

สารบัญ

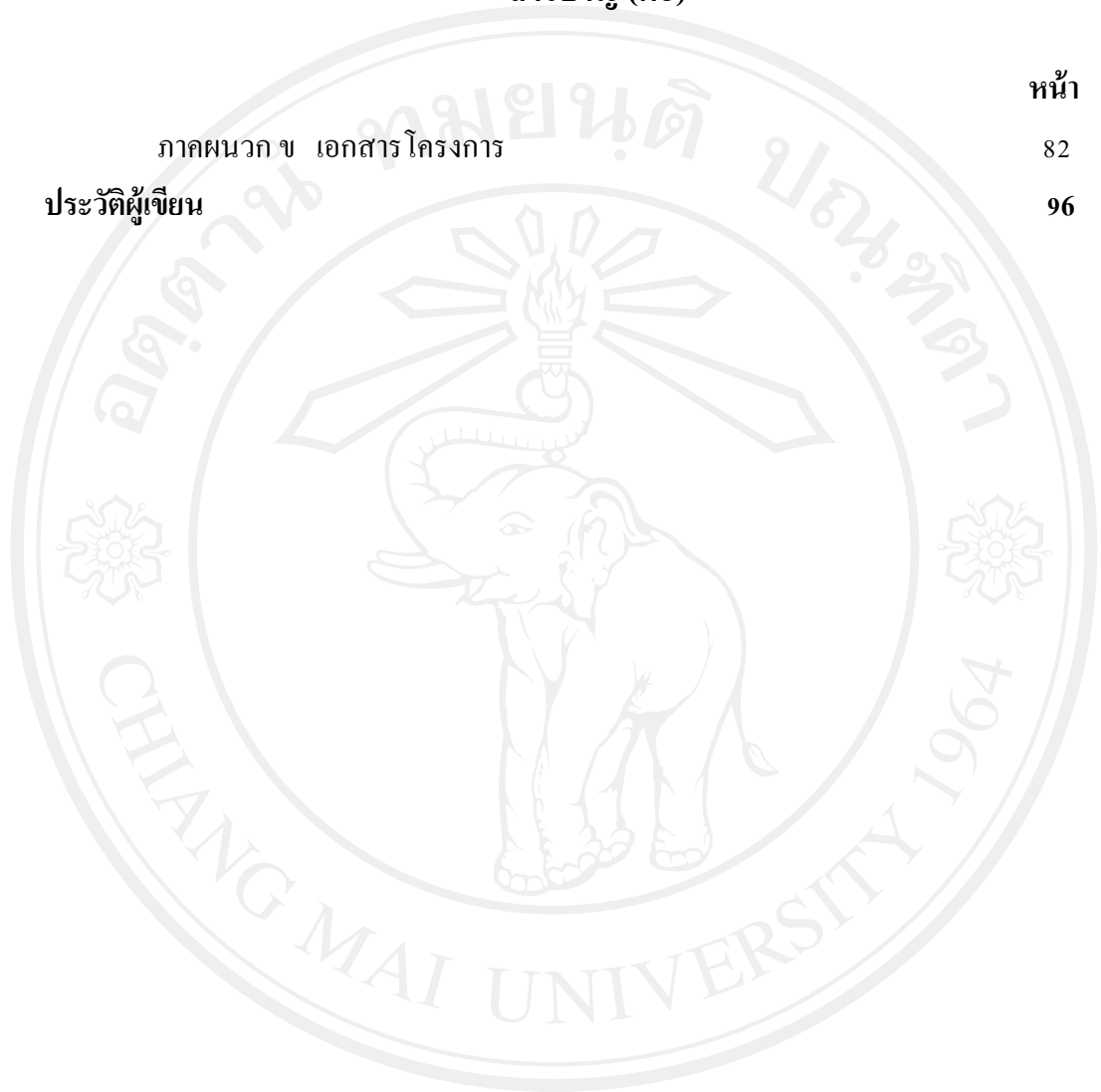
| | หน้า |
|--|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| 1.4 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน | 3 |
| 1.5 ขอบเขตการศึกษา | 5 |
| 1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงาน | 7 |
| 1.7 รายละเอียดเครื่องมือที่ใช้การศึกษา | 7 |
| 1.8 ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา | 8 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| 2.1 คำจำกัดความของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) | 9 |
| 2.2 ประวัติวิวัฒนาการพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 9 |
| 2.3 ประเภทของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 10 |
| 2.4 มาตรฐานการ ISO 29110 | 10 |
| 2.5 <u>PHP</u> | 15 |
| 2.6 <u>HTML</u> | 16 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 19 |
| 3.1 การบริหารโครงการ | 19 |
| 3.1.1 PM01 Project planning | 19 |
| 3.1.2 PM02 Project planning execution | 20 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|-----------|
| 3.1.3 PM03 Project assessment and control | 20 |
| 3.1.4 PM04 Project closure | 21 |
| 3.2 การพัฒนาโปรแกรม | 23 |
| 3.2.1 SI01 การวางแผนพัฒนา | 23 |
| 3.2.2 SI02 กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการ | 23 |
| 3.2.3 SI03 ออกแบบระบบ | 24 |
| 3.2.4 SI04 การพัฒนาระบบ | 24 |
| 3.2.5 SI05 ใช้งานและตรวจสอบ | 24 |
| 3.2.6 SI06 นำเสนอผลงาน | 24 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 25 |
| 4.1 ความต้องการผู้ใช้งาน | 25 |
| 4.2 Context Diagram | 30 |
| 4.3 Data flow diagram | 30 |
| 4.4 ผลการทดสอบระบบ | 34 |
| 4.4.1 Unit Testing | 35 |
| 4.4.2 Integratation Test | 39 |
| 4.5 ผลการทำงานระบบ | 40 |
| 4.6 ผลการปฏิบัติการ | 47 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา | 50 |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 50 |
| 5.2 ปัญหาและอุปสรรค | 50 |
| 5.3 อภิปรายผลการศึกษา | 51 |
| 5.4 ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาต่อ | 52 |
| บรรณานุกรม | 53 |
| ภาคผนวก | 54 |
| ภาคผนวก ก คู่มือการใช้งาน | 55 |

สารบัญ (ต่อ)

| | |
|--------------------------|------|
| ภาคผนวก ข เอกสาร โครงการ | หน้า |
| ประวัติผู้เขียน | 82 |
| | 96 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|----------------------------------|------|
| 1-1 แผนการดำเนินงาน | 8 |
| 3-1 แผนการทำโครงการ | 19 |
| 3-2 ติดตามความก้าวหน้าโครงการ | 20 |
| 3-3 บริหารการเปลี่ยนแปลง | 21 |
| 3-4 ควบคุมเอกสารทั้งหมดในโครงการ | 21 |
| 3-5 การเก็บข้อมูลความต้องการ | 23 |
| 4-1 ความต้องการผู้ใช้งาน | 25 |
| 4-2 Business Process | 29 |
| 4-3 Test สมัครสมาชิก | 35 |
| 4-4 Test ล็อกอินสมาชิก | 35 |
| 4-5 Test ทุกรายการสินค้า | 36 |
| 4-6 Test ค้นหาสินค้า | 36 |
| 4-7 Test เพิ่มลบสินค้าในตระกร้า | 37 |
| 4-8 Test ชื้อสินค้า | 37 |
| 4-9 Test ผู้ดูแลจัดการสมาชิก | 38 |
| 4-10 Test ผู้ดูแลจัดการสินค้า | 38 |
| 4-11 ข้อมูล Integration Testing | 39 |

สารบัญภาพ

| รูป | | หน้า |
|------|---|------|
| 1-1 | กระบวนการด้านการบริหารโครงการซอฟต์แวร์ | 3 |
| 1-2 | กระบวนการด้านการสร้างซอฟต์แวร์ | 4 |
| 2-1 | ขั้นตอนการปรับปรุงกระบวนการด้านการบริหารโครงการในการค้นคว้าแบบอิสระ | 11 |
| 2-2 | ขั้นตอนการปรับปรุงกระบวนการการสร้างซอฟต์แวร์ในการค้นคว้าแบบอิสระ | 13 |
| 3-1 | โครงสร้าง Project Repository | 22 |
| 4-1 | Context Diagram | 30 |
| 4-2 | การสมัครสมาชิก | 30 |
| 4-3 | การ Login เข้าสู่ระบบ | 31 |
| 4-4 | การแสดงสินค้า | 31 |
| 4-5 | การค้นหาสินค้า | 32 |
| 4-6 | การเพิ่มและลบสินค้าในตระกร้า | 32 |
| 4-7 | การสั่งซื้อสินค้า | 33 |
| 4-8 | การจัดการส่วนผู้ใช้งาน | 33 |
| 4-9 | การจัดการข้อมูลสินค้า | 34 |
| 4.10 | หน้าจอ BEAUTY | 40 |
| 4.11 | หน้าจอ WOMAN | 40 |
| 4.12 | หน้าจอ SHOES&BAG | 41 |
| 4.13 | หน้าจอ ACCESSORY | 41 |
| 4.14 | หน้าจอ MEN | 42 |
| 4.15 | หน้าจอ SPORT | 42 |
| 4.16 | หน้าจอ KIDS | 43 |
| 4.17 | หน้าจอ BETREND | 43 |
| 4.18 | หน้าจอ LIVING | 44 |
| 4.19 | หน้าจอ POWER MALL | 44 |
| 4.20 | หน้าจอ GOURMET | 45 |
| 4.21 | หน้าจอ SALE | 45 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| รูป | หน้า |
|--------------------------------------|------|
| 4.22 หน้าจอ Mods Wanted | 46 |
| 4.23 แสดงรายการสินค้า | 47 |
| 4.24 หน้าจอแสดงรายละเอียดสินค้า | 47 |
| 4.25 หน้าจอแสดงฟอร์มในการสมัครสมาชิก | 48 |
| 4.26 หน้าจอแสดงฟอร์มในการสมัครสมาชิก | 49 |
| 4.27 หน้าจอแสดงรายการสินค้าในตระกร้า | 49 |