

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาธุรกิจพระเครื่องเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วความเจริญด้านวัตถุและสื่อพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องทางกลับกันจิตใจของคนยอมอ่อนแอลงความอ่อนแอนำไปสู่การแสวงหาที่พึ่งทางจิตใจคนทำให้คนหลายคนยอมทุ่มเงินซื้อพระเครื่องหลายแสนล้านบาทเพื่อแลกกับ พลาณาภาพที่เชื่อกันว่า มีอยู่ในองค์พระเครื่องและความเชื่อความศรัทธาดังกล่าวก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่กลายมาเป็นสินค้าอย่างสมบูรณ์ ที่ทำให้กลุ่มคนดังกล่าวไขว่คว้ามาครอบครอง

คงจะเห็นจากเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ทั่วไปในการซื้อขายและประมูลพระเครื่องและกำลังเป็นที่สนใจซึ่งเป็นตลาดที่น่าจับตามองอีกหนึ่งกิจการ ในวงการพระเครื่องโดยจะเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มและกลุ่มที่สนใจในพระเครื่องซึ่งธุรกิจแบบเดิมเป็นการรับประกันสินค้าจากเซียนพระที่โด่งดังในวงการพระเครื่องแต่สิ่งเหล่านี้ยังซื้อความมั่นใจให้แก่ลูกค้าไม่ได้ ต้องเข้าไปดูสินค้าด้วยตนเองปัญหาดังกล่าวจึงทำให้เกิดแนวคิดการสร้างเว็บไซต์บริการพระเครื่องแบบ 3 มิติขึ้นมาเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ลูกค้าโดยระบบนี้สามารถจัดการวัตถุเสมือนจริงมีมุมมองทั้ง 360 องศา อีกทั้งยังแสดงความกว้างความยาวความสูงและดูความละเอียดของภาพขยายได้อย่างชัดเจนเช่นเนื้อดินมวลสารการตรวจสอบความเท็จจริงของพระเครื่องยอมแม่นยำกว่าเว็บไซต์พระเครื่องโดยทั่วไป จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดในการประยุกต์การพัฒนาระบบตรวจสอบพระเครื่องที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิคการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบเร่งด่วน (Rapid Application Development) และเทคนิคการพัฒนาสามมิติ (Starta 3D ) ในการพัฒนาตัวต้นแบบ และใช้ตัวต้นแบบที่ได้พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อใช้ในการตัดสินใจให้กับผู้ใช้และช่วยในการตัดสินใจการบริหารซื้อขาย พระเครื่องให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อขายพระเครื่องได้มากที่สุด เนื่องจากปัจจุบันมีการปลอมแปลงพระเครื่องเป็นจำนวนมาก ผู้ซื้อขายในปัจจุบันไม่สามารถระบุรูปพรรณสัณฐานที่แท้จริงได้อย่างครบถ้วน ถ้าไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญที่ชำนาญและมีประสบการณ์ซึ่งได้ศึกษาและสะสมความรู้เฉพาะมาเป็นระยะเวลายาวนาน การตรวจสอบรูปพรรณพระเครื่องในปัจจุบันจึงถือว่า เป็นไปได้ยากมาก เพราะต้องใช้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่สะสมมานาน รวมถึงความเก่าของพระเครื่อง ด้วยก็เป็นปัญหาการตรวจสอบอัตลักษณ์ของพระเครื่อง การที่มีเครื่องมือใดเครื่องมือหนึ่งเข้ามาตรวจสอบรูปพรรณ สัณฐานของพระเครื่องนั้นเป็น

อีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาการเรื่อรูปพรรณของพระเครื่องได้เป็นอย่างดี และในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการประมวลด้านภาพถ่ายก็พัฒนาไปอย่างมาก การนำเทคโนโลยีด้านการประมวลด้านภาพถ่ายมาตรวจสอบ อັตลักษณ์ของพระเครื่องนั้น สามารถทำให้เกิดความน่าเชื่อถือของวงการพระเครื่องได้ในอนาคต

คั้งนั้นจึงเกิดแนวคิดการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องขึ้นมาเพื่อช่วยในการตัดสินใจให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการก่อนที่จะยอมจ่ายเงินเพื่อซื้อครอบครองเป็นของตนเอง

## 1.2 ระบบปัจจุบัน

พัฒนาการของพระเครื่องได้ก้าวไกลมากเป็นธุรกิจที่ทำเงินหลายล้านบาท มีผู้คนจากหลากหลายวงการทั้งเซียนพระและไม่ใช่เซียนพระนับล้านๆคน ลูกค้ามาจากทุกชนชั้นในสังคมไทย จากการศึกษาพบว่าพระเครื่องเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านานแล้ว การสร้างพระพุทธรูปขนาดเล็กก็เกิดขึ้นมานับพันปีแล้วเช่นกัน แต่ในสังคมโบราณนั้นไม่มีการนำพระพุทธรูปมาใช้ในความหมายของเครื่องรางของขลังแต่อย่างใด หากนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ให้พุทธศาสนิกชนได้ระลึกถึงหลักคำสอนของพระพุทธเจ้า การสร้างความคิดที่ว่าเมื่อถึงเวลากาลวิบัติศาสนาจะเสื่อมลง พระพุทธรูปขนาดเล็กเหล่านี้จะเตือนให้คนระลึกถึงคำสอน และเป็นการต่ออายุพระพุทธศาสนา และในสภาพสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยความรุนแรง ทำให้มีความต้องการนำพระเครื่องมาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจนั่นเอง

อุตสาหกรรมพระเครื่องเติบโตอย่างมหาศาลในช่วงเวลาที่ผ่านมา ในยุคอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เกี่ยวกับพระเครื่องกลายเป็นพื้นที่สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารนั้นก็เพราะว่ามีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาให้ได้ทดลองใช้ เทคโนโลยีในปัจจุบันที่วงการพระเครื่องได้นำมาใช้เพื่อเป็นเครื่องสื่อสารให้ชาวพุทธได้ชื่นชมพระเครื่องนั้น ส่วนมากนิยมที่สุดก็คือทางเว็บไซต์ซึ่งทำให้สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารของตลาดพระเครื่องได้ดีที่สุด แต่ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์ทั่วไปนั้นมีเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจน้อยมาก โดยมากแล้วคนส่วนใหญ่จะเข้าไปหาข้อมูลพระเครื่องนั้นเนื่องจากศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับพุทธประวัติข้อมูลพระเครื่อง การบูชามาไว้ครอบครองเป็นของตนเองแต่ระบบปัจจุบันยังมีปัญหาอยู่บ้างดังนี้

- 1.2.1 ผู้ซื้อไม่มั่นใจในพระเครื่องว่าของตนที่มีอยู่นั้นเป็นพระแท้หรือของเทียม
- 1.2.2 ข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจ ในการตรวจสอบคุณภาพของพระเครื่องน้อย
- 1.2.3 การตรวจสอบพระเครื่องในปัจจุบัน โดยส่วนมากใช้ผู้เชี่ยวชาญเป็นคนการันตีความแท้

1.2.4 ผู้ซื้อส่วนใหญ่มักต้องการดูสินค้าด้วยตัวเอง แต่หากอยู่ไกลกันจึงเกิดความไม่สะดวก เสียเวลา และเสียค่าใช้จ่าย

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.3.1 เพื่อพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่อง
- 1.3.2 เพื่อจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพระเครื่องในรูปแบบฐานข้อมูล (Database)
- 1.3.3 เพื่อใช้ตรวจสอบลักษณะพระเครื่อง
- 1.3.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลพระเครื่อง
- 1.3.5 เพื่อสร้างเครื่องมือตรวจสอบข้อมูลพระเครื่อง

### 1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการศึกษาจึงกำหนดขอบเขตของการค้นคว้าไว้ดังต่อไปนี้  
ศึกษาข้อมูลระบบที่มีในปัจจุบัน

#### 1.4.1 ศึกษาขั้นตอนการทำงานของระบบที่เกี่ยวข้อง

- ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการเกี่ยวกับระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องที่มีอยู่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากบุคคลในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ศึกษาด้านพระเครื่อง

- ทำการสำรวจข้อมูลพระเครื่อง โดยการเก็บข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลทางเอกสารและตำราพระเครื่อง

- รวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลจากฐานข้อมูล (Database) ระบบวิเคราะห์สถานะข้อมูล และกระบวนการทำงานอื่นๆ planning และ Software project management

- นำข้อมูลเข้าระบบสารสนเทศที่จัดทำขึ้น

- วิเคราะห์ข้อมูลระบบสารสนเทศ

- ได้ผลลัพธ์คือระบบสารสนเทศทางด้านสามมิติ

- การทดสอบระบบตามหลักการดำเนินการที่กล่าวมาข้างต้น

#### 1.4.2 ขอบเขตข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษามีดังนี้

● ส่วนของข้อมูลจากระบบ

- เก็บข้อมูลรูปภาพของพระเครื่องเข้าระบบประมวลภาพ Strata 3D

- เก็บรายละเอียดของภาพเพื่อนำมาวิเคราะห์ตรวจสอบ

- ส่วนของฐานข้อมูล

- ชนิดพระเครื่อง
- ประวัติ
- พุทธคุณ เช่น พระลือโขงมีพุทธคุณด้าน เมตตา แคล้วคลาด

### 1.5 วิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบ

เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานไว้ดังนี้

1.5.1 ศึกษากระบวนการสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่อง วิเคราะห์ข้อจำกัด และอุปสรรคโดยศึกษาจากระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องในเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันแต่ละเว็บไซต์จะมีวิธีการที่แตกต่างกันออกไป จากนั้นนำมาออกแบบระบบที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

1.5.2 วิเคราะห์และพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่อง โดยการวิเคราะห์และศึกษาจากความต้องการของผู้ใช้โดยการสัมภาษณ์ เพื่อพัฒนาระบบการตัดสินใจให้ได้ข้อมูลในที่มีความเหมาะสมทางธุรกิจของระบบในการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องแบ่งการพัฒนาออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

- ส่วนการใช้เครื่องมือที่จัดทำให้ระบบการตัดสินใจสามารถใช้งานบนระบบ เครือข่าย ได้
- ส่วนที่เป็นการนำผลที่ได้จากการตัดสินใจนำมาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันระบบสามารถแสดงผลออกมาในรูปแบบค่าจริงหรือเท็จ

1.5.3 การทดสอบระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องทดสอบระบบโดย User Acceptance Test เพื่อหาข้อผิดพลาด นำมาปรับปรุงแก้ไขให้ระบบสมบูรณ์และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ที่สุด

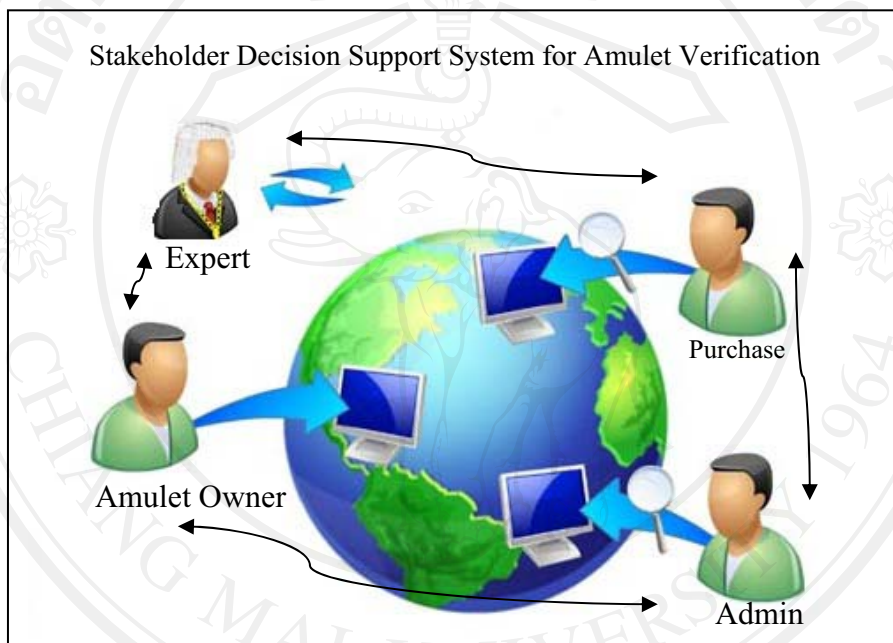
### 1.6 การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหาร ในแง่ธุรกิจระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการตรวจสอบพระเครื่องจึงได้มีขอบเขตการบริหารจัดการดังนี้

การบริหารผู้ได้ประโยชน์ (Stakeholder Management, SM) หมายถึง การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรมทำให้ผู้ได้ประโยชน์ (Stakeholders) ทุกฝ่ายได้ประโยชน์อย่างเสมอกันตาม

สิทธิประโยชน์ที่พึงมีตามกฎหมาย ประเพณีนิยม หรือตามที่ตกลงกันไว้ โดยยุทธศาสตร์ “ทุกฝ่ายชนะ” (Win-Win Strategy) ซึ่งหมายถึงการตัดสินใจที่ทำให้ผู้ได้ประโยชน์ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ตามความเป็นธรรมและเสมอภาค ซึ่งโดยปกติการตัดสินใจทางธุรกิจมักจะมีผู้ได้ (Winners) และผู้เสีย (Lossers) อยู่เสมอ

กระบวนการบริหารผู้ได้ประโยชน์ (Stakeholder Management Processes, SMP) หมายถึง การดำเนินการเป็นขั้นตอนในการบริหารผู้ได้ประโยชน์ ในขั้นตอนการบริหารผู้ได้ผลประโยชน์ของระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับพระเครื่องมีดังนี้



รูปที่ 1 แสดงแผนภูมิความสัมพันธ์ระหว่างผู้ได้ประโยชน์อธิบายได้ดังตารางที่ 1

Management Team	Charge	Payment.	Note
Vendors	Have money from the sale Amulet.	-Pay system.	
Expert	Have money from the consultants and experts.		
Admin	-Have money from the owner. -Money from customers to subscribe.	-Payments to employment experts. -Pay rent for hosting. -Pay system.	
Buyers	Has Amulet satisfied.	-Pay for purchases Amulet. -Pay consultants and experts.	

**Note :** Trading in satisfaction of the seller.

### ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ได้ประโยชน์

**แผนธุรกิจ (Business Plan)** เป็นปัจจัยที่มีสำคัญยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ริเริ่มจะก่อตั้งกิจการ แผนนี้เป็นผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา และการตัดสินใจที่จะเปลี่ยนความคิดของผู้ประกอบการออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ มีผู้เปรียบเทียบว่าแผนธุรกิจเปรียบเหมือนแผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ที่ละขั้นตอนในกระบวนการก่อตั้งกิจการ แผนจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องของการตลาดการแข่งขันกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน ที่จะชี้แนะผู้ประกอบการไปสู่ความสำเร็จหรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวังด้วยเช่นกันถ้าเปรียบว่าแผนที่ที่ดีเยี่ยมจะให้รายละเอียดถนนหนทาง และทิศทางที่ชัดเจนแล้ว แผนธุรกิจก็ไม่ต่างกันในการที่จะให้รายละเอียดอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้ร่วมลงทุนตัดสินใจได้ว่าธุรกิจนั้นควรจะร่วมลงทุนด้วยหรือไม่จากแผนธุรกิจจะทำให้ผู้ร่วมลงทุนเข้าใจวัตถุประสงค์ของธุรกิจอย่างชัดเจน เข้าใจแนวคิดและปรัชญาของธุรกิจแผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรค และหนทางที่เตรียมการเพื่อไปสู่ความสำเร็จถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะใช้เงินลงทุนของตนเองไม่ต้องการผู้ร่วมลงทุน หรือเงินกู้จากสถาบันการเงินแผนธุรกิจก็ยังจำเป็นอยู่ดีเพื่อให้ผู้ประกอบการมีแผนที่ในการบอกทิศทางของการดำเนินกิจการในอนาคต

แผนธุรกิจที่ดีเยี่ยมช่วยในการวัดถึงความเป็นไปได้ของกิจการที่จะลงทุนแผนจึงควรประกอบด้วยการวิเคราะห์อย่างละเอียดในตัวแปรหรือปัจจัยดังต่อไปนี้

1. สินค้าหรือบริการที่จะขาย
  - 1.1 พระเครื่องทุกชนิด
2. กลุ่มลูกค้าที่คาดหวัง
  - 2.1 คนที่ศึกษาพระเครื่อง
  - 2.2 กลุ่มคนที่มีพระแต่ไม่ยอมขาย
  - 2.3 กลุ่มที่มีพระจริงอยากขายเพราะร้อนเงิน
  - 2.4 กลุ่มที่ซื้อพระแล้วนำพระไปขายต่อ
  - 2.5 กลุ่มชาวต่างชาติ
  - 2.6 กลุ่มคนสมัครเล่น
3. จุดแข็งและจุดอ่อนของกิจการที่จะทำ

วิเคราะห์ SWOT	
จุดแข็ง (S)	- 3D ยังไม่มีใครทำในระบบธุรกิจพระเครื่อง - เป็นการนำสิ่งใหม่หรือเทคโนโลยีในปัจจุบันมาประยุกต์ใช้
จุดอ่อน (W)	- เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ ผู้พัฒนาจึงมีความรู้เรื่อง 3D ในระดับปานกลาง
โอกาส (O)	- การที่ยังไม่มีซอฟต์แวร์แบบนี้ในระบบธุรกิจพระเครื่อง ทำให้เป็นการสร้างโอกาสในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ
ปัญหา (T)	- การสร้างความเชื่อถือจากผู้ซื้อ

4. นโยบายการตลาด เช่น นโยบายด้านราคา การส่งเสริมการตลาด การกระจายสินค้าโดยการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด

5. วิธีการหรือกระบวนการในการผลิต รวมถึงเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ต้องใช้

#### 5.1 ผู้ใช้

- ถ่ายภาพพระที่ความละเอียดสูงสุด upload เข้าระบบ
  - ดู preview ปรับแต่ง
  - post ลงอินเทอร์เน็ต
  - ผู้ขายเลือกว่าจะใช้ระบบ knowledge คือให้ผู้เชี่ยวชาญ มาช่วยตรวจสอบและ
- การันตี หรือไม่
- ผู้ซื้อ เลือกว่าจะมีระบบแนะนำรายละเอียดพระเครื่องที่ตัวเองสนใจหรือไม่

## 5.2 ผู้พัฒนา

- นำภาพความละเอียดสูงๆ มาคำนวณให้ได้ความละเอียดหลายๆ ระดับ
- เมื่อผู้ใช้ zoom ก็เปลี่ยนความละเอียดตามระดับการ zoom



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved