

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ระบบค้นหาสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้บริการระบุตำแหน่ง

ผู้เขียน

นายปิยณัฐ ณะสมบัติ

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทต่อการพัฒนาของประเทศเนื่องจากเป็นแหล่งรายได้อันดับที่สองรองลงมาจากการส่งออกจึงเป็นโอกาสที่ดีของภาคธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่จะสร้างรายได้จากการบริโภคสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวแต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่ใช่คนในท้องถิ่นเมื่อมีความต้องการบริโภคสินค้าหรือบริการก็ไม่มีข้อมูลว่าในบริเวณที่อยู่นั้นมีผู้ให้บริการอยู่ที่แห่งและมีบริการสินค้าประเภทไหนที่มีข้อเสนอพิเศษ

ในงานวิจัยนี้ได้นำเสนอระบบค้นหาสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้บริการระบุตำแหน่ง ซึ่งจะอาศัยความสามารถของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟนผสานเข้ากับบริการบนกลุ่มเมฆของบริษัทกูเกิ้ล โดยใช้พิกัดตำแหน่งของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการกรองผลการค้นหาสินค้าของผู้ให้บริการจากฐานข้อมูล เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการระหว่างภาคธุรกิจและนักท่องเที่ยว

จากผลการทดสอบระบบในการใช้งานพบว่าระบบที่พัฒนาขึ้นช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและข้อเสนอจากผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบและตัดสินใจเลือกใช้บริการ โดยลักษณะของระบบที่มีการทำงานบนโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการใช้งาน และการพัฒนาศูนย์ข้อมูลร้านค้าไว้บนกลุ่มเมฆยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถมั่นใจได้ว่าระบบจะพร้อมใช้งานตลอดเวลา

Independent Study Title	Product Searching System for Tourist on Mobile Phone Using Location-Based Service
Author	Mr. Piyanat Thanasombat
Degree	Master of Science (Software Engineering)
Independent Study Advisor	Lect. Dr. Pradorn Sureephong

ABSTRACT

The tourism industry is a sector that is responsible for the development of the country. Because it is the second highest source of income coming from export, it is a great opportunity for businesses in the city to generate revenue from the consumption of goods and services from the tourists. However, where there is no information that provide an abundant of goods and services which have special offers it leads to a low demand for goods and services by the tourists in the local areas.

This research proposes a search engine on the mobile phones to detect for service location or possible shopping areas of interest. It relies on the ability of a cell phone and smart phone service that is combined with the Google cloud. The location of the mobile phone users filter results to find the product provider's database as a channel to promote products and services between businesses and tourists.

The results from testing the system revealed a developed system that allows visitors to get information about products and services that are offered to tourists for comparing and choosing that service. The nature of the system operates on a mobile phone that allows flexibility when it is in use. Data is centered and stored in the clouds; it allows the user to ensure that the system will be available at all times.