

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้และการจัดการความรู้	8
2.1.1 ความหมายของความรู้	8
2.2 ทฤษฎีการจัดการความรู้	16
2.2.1 ทฤษฎีองค์การฐานสารสนเทศ (Information Based organization)	16
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้	20
2.3.1 แนวคิด Why-Why Analysis	20
2.3.2 วิธีการวิศวกรรมความรู้ (Knowledge Engineering)	25
2.3.3 โปรแกรมจัดทำเว็บไซต์ Joomla Components	36
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	43
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	43
3.2 การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	45
3.3 กระบวนการประเมินค่าข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล	53
4.1 ผลการศึกษาและสาระสำคัญของข้อมูล	53
4.1.1 หลักวิธีการในการทำงานภายใต้โครงสร้างสำนักวิชา	55
4.1.2 สาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินงานบริหารหลักสูตร	59
4.1.3 การตรวจสอบองค์ความรู้ของงานบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี	67
4.1.4 รายงานการสร้างระบบการจัดการความรู้	95
4.2 ผลการวิเคราะห์และการประเมินค่าข้อมูล	101
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	102
5.1 สรุปผลการศึกษา	102
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	104
5.3 ข้อค้นพบ	107
5.4 ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	112
ภาคผนวก ก หนังสือนโยบายความอนุเคราะห์ข้อมูล	113
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความต้องการระบบงาน	117
ภาคผนวก ค สรุปแบบสอบถามความต้องการระบบงาน	120
ภาคผนวก ง แบบสอบถามความพึงพอใจระบบการจัดการความรู้	123
ภาคผนวก จ สรุปแบบสอบถามความพึงพอใจระบบการจัดการความรู้	127
ภาคผนวก ฉ โครงสร้างของมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานส่วนงาน	132
แบบสำนักวิชา	132
- โครงสร้างสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
- โครงสร้างสำนักวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
- โครงสร้างสำนักวิชาศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี	
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
ประวัติผู้เขียน	136

ลิขสิทธิ์ในผลงานนี้สงวนลิขสิทธิ์ของใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แผนการดำเนินการวิจัย	44
3.2 ตารางนัดหมายจับความรู้ผู้เชี่ยวชาญ	46
3.3 วิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM1	48
3.4 วิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM2	49
3.5 วิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM3	50
3.6 วิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM4	51
3.7 วิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM5	51
4.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ	56
4.2 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM1	67
4.3 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM2	73
4.4 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM3	80
4.5 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM4	83
4.6 ผลการวิเคราะห์แบบจำลององค์กร (Organization Models) –OM5	87
4.7 ผลการวิเคราะห์ Task Model:TM-1-P1	87
4.8 ผลการวิเคราะห์ Task Model:TM-1-P2	89
4.9 ผลการวิเคราะห์ AM	91

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1	7
2.1	21
2.2	26
2.3	27
2.4	38
4.1	53
4.2	54
4.3	60
4.4	61
4.5	62
4.6	63
4.7	64
4.8	65
4.9	66
4.10	93
4.11	93
4.12	94
4.13	94
4.14	96
4.15	96
4.16	97
4.17	97
4.18	98
4.19	99
4.20	100