

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	22

	หน้า
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษี มูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	33
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต	42
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบ แสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	50
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	54
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
5.1 สรุปผล	67
5.2 อภิปรายผล	70
5.3 ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	77
ภาคผนวก ก แนะนำการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต	78
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	89
ประวัติผู้เขียน	95

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในท้องที่อำเภอเมือง เชียงใหม่ที่สมัครใช้บริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต	3
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ ผู้ประกอบการ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจการ	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายรับเฉลี่ยต่อ เดือน	27
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสะดวกด้าน การเดินทางมาชำระภาษี	29
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์ ของสถานประกอบการ	30
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการของ สำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีของสถานประกอบการ	31
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการการ ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	32
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรู้จักเว็บไซต์ ของกรมสรรพากร	33
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ว่ามีบริการ ชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	34
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบเกี่ยว กับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	35

15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	38
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	40
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามตัวกำหนดที่ทำให้ตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	43
18	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวกำหนดที่ทำให้ตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามลำดับความสำคัญ	45
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวกำหนดที่มีอิทธิพลทำให้ไม่ใช้บริการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	47
20	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวกำหนดที่มีอิทธิพลให้ไม่ตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามลำดับความสำคัญ	49
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	51
22	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามลำดับความสำคัญ	53
23	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของผู้ประกอบการกับการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	54
24	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	55
25	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการตัดสินใจใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	57

26	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	59
27	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของกิจการกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	60
28	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	62
29	ความสัมพันธ์ระหว่างความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษีกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	64
30	ความสัมพันธ์ระหว่างการมีคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	65
31	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการของสำนักงานบัญชีกับการตัดสินใจใช้บริการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง	66

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม	9
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของกิจการ	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	28
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสะดวกด้านการเดินทางมาชำระภาษี	29
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการ	30
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการของสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษีของสถานประกอบการ	31
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	32
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรู้จักเว็บไซต์ของกรมสรรพากร	33
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับรู้ว่ามีบริการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	34
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบเกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	36
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	39



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved