

## เอกสารอ้างอิง

ขยายตลาดกอล์ฟของไทยให้เป็นที่รู้จักและนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ.

แหล่งที่มา: <http://www.sabuy.com/ttt/news/200203/20020312n1.html> 26 มกราคม 2547.

ขวัญฤทัย บุญยะเสนา. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

“ความนิยมเล่นกอล์ฟของคนไทยในปัจจุบัน.” ออนกรีน (เมษายน 2533): 50.

จังหวัดเชียงใหม่. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmai.go.th/> 26 มกราคม 2547.

ณัฐกานต์ แสงแจ่ม. พฤติกรรมการเล่นกอล์ฟของผู้เล่นที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหาร

ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2541.

“ทำเนียบสนามกอล์ฟ.” ฐานเศรษฐกิจฉบับพิเศษ (ตุลาคม 2535): 156-160.

ไทว์ บุญเฉลย. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สนามกอล์ฟของผู้บริโภคในจังหวัด

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

ธนพล สู้ประเสริฐ. 295 เคล็ดลับของกอล์ฟ. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ., 2527.

“ผู้เล่นกอล์ฟ”. กอล์ฟฟิฟ (มิถุนายน 2538) : 27.

มินทรา รัตยาภาส. การวิเคราะห์ธุรกิจสนามกอล์ฟ. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและวางแผน ธนาคาร

ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน), 2546.

รัชสร รุ่งกำเนิดวงศ์. อุปสงค์ต่อบริการในการเดินทางโดยรถไฟสายเชียงใหม่ – กรุงเทพฯ ณ สถานี

รถไฟเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย

เชียงใหม่, 2543.

รุ่ง แก้วแดง. กอล์ฟนักบริหาร. กรุงเทพฯ: มติชน, 2545.

สัตยาพร ตันเต็มทรัพย์. ตำรากอล์ฟ. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ., 2535.

สินินาด ตันตราพล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.