

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 อภิปรายผลการศึกษา

การค้นคว้าอิสระนี้ได้ทำการเสนอการพัฒนาซอฟต์แวร์โดยใช้หลักการของการบริหารโครงการ โดยมุ่งเน้นที่การช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างเนื้อหาของเวิร์ดเพลสผ่านโทรศัพท์มือถือไอโฟนได้ง่ายขึ้น และนำแม่แบบที่มีอยู่ซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานในปัจจุบันมาใช้ในการสร้างเนื้อหาทำให้ได้ข้อเสนอการอภิปรายดังนี้

ด้านรูปแบบของโปรแกรมโดยภาพรวมถือว่ามีความพึงพอใจในระดับหนึ่ง โดยจุดที่น่าสนใจคือการนำแม่แบบมาใช้งานร่วมกับเวิร์ดเพลสบนโทรศัพท์มือถือซึ่งทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้ง่ายมากขึ้น และยังสามารถเลือกแม่แบบตามเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้เข้าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้

ด้านการใช้งานยังมีข้อจำกัดอยู่ โดยเฉพาะข้อจำกัดในการแสดงผลของเว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือทำให้ผู้ใช้งานยังไม่สามารถเห็นรูปแบบจำลองก่อนที่จะนำข้อมูลขึ้นไปแสดงบนเวิร์ดเพลสได้

ด้านการใช้ประโยชน์โดยภาพรวมถือว่ามีความพึงพอใจ โดยจุดที่น่าสนใจคืองานชิ้นนี้มีประโยชน์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้น มีประโยชน์สำหรับการใช้งาน หากได้มีการปรับปรุงส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น น่าจะช่วยให้โปรแกรมมีความน่าสนใจและน่าใช้มากยิ่งขึ้น

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

5.2.1 ข้อจำกัดในการแสดงผลทางโทรศัพท์มือถือ

เนื่องจากเทคโนโลยีปัจจุบันนั้นการแสดงผลของไอโฟนนั้นทำได้เพียงใกล้เคียงกับการแสดงผลของคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะทำให้การแสดงผลต่าง ๆ หรือเครื่องมือในการพัฒนายังไม่สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่เท่าที่ผู้ใช้ต้องการ

5.2.2 ข้อจำกัดในการเชื่อมต่อกับเวิร์ดเพลส

เนื่องจากเอ็กซ์เอ็มแอลอาร์พีซีที่เวิร์ดเพลสเตรียมให้นั้นเป็นระบบปิดที่ผู้อื่นไม่สามารถเข้าไปพัฒนาเพิ่มเติมได้ทำให้มีลูกเล่นต่าง ๆ น้อยกว่าที่ควร

5.2.3 ข้อจำกัดของระบบอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายที่บ้านเราในปัจจุบันนั้นยังไม่ครอบคลุมทั่วประเทศจะมีเฉพาะก็แต่ในเมืองใหญ่ ดังนั้นหากผู้ใช้งานไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่ครอบคลุมก็จะมีปัญหาในเรื่องของการเชื่อมต่อกับระบบ

5.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาต่อ

5.3.1 สามารถใช้การระบุตำแหน่งของผู้ใช้งาน (Location Base) เพื่อหาแม่แบบที่เหมาะสมกับพื้นที่นั้น ๆ ได้

5.3.2 ทำการเชื่อมต่อกับเว็บบล็อกประเภทอื่นที่เป็นที่นิยมเช่น บล็อกเกอร์ (Blogger), มูฟเอเบิล ไทป์ (Movable Type) เป็นต้น

5.3.3 ทำการเชื่อมต่อกับเครือข่ายทางสังคมอื่น เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) หรือทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น

5.3.4 ทำการเพิ่มระบบย่อยเกี่ยวกับโปสการ์ดเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ โดยทำการจับสถานที่ปัจจุบันและนำเสนอผลโปสการ์ดของพื้นที่นั้นแล้วส่งข้อความทางอีเมลล์หรือทางเว็บบล็อก