

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ระบบเช่าภาพยนตร์ออนไลน์
ผู้เขียน	นายอภิรัฐ เกกิงเกียรติกุล
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	อาจารย์ ดร.คมศักดิ์ เมฆสมุทร

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของมนุษย์ เมื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลทำให้สื่อต่างๆ สามารถถูกคัดลอกได้ง่าย ทำให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ร้านเช่าภาพยนตร์ก็เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ถูกผลกระทบ จึงมีความจำเป็นที่ต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า และขยายช่องทางธุรกิจใหม่ๆ

งานค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ในการเสนอแนวทางการพัฒนาระบบศูนย์กลางร้านเช่าภาพยนตร์ ซึ่งก็คือเว็บไซต์สำหรับแสดงผลข้อมูลสินค้าและสถานะของสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของสินค้าของสมาชิก เพื่อทำการเช่าสินค้า ซึ่งทางเว็บไซต์จะจัดส่งข้อมูลคิวออนไลน์ไปยังระบบหน้าร้านที่ลูกค้าเป็นสมาชิกเพื่อที่ทางร้านจะได้ค้นหาสินค้าและจัดส่งไปให้ลูกค้า เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM) และเป็นการขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

วิธีการดำเนินงานด้านค้นคว้าอิสระเริ่มต้นจากการศึกษาปัญหาที่มีอยู่ในองค์กรดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ซึ่งองค์กรจะเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการร้านเช่าภาพยนตร์ที่มีอยู่หลายสาขาทั่วประเทศ โดยปัจจุบันองค์กรมีระบบการทำโปรโมชันต่างๆ และระบบการให้คะแนนสะสมลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่แล้ว แต่ลูกค้าที่มาใช้บริการก็ยังน้อยลงอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องหาช่องทางใหม่ๆ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เข้ามา

จากการทำให้เกิดผลระบบเช่าภาพยนตร์ออนไลน์ได้ทำงานตามรูปแบบที่ได้ออกแบบระบบร้านค้าเซ็นเตอร์, ระบบจองภาพยนตร์ออนไลน์, ระบบขายหน้าร้าน (Point of Sale) และระบบหลังร้าน (Back Office) ได้ทำงานร่วมกันอย่างดี ตลอดจนการนำ ISO 29110 มาใช้ ทำให้การควบคุมโครงการและการเปลี่ยนแปลงความต้องการสามารถทำได้ง่ายขึ้นและง่ายต่อการจัดการมากขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Online Movie Rental System
Author	Mr.Apirat Takerngkiattikul
Degree	Master of Science (Software Engineering)
Independent Study Advisor	Dr. Komsak Meksamoot

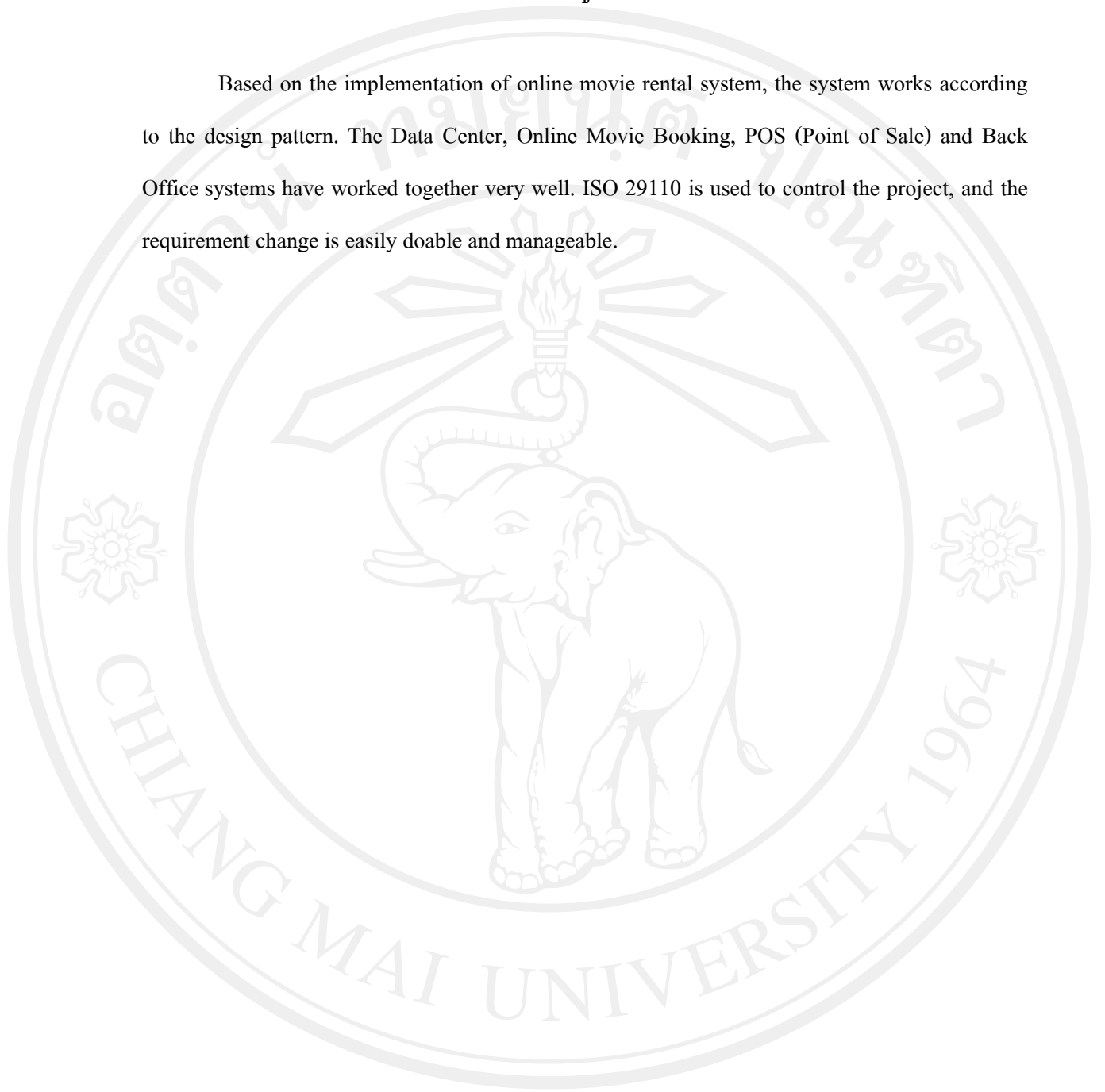
ABSTRACT

Currently, technology has played a role and changed the behavior of human consumption. Upon entering the digital era, the media can be easily copied; thus creating an impact on business. Business stores providing service in renting movies that have been affected by this event need to maintain good relations with their customers and expand new business channels.

This Independent Study aims to propose an outline on the implementation of a central system for the movie rental site. It is the website that shows the product and stock information through its webpage. It is for providing convenience to members in search for a product for rent. The website will send online query information to the Front Office system which the customer is a member in order that the store can search for the product and deliver to the customer. The idea is to maintain good relationship with customers (CRM: Customer Relationship Management) and expand another distribution and business channels.

This Independent Study will be conducted on the problems that exist in the organizations that are mentioned above. The organization is center for the movie rental business with many branches all over the country. Currently, the organization has made the promotion campaign and customer reward system to maintain relationships with the current customers. Nevertheless, the customers gradually and continuously the service use. It is necessary to find a new approach to maintain the current customers and increase new customers.

Based on the implementation of online movie rental system, the system works according to the design pattern. The Data Center, Online Movie Booking, POS (Point of Sale) and Back Office systems have worked together very well. ISO 29110 is used to control the project, and the requirement change is easily doable and manageable.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved