

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ก่อนการมีระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิติ นั้น การเลือกเสื้อผ้าตามห้างร้านต่างๆ มีข้อกำหนดในการเลือกลองสินค้าอยู่ ซึ่งสินค้าบางชนิดไม่สามารถให้ลูกค้าลองสวมใส่ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าได้ งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นที่การศึกษาเกี่ยวกับ บาร์โค้ดสองมิติประยุกต์ใช้กับเว็บแอปพลิเคชัน(Web Application) เพื่อมาช่วยแก้ไขปัญหาของผู้ดำเนินธุรกิจร้านเสื้อผ้า มีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาความยุ่งยากวุ่นวายในการเลือกลองและเลือกซื้อเสื้อผ้า คนส่วนมากมักจะสูญเสียเวลาไปกับการเลือกลองเสื้อผ้าหลายๆชุดก่อนตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าชิ้นนั้นๆ ระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิตินี้ สามารถให้ลูกค้าเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ชื่นชอบให้เข้ากับบุคลิกของตนเองตามแฟชั่นในยุคนี้ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มความมั่นใจในการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของลูกค้า ช่วยลดระยะเวลาในการลองเสื้อผ้าจำนวนหลาย ๆ ชุดลงได้ ระบบสามารถแสดงเสื้อผ้าที่มีความใกล้เคียงกันเพื่อเพิ่มทางเลือกและส่งเสริมการตัดสินใจที่ชัดเจนและแน่นอนมากขึ้น ทั้งนี้ยังช่วยให้ลูกค้าเลือกซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าลดความผิดพลาดในการตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้า

ผลของการศึกษาตามที่ได้ตั้งวัตถุประสงค์การวิจัยไว้ในเบื้องต้นนั้น ผู้วิจัยได้ผลจากการศึกษา และได้ทำการพัฒนาระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิติ ที่สามารถใช้งานในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน(Web Application) ได้จริงและทำงานได้ตามขอบเขตของระบบที่กำหนดไว้มีดังนี้

ขอบเขตในส่วนข้อมูล

ระบบการเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (มิกซ์ แอนด์ แมทช์)

ระบบการเพิ่มทางเลือกในการเลือกผสมผสานเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

ระบบสามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลของสินค้า

ระบบสามารถสร้างบาร์โค้ดสองมิติที่เก็บข้อมูลสินค้าภายในร้านได้

ขอบเขตในส่วนติดต่อประสานผู้ใช้งาน (User Interface)

ระบบสแกนบาร์โค้ด

ระบบแสดงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ถูกคัดเลือก

ระบบแสดงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะคล้ายกับชนิดเครื่องแต่งกายที่ถูกคัดเลือก

ระบบแสดงรายละเอียดสินค้า สี ขนาดและราคา

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิติ พบปัญหาดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูลร้านขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ทั้งข้อมูลเสื้อผ้า เช่น ชื่อสินค้า สี ขนาด และราคาต้องอ้างอิงกับฐานข้อมูลจริงของร้านค้า
2. ปัจจัยที่ใช้ในการออกแบบหน้าจอที่เน้นในเรื่องของการใช้งานง่ายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ยังไม่ดีพอ

5.3 ข้อเสนอแนะและการพัฒนาต่อ

จากการพัฒนาระบบช่วยตัดสินใจสำหรับการเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายโดยใช้บาร์โค้ดสองมิตินี้ สามารถนำไปประยุกต์ได้กับได้หลายรูปแบบ เช่น

1. สามารถปรับเปลี่ยนไปใช้บนโทรศัพท์มือถือ
2. สามารถอัปโหลดข้อมูลเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากร้านเพื่อนำไปผสมผสานกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่บ้าน โดยการให้ลูกค้าสมัครสมาชิก
3. เพิ่มระบบสมาชิกร้านค้าเพื่อจะเป็นการเพิ่มช่องทางในการโปรโมทสินค้า นอกเหนือจากการส่งนิเทศสารให้กับกลุ่มสมาชิก