่าเป็นอาชีพหลัก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรณม่าจังหวัดลำปางพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรณม่าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ขั้บรณม่าเป็นอาชีพหลัก จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 98.3 รองลงมาคือไม่ได้ประกอบรณม่าเป็นอาชีพหลัก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรณม่าจังหวัดลำปางและส่วนใหญขั้บรณม่าเป็นอาชีพหลัก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือไม่ได้ประกอบรณม่าเป็นอาชีพหลัก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรณม่าในจังหวัดลำปาง เกือบทั้งหมดประกอบอาชีพขั้บรณม่าเป็นอาชีพหลัก

ตารางที่ 5.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรณม่า จำแนกตามการประกอบอาชีพหลัก

การประกอบอาชีพ	การเป็นสมาชิกสมาคมรณม่าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
เป็นอาชีพหลัก	59 (98.3)	6 (60.0)	65 (92.9)
ไม่ได้เป็นอาชีพหลัก	1 (1.7)	4 (40.0)	5 (7.1)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.1.6 การประกอบอาชีพหลัก ในกรณีที่การขั้บรณม่าเป็นอาชีพเสริม

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรณม่าที่ขั้บรณม่าเป็นอาชีพเสริมส่วนใหญม่ีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมามีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือ รับจ้างทั่วไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมามีอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง กรณีขับรถม้าเป็นอาชีพเสริม ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลัก เป็นเกษตรกร

ตารางที่ 5.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามการประกอบอาชีพหลักในกรณีที่การขับรถม้าเป็นอาชีพเสริม

การประกอบอาชีพหลัก ในกรณีที่การขับรถม้าเป็นอาชีพเสริม	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
เกษตรกร	0 (0.0)	3 (75.0)	3 (60.0)
รับจ้างทั่วไป	1 (100.0)	1 (25.0)	2 (40.0)
ช่างฝีมือ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
ค้าขาย	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	1 (100.0)	4 (100.0)	5 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.1.7 ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรถม้ามาเป็นเวลา 1 – 5 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาประกอบอาชีพรถม้ามาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 และเป็นเวลา 6 – 10 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมธมำจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมธมำจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธมำมาเป็นเวลา 1 – 5 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาประกอบอาชีพธมำมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และเป็นเวลา 6 – 10 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมธมำจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธมำมาเป็นเวลา 6 – 10 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาประกอบอาชีพธมำมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และเป็นเวลา 1 – 5 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธมำในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบอาชีพ 1-5 ปี

ตารางที่ 5.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธมำ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	การเป็นสมาชิกสมาคมธมำลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
น้อยกว่า 1 ปี	5 (8.3)	1 (10.0)	6 (8.6)
1 – 5 ปี	25 (41.7)	2 (20.0)	27 (38.6)
6 – 10 ปี	11 (18.3)	4 (40.0)	15 (21.4)
มากกว่า 10 ปี	19 (31.7)	3 (30.0)	22 (31.4)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.2 ต้นทุนและรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธมำในจังหวัดลำปาง

ในหัวข้อนี้เป็นการศึกษาเพื่อต้องการทราบต้นทุนและรายได้ของการประกอบธุรกิจธมำในจังหวัดลำปาง เพื่อให้สามารถประเมินความสามารถทางธุรกิจได้ โดยจากโครงสร้างด้านต้นทุนของธุรกิจธมำ พบว่าประกอบด้วยต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปร โดยต้นทุนคงที่ประกอบด้วย ค่าธมำ และค่าธมำ และต้นทุนผันแปรประกอบด้วย ค่าอาหารธมำ ค่าซ่อมบำรุงธมำ ค่าจอรธมำ (ค่าจอรคิ้ว) ต่อเดือน ค่าธรรมเนียมและภาษีธมำต่อปี สำหรับด้านรายได้ เป็นการศึกษาเพื่อให้

ทราบถึงรายได้เฉลี่ยขั้นต่ำต่อเดือนของผู้ให้บริการซึ่งประกอบด้วย จำนวนวันที่ให้บริการ จำนวนรอบที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวัน ค่าตอบแทนในการให้บริการ การกำหนดอัตราค่าบริการ ค่าทิปที่ได้จากการให้บริการ ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

5.2.1 ด้านต้นทุน เป็นการศึกษาต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร โดยสอบถามผู้ประกอบการรถม้า ได้แก่ ต้นทุนค่ารถม้า ต้นทุนค่าม้า ค่าใช้จ่ายสำหรับม้า ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปี ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ผลการศึกษามีดังนี้

ก. ราคารถม้า เป็นต้นทุนคงที่ในการประกอบธุรกิจรถม้า โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ข้อมูลมาจากการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าถึงมูลค่ารถม้าของตนที่ใช้ในการให้บริการในปัจจุบัน โดยหากมีการซื้อขายเกิดขึ้นผู้ประกอบการต้องการขายในราคาเท่ากับเท่าใด ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.8 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินราคารถม้าของตน โดยเฉลี่ยเท่ากับ 33,472.22 บาทต่อคัน โดยราคารถม้าต่อคันที่ผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ประเมินมีมูลค่าประมาณ 40,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันราคาประมาณ 20,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันประมาณ 35,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ประเมินราคารถม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 32,068.97 บาทต่อคัน โดยส่วนใหญ่ประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันราคาประมาณ 40,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันราคาประมาณ 20,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ประเมินราคารถม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 39,285.71 บาทต่อคันโดยส่วนใหญ่ประเมินรถม้ามูลค่าต่อคันราคาประมาณ 40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7 รองลงมาประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันราคาประมาณ 35,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางได้ประเมินราคารถม้าที่ให้บริการ เฉลี่ยคันละ 33,472.22 บาท

ตารางที่ 5.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามราคา
รถม้า

ราคารถม้า	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้า		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
20,000 บาท	10 (34.5)	0 (0.0)	10 (27.8)
35,000 บาท	6 (20.7)	1 (14.3)	7 (19.5)
40,000 บาท	13 (44.8)	6 (85.7)	19 (52.7)
รวม	29 (100.0)	7 (100.0)	36 (100.0)
ราคารถม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ (บาทต่อคัน)	32,068.97	39,285.71	33,472.22

ที่มา : จากการสำรวจ

- หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก
2. ราคารถม้าที่ได้ มาจากการประเมินมูลค่ารถม้าที่ให้บริการของผู้ประกอบการ
ที่ได้รับการสัมภาษณ์จากแบบสอบถาม

ข. **ราคาม้า** เป็นต้นทุนคงที่ในการประกอบธุรกิจรถม้า โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ข้อมูลมาจากการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าถึงมูลค่าม้าของคนที่ใช้ในการให้บริการในปัจจุบัน หากมีการซื้อขายเกิดขึ้น ผู้ประกอบการต้องการขายในราคาเท่ากับเท่าใด ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินราคาม้าของตนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 40,000 บาทต่อตัว โดยราคาม้าที่ผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ประเมินมีมูลค่าตัวละประมาณ 30,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาประเมินมูลค่ารถม้าต่อคันราคาประมาณ 50,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และประเมินมูลค่าราคาประมาณ 35,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ประเมินราคาม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 38,333.33 บาทต่อตัว โดยส่วนใหญ่ประเมินมูลค่าราคาม้าตัวละราคาประมาณ 30,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาประเมินมูลค่าราคาม้าตัวละประมาณ 50,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมธำมัจฉาจังหวัดลำปางประเมินราคาม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 35,833.33 บาทต่อตัวโดยส่วนใหญ่ประเมินราคาธำมัจฉาต่อคันประมาณ 30,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาประเมินมูลค่าธำมัจฉาต่อคันประมาณ 50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธำมัจฉาในจังหวัดลำปางประเมินมูลค่าปัจจุบันของราคาม้าที่ให้บริการ เฉลี่ยตัวละ 40,000 บาท

ตารางที่ 5.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธำมัจฉา จำแนกตามราคาม้า

ราคาม้า	การเป็นสมาชิกสมาคมธำมัจฉาลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
25,000 บาท	3 (20.0)	1 (16.7)	4 (19.0)
30,000 บาท	6 (40.0)	3(50.0)	9 (42.9)
50,000 บาท	4 (26.7)	2 (33.3)	6 (28.6)
60,000 บาท	2 (13.3)	0 (0.0)	2 (9.5)
รวม	15 (100.0)	6 (100.0)	21 (100.0)
ราคาม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ (บาทต่อตัว)	38,333.33	35,833.33	40,000

ที่มา : จากการสำรวจ

- หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก
2. ราคาม้าที่ได้ มาจากการประเมินมูลค่าม้าที่ให้บริการของผู้ประกอบการ
ที่ได้รับการสัมภาษณ์จากแบบสอบถาม

ค. ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนเป็นต้นทุนผันแปรในการประกอบธุรกิจธำมัจฉา ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับม้าเช่น ค่าอาหารม้า ค่ายา ค่าเกือกม้า ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.10 พบว่า ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,993.10 บาทต่อเดือน โดยผู้ประกอบการธำมัจฉาส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนประมาณ 1,800 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาเสียค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนประมาณ 2,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.3 และประมาณ 3,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมธม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมธม้าจังหวัดลำปาง มีค่าใช้จ่ายสำหรับม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,991.84 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนประมาณ 1,800 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาเสียค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารต่อเดือนประมาณ 2,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.3 และประมาณ 3,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมธม้าจังหวัดลำปาง มีค่าใช้จ่ายสำหรับม้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2,000บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนประมาณ 1,800 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาเสียค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือนประมาณ 2,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และประมาณ 3,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธม้าในจังหวัดลำปางมีค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน เฉลี่ยเท่ากับ 1,993.10 บาท

ตารางที่ 5.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจธม้า จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน	การเป็นสมาชิกสมาคมธม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
1,800 บาท	37 (75.5)	5 (55.6)	42 (72.4)
2,000 บาท	7 (14.3)	3 (33.3)	10 (17.3)
3,000 บาท	3 (6.1)	1 (11.1)	4 (6.9)
4,000 บาท	2 (4.1)	0 (0.0)	2 (3.4)
รวม	49 (100.0)	9 (100.0)	58 (100.0)
ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าโดยเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	1,991.84	2,000	1,993.10

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

All rights reserved

ง. ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า

ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า เป็นต้นทุนผันแปรในการประกอบธุรกิจรถม้า โดยผู้ประกอบการจะเสียค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นรายปี สำหรับการชำระค่าภาษีให้กรมการขนส่งทางบก สำหรับค่าธรรมเนียม ได้แก่เงินบำรุงค่าสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เงินช่วยเหลือค่าอาปนกิจ โดยการสอบถามผู้ประกอบการจะใช้เป็นค่าใช้จ่ายรายปี และนำมาหักค่าเฉลี่ยรายเดือน เพื่อให้สามารถนำมารวมเป็นต้นทุนในการประกอบการรายเดือนได้

ผลการศึกษาจากรางที่ 5.11 พบว่าผู้ประกอบการเสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าโดยเฉลี่ย 201.41 บาทต่อปี โดยส่วนใหญ่เสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 120 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาเสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 220 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 และประมาณ 320 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าโดยเฉลี่ย 200.41 บาทต่อปี โดยส่วนใหญ่เสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 120 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาเสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 220 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 และประมาณ 320 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าโดยเฉลี่ย 207.50บาทต่อปี โดยส่วนใหญ่เสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 220 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาเสียค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปีประมาณ 120 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และประมาณ 320 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางมีค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า เฉลี่ยเท่ากับ 1,993.10 บาทต่อปี หรือเฉลี่ยเท่ากับ 16.79 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 5.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตาม
ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า

ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
120 บาท	18 (37.5)	2 (2.5)	20 (35.7)
200 บาท	7 (14.6)	0 (0.0)	7 (12.5)
220 บาท	13 (27.1)	5 (62.5)	18 (32.1)
320 บาท	10 (20.8)	1 (12.5)	11 (19.7)
รวม	48 (100.0)	8 (100.0)	56 (100.0)
ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าโดยเฉลี่ยต่อปี	200.41	207.5	201.43
ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	16.70	17.29	16.79

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

จ. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้นทุนผันแปรในการประกอบธุรกิจรถม้า ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ค่าตกแต่งรถม้า ค่ารั่ม ค่าน้ำมันจารบี ค่าน้ำมันตะเกียง ค่ายางล้อรถ เป็นต้น โดยผลการศึกษาจากตารางที่ 5.12 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าเสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยเฉลี่ย 328.42 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ต่อเดือนประมาณ 400 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมาเสียประมาณเดือนละ 320 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และประมาณ 200 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเฉลี่ย 316.92 บาทต่อเดือนโดยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ประมาณ 320 บาทต่อเดือน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาเสียเดือนละประมาณ 400 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 และประมาณ 200 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.01

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเฉลี่ย 353.33 บาทต่อเดือนโดยส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ประมาณ 400 บาทต่อเดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.6 รองลงมาเสียประมาณเดือนละ 320 และ 200 บาท จำนวน 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 16.7

ผลการศึกษารูปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ยเท่ากับ 328.42 บาท ต่อเดือน

ตารางที่ 5.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
200 บาท	3 (15.8)	1 (5.3)	4 (21.1)
320 บาท	6 (31.6)	1 (5.3)	7 (36.8)
400 บาท	4 (21.1)	4 (21.1)	8 (42.1)
รวม	13 (68.4)	6 (31.6)	19 (100.0)
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	316.92	353.33	328.42

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.2.2 รายได้ เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงรายได้ขั้นต่ำต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า เพื่อสามารถนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุน ตลอดจนประเมินความสามารถทางธุรกิจได้ โดยใช้การสอบถามผู้ประกอบการรถม้าเกี่ยวกับรายได้ ได้แก่ จำนวนวันที่ให้บริการ จำนวนรอบที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวัน ค่าตอบแทนในการให้บริการ การกำหนดอัตราค่าบริการ ค่าที่ปที่ได้จากการให้บริการ และรายได้ต่อเดือนจากการให้บริการ ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ก. จำนวนวันที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อเดือน

ผลการศึกษาด้านรายได้ในส่วนที่เป็นจำนวนวันที่ให้บริการนักท่องเที่ยวใน 1 เดือนของผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า ดังตารางที่ 5.13 พบว่า จำนวนวันที่ผู้ประกอบการให้บริการนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 28.63 วันต่อเดือน โดยผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 30 วันต่อเดือน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 80.4 รองลงมาให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 31 และ 15 วันต่อเดือน จำนวน 4 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 9.8

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวเฉลี่ยใน 1 เดือนเท่ากับ 28.76 วันโดยส่วนใหญ่ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 30 วันต่อเดือน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 82.4 รองลงมาให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 31 และ 15 วันต่อเดือน จำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.8

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวเฉลี่ยใน 1 เดือนเท่ากับ 28 วันโดยส่วนใหญ่ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 30 วันต่อเดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 31 และ 15 วันต่อเดือน จำนวน 1 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางได้ให้บริการนักท่องเที่ยวแทบทุกวัน

ตารางที่ 5.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามจำนวนวันที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อเดือน

จำนวนวันที่ให้บริการ นักท่องเที่ยวต่อเดือน	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
15 วัน	3 (8.8)	1 (14.3)	4 (9.8)
30 วัน	28 (82.4)	5 (71.4)	33 (80.5)
31 วัน	3 (8.8)	1 (14.3)	4 (9.8)
รวม	34 (100.0)	7 (100.0)	41 (100.0)
จำนวนวันที่ให้บริการเฉลี่ยต่อเดือน	28.76	28	28.63

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ข. จำนวนรอบที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวัน

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.14 พบว่า จำนวนรอบที่ผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวันโดยเฉลี่ย 1.94 รอบต่อวัน (โดยประมาณ 2 รอบต่อวัน) โดยผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 2 รอบต่อวัน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 94.4 รองลงมาให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 1 รอบต่อวัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรณรงค์จังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรณรงค์จังหวัดลำปาง ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 1.93 รอบต่อวันโดยส่วนใหญ่ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 2 รอบต่อวัน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 รองลงมาให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 1 รอบต่อวัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรณรงค์จังหวัดลำปาง ได้ให้บริการนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 รอบต่อวัน โดยทั้งหมดได้ให้บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 2 รอบต่อวัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษารูปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางได้ให้บริการนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2 รอบต่อวัน

ตารางที่ 5.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามจำนวนรอบที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวัน

จำนวนรอบที่ให้บริการ นักท่องเที่ยวต่อวัน	การเป็นสมาชิกสมาคมรณรงค์ลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
1 รอบ	3 (6.4)	0 (0.0)	3 (5.6)
2 รอบ	44 (93.6)	7 (100.0)	51 (94.4)
รวม	47 (100.0)	7 (100.0)	54 (100.0)
จำนวนรอบต่อวันที่ให้บริการโดยเฉลี่ย	1.93	2	1.94

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : 1. ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก
2. (โดยประมาณ 2 รอบต่อวัน)

ค. ค่าบริการ ผลการศึกษาด้านรายได้ในส่วนที่เป็นค่าบริการที่ให้บริษัทรถท่องเที่ยวพบว่า ผู้ประกอบการรถม้าได้แบ่งการคิดค่าบริการออกเป็น 2 รอบ ซึ่งประกอบด้วยค่าบริการรอบเล็กและใหญ่ ดังนี้

ค.1 ค่าบริการรอบเล็ก

ผลการศึกษาด้านรายได้ในส่วนของค่าบริการที่ให้บริษัทรถท่องเที่ยวรอบเล็กของผู้ประกอบการรถม้า ดังตารางที่ 5.15 พบว่า ค่าบริการรอบเล็กที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บจากการให้บริการรถท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยรอบละ 150 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรถม้าทั้งหมดได้เรียกเก็บค่าบริการรอบเล็กรอบละ 150 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ได้เรียกเก็บค่าบริการรอบเล็กรอบละ 150 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ได้เรียกเก็บค่าบริการรอบเล็กรอบละ 150 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหรือไม่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง ได้คิดค่าบริการจากนักท่องเที่ยวรอบเล็กในราคาเท่ากันเฉลี่ยราคาละ 150 บาท

ค.2 ค่าบริการรอบใหญ่

ผลการศึกษาด้านรายได้ในส่วนของค่าบริการที่ให้บริษัทรถท่องเที่ยวรอบใหญ่ของผู้ประกอบการรถม้า จากตารางที่ 5.15 พบว่า ค่าบริการรอบใหญ่ที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บจากการให้บริการรถท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยรอบละ 200 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรถม้าทั้งหมดได้เรียกเก็บค่าบริการรอบใหญ่รอบละ 200 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ได้เรียกเก็บค่าบริการรอบใหญ่รอบละ 200 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ได้เรียกเก็บค่าบริการรอบใหญ่รอบละ 200 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหรือไม่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง ได้คิดค่าบริการจากนักท่องเที่ยวรอบใหญ่ในราคาเท่ากันเฉลี่ยราคาละ 200 บาท

ตารางที่ 5.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าจำแนกตามค่า
บริการรอบเล็กและรอบใหญ่

ค่าบริการ	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
รอบเล็ก 150 บาท รอบใหญ่ 200 บาท	57 (100.0)	10 (100.0)	67 (100.0)
รวม	57 (100.0)	10 (100.0)	67 (100.0)
ค่าบริการเฉลี่ย(บาทต่อรอบเล็ก)	150	150	150
ค่าบริการเฉลี่ย(บาทต่อรอบใหญ่)	200	200	200

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ข. การกำหนดอัตราค่าบริการ

ผลการศึกษาด้านรายได้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการที่ให้บริการนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.16 พบว่า การกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการรถม้าโดยส่วนใหญ่สมาคมรถม้าเป็นผู้กำหนด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีสมาคมรถม้าเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีสมาคมรถม้าเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่าสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง เป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการโดยจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าในจังหวัดลำปางทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นสมาชิกหรือไม่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง ยินดีที่จะใช้อัตราค่าบริการเดียวกันทั้งหมด เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการให้บริการท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามการกำหนดอัตราค่าบริการ

การกำหนดอัตราค่าบริการ	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
ตนเอง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
สมาคมรถม้า	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ซ. ค่าทิปจากการให้บริการ

ผลการศึกษาด้านรายได้นอกเหนือจากจากการคิดค่าบริการเป็นจำนวนรอบหรือจำนวนชั่วโมงแล้ว ผู้ประกอบการยังได้รับค่าทิปเป็นรายได้พิเศษเพิ่มเติมด้วย ซึ่งผลการศึกษาจากตารางที่ 5.17 พบว่า ผู้ประกอบการรถม้าได้รับค่าทิปจากการให้บริการโดยเฉลี่ย 23.83 บาทต่อครั้ง โดยผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่ได้รับค่าทิปประมาณ 1 – 30 บาทต่อครั้ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้รับค่าทิปประมาณ 31 – 50 บาทต่อครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ได้รับค่าทิปเฉลี่ยครั้งละ 24.71 บาท โดยส่วนใหญ่ได้รับค่าทิปประมาณ 1 – 30 บาทต่อครั้ง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมาได้รับค่าทิปประมาณ 31 – 50 บาทต่อครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ได้รับค่าทิปเฉลี่ยครั้งละ 15.5 บาท โดยส่วนใหญ่ได้รับค่าทิปประมาณ 1 – 30 บาทต่อครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางได้รับค่าทิปจากการให้บริการโดยเฉลี่ย 23.83 บาทต่อครั้ง

ตารางที่ 5.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม้าจำแนกตาม
ค่าทิปจากการให้บริการ

ค่าทิปจากการให้บริการต่อครั้ง	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
น้อยกว่า 30 บาท	12 (63.2)	2 (100.0)	14 (66.7)
31 – 50 บาท	7 (36.8)	0 (0.0)	7 (33.3)
รวม	19 (100.0)	2 (100.0)	21 (100.0)
ค่าทิปจากการให้บริการโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	24.71	15.5	23.83

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

ช. รายได้ต่อเดือน

เพื่อให้ทราบถึงรายได้ที่ผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าได้รับต่อเดือน จึงได้ทำการศึกษา โดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรถม้า ถึงตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ซึ่งประกอบด้วย จำนวนวันที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อเดือน จำนวนรอบต่อวันที่ให้บริการ อัตราค่าบริการขั้นต่ำ และ ค่าทิปจากการให้บริการต่อครั้ง ผลการศึกษาดังตารางที่ 5.18 พบว่า ผู้ประกอบการรถม้ามี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,655 บาท โดยผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่มีรายได้เดือนละ 10,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมามีรายได้เดือนละ 8,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และเดือนละ 6,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็น สมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง มีรายได้จากการบริการนักท่องเที่ยวเฉลี่ยเดือนละ 9,555.22 บาท โดยส่วนใหญ่มีรายได้เดือนละ 10,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมามี รายได้เดือนละ 8,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และเดือนละ 6,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง มีรายได้จากการบริการนัก กท่องเที่ยวเฉลี่ยเดือนละ 10,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีรายได้เดือนละ 10,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางมีรายได้ จากการบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 9,655 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 5.18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนมม้าจำแนกตาม รายได้ต่อเดือน (บาท)

รายได้ต่อเดือน (บาท)	การเป็นสมาชิกสมาคมนมม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
5,000 – 7,000	1 (5.6)	0 (0.0)	1 (5)
7,001 – 9,000	2 (11.1)	0 (0.0)	2 (10)
9,001 – 11,000	15 (83.3)	2 (100.0)	17 (85.0)
รวม	18 (100.0)	2 (100.0)	20 (100.0)
รายได้เฉลี่ย (บาทต่อเดือน)	9,555.55	10,000	9,655

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.2.3 การเปรียบเทียบต้นทุนกับรายได้ของการประกอบการธุรกิจนมม้าท่องเที่ยว

เป็นการศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนนมม้าซึ่งพิจารณาเฉพาะในส่วนของต้นทุนผันแปรกับรายได้ของผู้ประกอบการนมม้า ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ต้นทุนเฉลี่ยในการประกอบกิจการนมม้าท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกสมาคมนมม้าลำปางและไม่เป็นสมาชิกสมาคมนมม้าลำปาง ล้วนมีต้นทุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าอาหารม้า ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้าต่อปี รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งรวมแล้วมีต้นทุนเฉลี่ยที่เดือนละ 2,338.31 บาท และเมื่อนำต้นทุนดังกล่าวหักออกจากรายได้ จะพบว่าในแต่ละเดือนเจ้าของรถม้าที่เป็นสมาชิกสมาคมนมม้าลำปางมีกำไรเบื้องต้นเฉลี่ย 7,230.09 บาทต่อคันต่อเดือนซึ่งน้อยกว่าเจ้าของรถม้าที่ไม่เป็นสมาชิกสมาคมนมม้าลำปาง โดยมีกำไรเบื้องต้นเฉลี่ย 7,629.38 บาทต่อคันต่อเดือน

อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกำไรเบื้องต้นดังกล่าว กับต้นทุนคงที่ ซึ่งประกอบด้วยราคานมม้า และราคาม้า ซึ่งได้มีการประเมินมูลค่าปัจจุบันจากผู้ประกอบการ ได้ค่าเฉลี่ยราคานมม้าที่ 33,472.22 บาทต่อคัน และราคาม้าเฉลี่ยที่ 40,000 บาทต่อตัว รวมกันแล้วเป็นต้นทุนคงที่เฉลี่ยเท่ากับ 73,472.22 บาท ซึ่งถือได้ว่ากำไรเบื้องต้นที่ผู้ประกอบการได้รับยังต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนคงที่ดังกล่าว

ตารางที่ 5.19 แสดงรายได้และต้นทุนในการประกอบการของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรถม้า
ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

รายได้และต้นทุนต่อเดือน	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้า ลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
รายได้ต่อเดือน			
รายได้เฉลี่ยขั้นต่ำจากการให้บริการนักท่องเที่ยวต่อคันต่อเดือน	9,555.55	10,000	9,655.00
รวมรายได้เฉลี่ยต่อคันต่อเดือน	9,555.55	10,000	9,655.00
ต้นทุนผันแปรต่อเดือน			
ค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน	1,991.84	2,000	1,993.10
ค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า	16.70	17.29	16.79
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	316.92	353.33	328.42
รวมต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อคันต่อเดือน	2,325.46	2,370.62	2,338.31
กำไรเบื้องต้นเฉลี่ยต่อคันต่อเดือน	7,230.09	7,629.38	7,316.69

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

- หมายเหตุ : 1. การเปรียบเทียบต้นทุนกับรายได้ครั้งนี้ ไม่นับรวมต้นทุนคงที่ ซึ่งประกอบด้วยราคาคร่อมม้า และ
ราคาม้า
2. ตัวเลขในตารางคือค่าเฉลี่ยที่คิดเป็นร้อยละของจำนวนรวมแต่ละกลุ่มการเป็นสมาชิกและไม่เป็น
สมาชิก

5.3 ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง

ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในปัจจุบันที่พบโดยทั่วไป ได้แก่ ปัญหา
การจราจร ซึ่งเกิดจากเส้นทางท่องเที่ยวที่วิ่งผ่านถนนในย่านการค้าที่คับแคบ ทำให้การจราจร
ติดขัดได้ ปัญหาการขาดแคลนที่จอดรถม้าในจุดที่สำคัญสำหรับรอรับนักท่องเที่ยว โดยในปัจจุบัน
ที่จอดรถม้ามักจะถูกผู้ใช้รถโดยทั่วไปนำรถมาจอดในที่จอดรถม้า ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการ
ใช้พื้นที่ถนนสำหรับจอดรถม้าเกิดขึ้น ปัญหาการถูกกล่าวหาว่าเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งเกิดจาก
ผู้ประกอบการบางรายไม่ได้นำนักท่องเที่ยววิ่งผ่านในเส้นทางหรือระยะทางที่กำหนด ทำให้เกิดการ

เอาเปรียบนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้ ซึ่งแต่ละปัญหามักส่งผลต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
 รถม้า ในการศึกษาครั้งนี้จึงได้รวบรวมปัญหาและอุปสรรคของการประกอบธุรกิจรถม้าที่เกิดขึ้น
 เพื่อให้ทราบถึง ปัญหาที่แท้จริงที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่พบ และควรได้รับการแก้ไข ผลการศึกษา
 มีดังต่อไปนี้

5.3.1 ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า ในจังหวัดลำปาง

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.20 พบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจรถม้าของ
 ผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่คือ ปัญหาถูกกล่าวหาว่าเอาเปรียบนักท่องเที่ยว จำนวน 70 คน
 คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ปัญหาการขาดแคลนที่จอดรถม้า สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว
 จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 64.3 และปัญหาการจราจรบนท้องถนนที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการ
 สัญจรของรถม้า จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็น
 สมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่พบปัญหาถูกกล่าวหาว่าเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ปัญหาการขาดแคลนที่จอดรถม้า สำหรับ
 รองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 และปัญหาการขาดการส่งเสริมด้านการ
 ท่องเที่ยวจากทางจังหวัด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่พบปัญหาถูกกล่าว
 หาว่าเอาเปรียบนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือ ปัญหาการขาด
 แคลนที่จอดรถม้า สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และปัญหาการ
 จราจรบนท้องถนนที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการสัญจรของรถม้า จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 40.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง พบว่า
 ส่วนใหญ่มีปัญหาในด้านการถูกกล่าวหาว่าเอาเปรียบนักท่องเที่ยว รองลงมาคือปัญหาการขาด
 แคลนที่จอดรถม้า สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจรถม้าจังหวัดลำปาง

ปัญหาและอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง				รวม (70)	
	เป็นสมาชิก (60)		ไม่เป็นสมาชิก (10)			
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
1.ปัญหาการจราจรบนท้องถนนที่ไม่เอื้อ อำนวยต่อการสัญจรของรถม้า	27 (45.0)	33 (55.0)	4 (40.0)	6 (60.0)	31 (44.3)	39 (55.7)
2.ปัญหาการขาดแคลนที่จอดรถม้า สำหรับ รองรับนักท่องเที่ยว	37 (61.7)	23 (38.3)	8 (80.0)	2 (20.0)	45 (64.3)	25 (35.7)
3.ปัญหาการขาดการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เที่ยวจากทางจังหวัด	28 (46.7)	32 (53.3)	1 (10.0)	9 (90.0)	29 (41.4)	41 (58.6)
4.ปัญหาถูกกล่าวหา การเอาเปรียบนักท่องเที่ยว	60 (100.0)	0 (0.0)	10 (100.0)	0 (0.0)	70 (100.0)	0 (0.0)
5.ปัญหาการไม่ได้รับความช่วยเหลือ/ การดูแล จากสมาคมรถม้า (กรณีเป็นสมาชิก สมาคมรถม้าลำปาง)	18 (30.0)	42 (70.0)	2 (20.0)	8 (80.0)	20 (28.6)	50 (71.4)
6.ปัญหาความยุ่งยากในการดูแลม้า	27 (45.0)	33 (55.0)	3 (30.0)	7 (70.0)	30 (42.9)	40 (57.1)
7.ปัญหาการกำหนดอัตราค่าบริการใน ปัจจุบัน	15 (25.0)	45 (75.0)	2 (20.0)	8 (80.0)	17 (24.3)	53 (75.7)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.3.2 ความต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยว

การศึกษาในหัวข้อนี้เพื่อให้ทราบว่า ต้นทุน รายได้ ที่ผู้ประกอบการได้รับ ตลอดจน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดในการประกอบการธุรกิจรถม้า นั้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องการ ประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยวต่อไปหรือไม่ ผลการศึกษาดังตารางที่ 5.21 พบว่า ผู้ประกอบการรถม้าส่วนใหญ่มีความต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

เมื่อจำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็น สมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีความต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อ การท่องเที่ยวต่อไป จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีความต้องการ ประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง พบว่าทั้ง หมดยังคงต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

ตารางที่ 5.21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าจำแนกตามความ ต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้าเพื่อการท่องเที่ยว

ความต้องการประกอบอาชีพขั้บรม้า เพื่อการท่องเที่ยว	การเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าลำปาง		รวม
	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
ต้องการ	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)
ไม่ต้องการ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	60 (100.0)	10 (100.0)	70 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละของการเป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก

5.4 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง

การศึกษาในหัวข้อนี้ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า ซึ่งข้อมูลดังกล่าวประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ ภูมิลำเนา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท) ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

5.4.1 เพศ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ราย พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 และเป็นหญิง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง มีทั้ง เพศ ชายและเพศ หญิง ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 5.22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	52	52.0
หญิง	48	48.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.2 อายุ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20 – 30 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาอายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ มีอายุในช่วงระหว่าง 20-30 ปี

ตารางที่ 5.23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	10.0
20 – 30 ปี	37	37.0
31 – 40 ปี	19	19.0
41 – 50 ปี	22	22.0
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	12	12.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.3 สถานภาพทางครอบครัว

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาเป็นโสด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 และเป็นหม้าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง มีสถานภาพทางครอบครัวโสด และสมรส ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 5.24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	47	47.0
สมรส	49	49.0
หม้าย	4	4.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.4 อาชีพ

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นลูกจ้างหรือพนักงาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.0 และเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นลูกจ้าง / พนักงาน

ตารางที่ 5.25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	9	9.0
ธุรกิจส่วนตัว	21	21.0
ลูกจ้าง/พนักงาน	37	37.0
ผู้ใช้แรงงาน	8	8.0
นักเรียน/นักศึกษา	17	17.0
เกษียณ	8	8.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.5 ภูมิลำเนาในจังหวัดลำปาง

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 5.26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง

ภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	14	14.0
ไม่ใช่	86	86.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.6 สมาชิกในครัวเรือน

ผลการศึกษาจากตารางที่ 5.27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 3-4 คน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมา มีสมาชิกในครัวเรือนระหว่าง 5-6 คน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และมากกว่า 6 คน ขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 3-4 คน

ตารางที่ 5.27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
3-4 คน	65	65.0
5-6 คน	29	29.0
มากกว่า 6 คนขึ้นไป	6	6.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.7 ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 5.28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาที่มีการศึกษาในระดับปวช. หรือ ปวส. หรืออนุปริญญา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และปริญญาโท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 5.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือ ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา

ตารางที่ 5.28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	4	4.0
ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา	36	36.0
ปริญญาตรี	50	50.0
ปริญญาโท	10	10.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.4.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 5.29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และมีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0

ผลการศึกษาดังกล่าวที่ 5.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท

๑/๑๖
๖๕๘
๖๕๘๖

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 5.29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	18	18.0
5,001 – 10,000 บาท	44	44.0
10,001 - 15,000 บาท	26	26.0
15,001 – 20,000 บาท	9	9.0
มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	3	3.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าในจังหวัดลำปาง

ในหัวข้อนี้เป็นการศึกษาเพื่อต้องการทราบข้อมูลด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง โดยสอบถามถึงวัตถุประสงค์การมาเยือนจังหวัดลำปางว่าเป็นการมาเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวหรือเป็นการแวะเนื่องจากเป็นทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น หรือมาเพื่อติดต่อในด้านการศึกษา ธุรกิจ การงาน โดยการรับทราบพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวจะนำมาศึกษาว่าพฤติกรรมใด จะเป็นเหตุให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีโอกาสในการใช้บริการรถม้ามากน้อยเพียงใด นอกจากนี้แล้วยังเป็นการสอบถามถึงความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสาร ตลอดจนคุณภาพในการให้บริการของผู้ประกอบการรถม้า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ประกอบการรถม้าต่อไปได้ ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

5.5.1 วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวจังหวัดลำปาง

เป็นการศึกษาเพื่อรับทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดลำปางว่าส่วนใหญ่มาด้วยเหตุผลใด เช่น กลับภูมิลำเนา ตั้งใจมาพักผ่อน เป็นเส้นทางผ่าน มาทัศนศึกษา ติดต่อธุรกิจ ประชุม/สัมมนา เป็นต้น ผลการศึกษาดังตารางที่ 5.30 พบว่า การมาเที่ยวจังหวัดลำปางของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อประชุมหรือสัมมนาจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาเพื่อทัศนศึกษาหรือฝึกงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และเป็นเส้นทางผ่านในการไปจังหวัดอื่น ๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มาเที่ยวจังหวัดลำปาง เนื่องจากการประชุม หรือสัมมนา

ตารางที่ 5.30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำนวน ตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวจังหวัดลำปางในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวจังหวัดลำปาง	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	11	11.0
ประชุม/สัมมนา	44	44.0
ธุรกิจ	5	5.0
ทัศนศึกษา/ฝึกงานด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	16	16.0
เป็นเส้นทางผ่านในการไปจังหวัดอื่น ๆ	15	15.0
เยี่ยมญาติ	9	9.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.2 ประเภทกลุ่มท่องเที่ยวที่มามีด้วย

ผลการศึกษาประเภทกลุ่มท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมาด้วยในครั้งนี้ ดังตารางที่ 5.31 พบว่าประเภทของกลุ่มที่มาเที่ยวจังหวัดลำปางของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเพื่อน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาไปกับทัวร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และมากับครอบครัว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดลำปาง พร้อมเพื่อน

ตารางที่ 5.31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามประเภทกลุ่มท่องเที่ยวที่มาด้วย

ประเภทกลุ่มท่องเที่ยวที่มาด้วย	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	1	1.0
มากับเพื่อน	64	64.0
มากับครอบครัว	15	15.0
มากับทัวร์	20	20.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวทั้งหมดในครั้งนี้

ผลการศึกษาระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้ในการท่องเที่ยวทั้งหมดในครั้งนี้ จากตารางที่ 5.32 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดลำปางในครั้งนี้ 1 วัน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาใช้เวลา 2 วัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 3 วัน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง 1 วัน

ตารางที่ 5.32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวทั้งหมดในครั้งนี้

ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวทั้งหมดในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	55	55.0
2 วัน	25	25.0
3 วัน	19	19.0
มากกว่า 3 วัน	1	1.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.4 การรับทราบว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง

ผลการศึกษาจากการรับทราบของนักท่องเที่ยวที่ว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ดังตารางที่ 5.33 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรธม้าจังหวัดลำปาง ทั้งหมดทราบว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง

ตารางที่ 5.33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรธม้าจำแนกตามการรับทราบว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง

การรับทราบว่ารธม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	100	100.0
ไม่ทราบ	0	0.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.5 การใช้บริการรธม้า

ผลการศึกษาการใช้บริการรธม้าของนักท่องเที่ยวในก่อนหน้านี้ ดังตารางที่ 5.34 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยใช้บริการรธม้ามามาก่อนหน้านี้แล้ว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และไม่เคยใช้บริการรธม้ามามาก่อนหน้านี้แล้ว จำนวน 74 คนคิดเป็นร้อยละ 74.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรธม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เคยใช้บริการรธม้ามามาก่อนหน้านี้แล้ว

ตารางที่ 5.34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามการใช้บริการรถม้า

ก่อนหน้าที่เคยใช้บริการรถม้าหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
เคย	26	26.0
ไม่เคย	74	74.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.6 เหตุผลที่ใช้บริการรถม้า

ผลการศึกษาเหตุผลที่นักท่องเที่ยงใช้บริการรถม้าจากตารางที่ 5.35 พบว่านักท่องเที่ยงส่วนใหญ่ต้องการใช้บริการรถม้าเพราะเคยทราบจากการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือไม่ทราบจะทำอะไร จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และเป็นรายการที่บรรจุในโปรแกรมทัวร์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ผลการศึกษาสรุได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ใช้บริการรถม้าเพราะเคยทราบจากการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร

ตารางที่ 5.35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการรถม้า

เหตุผลที่ใช้บริการรถม้า	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการใช้เพราะเคยทราบจากการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	45	45.0
เป็นรายการที่บรรจุในโปรแกรมทัวร์	18	18.0
ไม่ทราบจะทำอะไร	37	37.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.7 ความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสาร

ผลการศึกษาคความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสารของนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.36 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสาร จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ ไม่มีความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสาร จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่พอใจกับอัตราค่าโดยสาร

ตารางที่ 5.36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสารที่เคยใช้บริการ

ความพึงพอใจกับอัตราค่าโดยสารที่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	51	51.0
ไม่พอใจ	49	49.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.8 ความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า

ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับคุณภาพในการให้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ดังตารางที่ 5.37 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ ไม่มีความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่พอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า

ตารางที่ 5.37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า

ความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	71	71.0
ไม่พอใจ	29	29.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.9 อัตราค่าบริการในการนั่งรถม้า

ผลการศึกษาอัตราค่าบริการในการนั่งรถม้าของนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.38 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นั่งรถม้าในอัตราค่าบริการ 150 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0 รองลงมาในอัตรา 200 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ 250 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ใช้บริการรถม้าในอัตราค่าบริการ 150 บาท

ตารางที่ 5.38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามอัตราค่าบริการในการนั่งรถม้า (บาท)

อัตราค่าบริการในการนั่งรถม้า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
150	96	96.0
200	3	3.0
250	1	1.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.5.10 ความต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ

ผลการศึกษากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าของนักท่องเที่ยวให้ผู้อื่นทราบ ดังตารางที่ 5.39 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาคือไม่ต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ

ตารางที่ 5.39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามความต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ

ความต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้ผู้อื่นทราบ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการประชาสัมพันธ์	73	73.0
ไม่ประชาสัมพันธ์	27	27.0
รวม	100	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.6 การประมาณมูลค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าในจังหวัดลำปาง

การประมาณมูลค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าในจังหวัดลำปางเป็นการสอบถามถึงจำนวนเงินที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวยินดีจ่ายเพื่อสมทบกองทุนสนับสนุน และอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบสอบถาม ควบคู่กับการใช้รูปภาพประกอบในการอธิบายความสำคัญของการอนุรักษ์รถม้าให้อยู่คู่จังหวัดลำปาง ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

5.6.1 มูลค่าความเต็มใจจ่าย

ผลการศึกษาความเต็มใจจ่ายเงินสมทบกองทุนเพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางของนักท่องเที่ยว ดังตารางที่ 5.40 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยินดีจ่ายเงินสมทบกองทุนเพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางคิดเป็นร้อยละ 87.78 และนักท่องเที่ยวที่ไม่ยินดีจ่ายคิดเป็นร้อยละ 12.22 สำหรับในส่วน of นักท่องเที่ยวที่ยินดีจ่ายนั้นมีจำนวนเงินเฉลี่ยที่คนละ 32.11 บาท

โดยส่วนใหญ่ยินดีที่จะจ่ายในช่วง 21 – 50 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือยินดีจ่ายเงินสมทบกองทุนประมาณ 1 – 20 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และจ่ายประมาณ 51 – 100 บาท จำนวน 19 คน คิดร้อยละ 21.1

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปางส่วนใหญ่ยินดีจ่ายเงินสมทบกองทุน เพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง จำนวนเงินเฉลี่ย 32.11 บาทต่อคน

ตารางที่ 5.40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามการยินดีจ่ายเงินสมทบกองทุน เพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง

มูลค่าความเต็มใจจ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่จ่าย	11	12.2
1 – 20 บาท	27	30.0
21 – 50 บาท	33	36.7
51 – 100 บาท	19	21.1
รวม	90	100.0
มูลค่าความเต็มใจจ่ายโดยเฉลี่ย (บาทต่อคน)		32.11

ที่มา : จากการสำรวจ

5.6.2 สาเหตุที่ไม่จ่ายเงินเข้ากองทุนสนับสนุนฯ

ผลการศึกษาสาเหตุที่นักท่องเที่ยวไม่เต็มใจจ่ายเงินสมทบกองทุนเพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง จากตารางที่ 5.41 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เต็มใจจ่ายเงินเข้ากองทุนสนับสนุนฯ เนื่องจากไม่คิดว่าการจ่ายเงินเข้ากองทุน แล้วจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าเดิม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 45.46 รองลงมาไม่มีรายได้น้อย แต่จะยินดีจ่าย ถ้ามีรายได้มากกว่านี้ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 และเชื่อว่าการอนุรักษ์รถม้าเพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก จะเกิดขึ้นโดยปราศจากเงินของตน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18

ผลการศึกษารูปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจังหวัดลำปาง ที่ไม่ยินดีจ่ายเงินเพื่อเพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ สำหรับการท่องเที่ยวจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีเหตุผลจาก ไม่คิดว่าการจ่ายเงินเข้ากองทุนแล้วจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าเดิม

ตารางที่ 5.41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามสาเหตุที่ไม่ยินดีจ่ายเงินเข้ากองทุนสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง

สาเหตุที่ไม่จ่ายเงินเข้ากองทุนสนับสนุนฯ	จำนวน	ร้อยละ
มีรายได้เล็กน้อย แต่จะยินดีจ่าย ถ้ามีรายได้มากกว่านี้	3	20.0
คิดว่าการอนุรักษ์รถม้าให้เป็นเอกลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางไม่ใช่เป็นเรื่องสำคัญ	1	6.7
ไม่คิดว่าการจ่ายเงินเข้ากองทุนแล้วจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากขึ้นกว่าเดิม	9	60.0
เชื่อว่าการอนุรักษ์รถม้าเพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักจะเกิดขึ้นโดยปราศจากเงินของท่าน	2	13.3
รวม	15	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ