

บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยรังสิต.2009.“ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ” [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา:

<http://isc.ru.ac.th/data/BA0002983.doc> (11 มกราคม 2552).

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการสอน

“Get Through, System Analysis and Design (SAD), Software Development Life Cycle (SDLC)”. (2 กุมภาพันธ์ 2553).

“QR Code is a kind of 2-D (two-dimensional)”. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา:

<http://www.denso-wave.com/qrcode/index-e.html> (11 ตุลาคม 2553).

ชัยกาล พิทยาเกษม. “บาร์โค้ดยุคใหม่กับการพัฒนาธุรกิจภายในประเทศไทย”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: <http://r64.wikidot.com/qrcode> (1 พฤศจิกายน 2553).

รังสิต ศิริรังษี. การวิเคราะห์และออกแบบระบบเชิงวัตถุด้วยยูเอ็มแอล.เชียงใหม่ : 2552

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์ทางการตลาดและบริหารการตลาด. พัฒนศึกษา
กรุงเทพฯ

ปริญญ์ ถักมิตานนท์. “จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค” .กรุงเทพมหานคร: 2544.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์,2541.

ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์. ความรักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้าและการประเมินของผู้บริโภคต่อ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตราสินค้า. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542. 116

หน้า. (วพ 109848)

สุวิมล แม้นจริง, การจัดการการตลาด. ซีเอ็ดยูเคชั่น : กรุงเทพมหานคร ,2543.

อภิมุข เกียรติศิริกุล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิง

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

จิราภรณ์ กันทาหาล้า. พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าที่มีตราชื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัย

เชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

มงคล หล้าดวงดี, ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวบนโทรศัพท์เคลื่อนที่, วิทยานิพนธ์เชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.