

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	9
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand)	10
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Theory of Consumer Behavior)	13
2.1.3 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (A Model of Consumer Behavior)	16
2.1.4 แนวความคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ	19
2.1.5 อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว	21
2.1.6 ทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค	22
2.1.7 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับชั้นของ Maslow (Maslow's Hierarchy of Needs)	23
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	31
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	31
3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	32

3.4	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	32
3.5	การสร้างแบบจำลอง	33
3.6	สมมติฐานในการศึกษา	36
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>		
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	37
4.1.1	เพศ	38
4.1.2	อายุ	38
4.1.3	สถานภาพ	39
4.1.4	อาชีพ	39
4.1.5	ภูมิลำเนา	40
4.1.6	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
4.1.7	ระดับการศึกษา	42
4.2	พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	42
4.2.1	ลักษณะการใช้บริการสปา	42
4.2.2	ความถี่ของการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	43
4.2.3	สาเหตุของการใช้บริการสปา	44
4.2.4	การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	44
4.3	ผลการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิต (Logit Model)	45
4.3.1	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศในการใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	45
4.3.2	สมมติฐานในการศึกษา	47
4.3.3	ผลการศึกษา	48
4.3.4	สรุปผลการศึกษา	64

ญ

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป	65
5.2 ข้อเสนอแนะ	67
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	68

เอกสารอ้างอิง

69

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมส่วย มาตรฐานของสถานที่ การบริการ ผู้ให้บริการหลักเกณฑ์ และวิธีการตรวจสอบเพื่อการรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสำหรับสถานที่เพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมส่วยตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ.2509	73
ภาคผนวก ข	รายชื่อสถานประกอบการธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่	99
ภาคผนวก ค	International Tourist Arrivals to Thailand by Country of Residence and Nationality January – December 2003	103
ภาคผนวก ง	แบบสอบถาม	108
ภาคผนวก จ	สหสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างตัวแปรอิสระ	110

ประวัติผู้เขียน

111

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในช่วงปี 2538-2547 (Target of Tourism in Thailand 1995-2004)	2
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามถิ่นที่อยู่ (International Tourist Arrivals to Thailand by Country of Residence)	3
1.3 ธุรกิจสปาในประเทศต่าง ๆ ระหว่าง มิถุนายน 2544 – กรกฎาคม 2545	6
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	38
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	38
4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	39
4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	40
4.5 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	41
4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ดอลลาร์สหรัฐ) ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	41
4.7 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	42
4.8 ลักษณะการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ใช้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่	43
4.9 ความถี่ของการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	43

4.10	สาเหตุของการใช้บริการสปาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	44
4.11	การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้บริการสปา ในจังหวัดเชียงใหม่	45
4.12	คำอธิบายและวิธีการวัดตัวแปรต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model)	46
4.13	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบ Maximum Likelihood Estimates (MLE) สมการที่ 1- สมการที่ 7	49
4.14	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการ Marginal Effects สมการที่ 1- สมการที่ 7	50
4.15	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบ Maximum Likelihood Estimates (MLE) สมการที่ 8 - สมการที่ 14	52
4.16	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการ Marginal Effects สมการที่ 8 - สมการที่ 14	53
4.17	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบ Maximum Likelihood Estimates (MLE) สมการที่ 15 - สมการที่ 21	57
4.18	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการ Marginal Effects สมการที่ 15 - สมการที่ 21	58
4.19	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการประมาณค่าแบบ Maximum Likelihood Estimates (MLE) สมการที่ 22 - สมการที่ 28	62
4.20	ผลการทดสอบโดยใช้แบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยวิธีการ Marginal Effects สมการที่ 22 - สมการที่ 28	63

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสปาในจังหวัดต่าง ๆ	7
2.1 ระดับของเส้น IC โดยที่ $IC_2$ สูงกว่า $IC_1$	15
2.2 เส้นงบประมาณในการซื้อสินค้า X และ Y	15
2.3 แสดงดุลยภาพในการบริโภค	16
2.4 แบบจำลองแสดงพฤติกรรมผู้บริโภค (A Model of Consumer Behavior)	17
2.5 ลำดับชั้นความต้องการของ Maslow	24

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved