

ชื่อเรื่องการค้าค้ำว่าแบบอิสระ

เว็บไซต์ให้บริการรับทำประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ โดยการใช้บาร์โค้ด 2 มิติ ในการชำระเงิน

ผู้เขียน

นายปริญญา นฤประชา

ปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิศวกรรมซอฟต์แวร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าค้ำว่าแบบอิสระ

ผศ. ดร. นภัสภ์ หาญพรชัย

#### บทคัดย่อ

จากกฎหมายว่าด้วยเรื่องของการคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้ประกาศในเดือน มกราคม 2552 ให้ใช้ CASH BEFORE COVER กับกรมการประกันภัยรถทุกประเภท เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ประสบภัยจากรถได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหายอย่างทันที่

งานวิจัยนี้ได้พัฒนาระบบการรับทำพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยทางบก ให้กับลูกค้าที่ต้องการนำทำประกันรถทุกประเภท ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าในการชำระเงิน โดยการใช้บาร์โค้ด 2 มิติ ที่ได้จากการกรอกข้อมูลในเว็บไซต์ ไปชำระเงินได้ที่จุดให้บริการชำระเงินออนไลน์ทั่วไป แล้วสามารถนำเอาใบเสร็จที่ได้ไปชำระค่าภาษีรถได้เลย เป็นการลดขั้นตอนของกระบวนการลง การนำเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ ที่แพร่หลายอยู่ในธุรกิจปัจจุบัน พร้อมทั้งทฤษฎีการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management ( CRM ) มาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยและพัฒนาให้ระบบ สามารถจะดึงดูดให้มีคนเข้ามาใช้บริการและเป็นการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการรองรับคู่แข่งที่จะเพิ่มเข้ามาในอนาคตด้วย และเป็นวิธีที่จะสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า อันจะนำไปสู่ความการเติบโตของธุรกิจในการพัฒนาระบบในงานวิจัยนี้เป็นไปตามมาตรฐานกระบวนการผลิตซอฟต์แวร์ไอเอสโอ 29110

กลุ่มลูกค้าและพนักงานของบริษัท Victory Business & Broker ได้ให้ความเห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมาสามารถใช้งานได้ดี ลูกค้าให้ความสนใจ สะดวกในการใช้งาน ลดขั้นตอนการทำงานจากปกติลงได้มาก จำนวนลูกค้าที่ใช้งานสมาร์ตโฟนมีการเข้ามาใช้งานเพิ่มมากขึ้น ระบบที่พัฒนาขึ้นจึงเป็นการเพิ่มทางเลือกในการให้บริการกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

<b>Independent Study Title</b>	Web Service for Insurance According to a Protection Victims of The Vehicles Act by Using Quick Response Code on the Payment
<b>Author</b>	Mr. Parinya Narupracha
<b>Degree</b>	Master of Science (Software Engineering)
<b>Independent Study Advisor</b>	Asst. Prof. Dr. Napat Harnpornchai

### ABSTRACT

Following The Protection for Motor Vehicle Victims Act B.E.2535, the Office of Insurance Commission has announced the policy “CASH BEFORE COVER” for all kinds of vehicle insurance in January B.E. 2552. The purpose of that is to ensure the immediate protection and damage compensation.

This research develops an issuance policy system for insurance customers via websites. The developed system facilitates the payment of customers in terms of payments at general on-line pay points using the 2-D barcodes obtained from the websites. The receipts can be used for the payment of vehicle tax, which will reduce the processes of tax payments. The application of 2-D barcode technology and Customer Relationship Management (CRM) can attract customers and provides a means of CRM, which will accommodate the increasing number of customers in the future too. In addition it is the means of customer satisfying which will lead to the growth of business. The development of the system in this research follows the software development standard ISO 29110.

The customers and personnel of Victory Business & Broker agreed that the developed system works satisfactorily, attracts the customers, is convenient for its use, and considerably reduces the processes. The number of smart-phone users has increased. The developed system thus additionally provides an alternative customer service.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved