



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่าน โปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ไม่เกิน 20 ปี

[] 2. 21 – 30 ปี

[] 3. 31 – 40 ปี

[] 4. 41 – 50 ปี

[] 5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาของท่าน

[] 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

[] 2. ระดับปริญญาตรี

[] 3. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

[] 1. ไม่เกิน 5,000 บาท

[] 2. 5,001 – 10,000 บาท

[] 3. 10,001 – 15,000 บาท

[] 4. 15,001 – 20,000 บาท

[] 5. 20,001 – 25,000 บาท

[] 6. 25,001 – 30,000 บาท

[] 7. มากกว่า 30,000 บาท

5. อาชีพของท่าน

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา

[] 2. รับราชการ

[] 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 4. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน

[] 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

[] 6. ธุรกิจส่วนตัว

[] 7. อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกร้านอาหารเกาหลี

6. ท่านเคยใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. อารีรัง | <input type="checkbox"/> 2. แดจังกึม | <input type="checkbox"/> 3. ลำลำ |
| <input type="checkbox"/> 4. มิโซเน่ | <input type="checkbox"/> 5. เกาหลีคูชิน | <input type="checkbox"/> 6. Gung |
| <input type="checkbox"/> 7. เกาหลีบีวอน | <input type="checkbox"/> 8. Hi Seoul | <input type="checkbox"/> 9. Korean House |
| <input type="checkbox"/> 10. Bon Kitchen | <input type="checkbox"/> 11. Godam | <input type="checkbox"/> 12. Gogi Jib |
| <input type="checkbox"/> 13. Goo Ryong | <input type="checkbox"/> 14. Imono | <input type="checkbox"/> 15. Jin Mi |
| <input type="checkbox"/> 16. Korea Restaurant | <input type="checkbox"/> 17. K-Pop Tteokbokki | <input type="checkbox"/> 18. Seoul Garden |
| <input type="checkbox"/> 19. อื่นๆ โปรดระบุ | | |

7. ประเภทร้านอาหารเกาหลีแบบใดที่ท่านชอบไปมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านขายอาหารเกาหลีโดยเฉพาะ | <input type="checkbox"/> 2. ร้านเกาหลี และ ญี่ปุ่นแบบผสมผสาน |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านเกาหลี และอาหารนานาชาติ | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ |

8. รูปแบบอาหารเกาหลีใดที่ท่านชอบมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหารจานเดียว | <input type="checkbox"/> 2. เป็นอาหารชุด (Set) |
| <input type="checkbox"/> 3. บุฟเฟ่ต์ | <input type="checkbox"/> 4. มีทั้ง 3 รูปแบบในร้านเดียว |

9. การรับประทานอาหารเกาหลีของท่านเป็นลักษณะใดบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อมาไปรับประทานที่บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. รับประทานที่ร้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. เหตุผลในการเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลีคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. อยู่ใกล้บ้าน | <input type="checkbox"/> 2. มีบริการส่งอาหารถึงบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหารอร่อย | <input type="checkbox"/> 4. มีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> 5. การบริการของพนักงานที่ดี | <input type="checkbox"/> 6. อาหารสะอาด สีสันสวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 7. ราคาไม่แพง | <input type="checkbox"/> 8. กระแสนิยมวัฒนธรรมเกาหลี |
| <input type="checkbox"/> 9. อาหารมีผัก เครื่องเคียง หลากหลาย | |
| <input type="checkbox"/> 10. เมนูอาหารหลากหลาย เช่น เมนูข้าว ชุป ป้าง ย่าง ทอด | |
| <input type="checkbox"/> 11. บรรยากาศดี การตกแต่ง เหมือนประเทศเกาหลี | |
| <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. **ส่วนใหญ่**ใครเป็นผู้ชักชวนให้ท่านไปรับประทานอาหารเกาหลีในแต่ละครั้ง (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน | <input type="checkbox"/> 4. ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. หัวหน้างาน/ผู้บังคับบัญชา | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ |

12. **ผู้ที่มีบทบาท**ในการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารเกาหลีของท่านมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. หัวหน้างาน |
| <input type="checkbox"/> 5. ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. **ส่วนใหญ่**ท่านไปรับประทานอาหารเกาหลีกับใคร (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รับประทานคนเดียว | <input type="checkbox"/> 2. ลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อนร่วมงาน/เพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. หัวหน้างาน |
| <input type="checkbox"/> 5. ครอบครัว/ญาติพี่น้อง/แฟน | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

14. **ปกติ**ท่านจะไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแต่ละครั้งกี่คน (นับรวมตัวท่านด้วย) (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. คนเดียว | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 4-6 คน | <input type="checkbox"/> 4. ไม่นั่นเอง |

15. **ท่าน**ไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีบ่อยเพียงใด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. วันเว้นวัน | <input type="checkbox"/> 2. อาทิตย์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 2 อาทิตย์ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละครั้ง |
| | <input type="checkbox"/> 5. ไม่นั่นเอง |

16. **ท่าน**นิยมบริโภคอาหารเกาหลีในวันใดมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์-ศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์- วันอาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> 4. ไม่นั่นเอง |

17. **ช่วงเวลา**ที่ใช้บริการมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 10.00-13.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 13.01-16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 16.01-19.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. หลังเวลา 19.00 น. |

18. ระยะเวลาที่มาใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่อครั้ง (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- [] 1. ไม่เกิน 1 ชั่วโมง [] 2. 1-2 ชั่วโมง
 [] 3. 2 ชั่วโมงขึ้นไป [] 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

19. ท่านนิยมไปใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. วันสำคัญของครอบครัว/คู่รัก [] 2. วันเสาร์-อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์
 [] 3. พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง [] 4. เทศกาลต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์
 [] 5. เพื่อติดต่อธุรกิจ [] 6. ได้เงินจากการทำงานพิเศษหรือได้โบนัส
 [] 7. โอกาสพิเศษต่างๆ [] 8. อยากไปบริโภคอาหารเกาหลี
 [] 9. อื่น ๆ โปรดระบุ

20. ทำเลที่ตั้งของร้านอาหารเกาหลีที่ท่านอยากไปใช้บริการมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- [] 1. ใกล้ที่พักอาศัย [] 2. ในห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้า
 [] 3. ใกล้ที่ทำงาน [] 4. ร้านอาหารใกล้แหล่งชุมชน
 [] 5. ตลาด [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ท่านมีงบประมาณต่อครั้งในการใช้บริการร้านอาหารเกาหลีเท่าไร (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- [] 1. ต่ำกว่า 200 บาท [] 2. 200-400 บาท
 [] 3. 401-600 บาท [] 4. มากกว่า 600 บาท
 [] 10. อื่น ๆ โปรดระบุ

22. ท่านรู้จักร้านอาหารเกาหลีจากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. วิทยูเชียงใหม่ [] 2. โฆษณาทางหนังสือแจกฟรีของเชียงใหม่
 [] 3. เพื่อน/คนรู้จัก [] 4. ป้ายหน้าร้าน
 [] 5. ใบปลิว/แผ่นพับ [] 6. โบสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ
 [] 7. ป้ายโฆษณา [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบมากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- [] 1. มีคูปองส่วนลด [] 2. มีบัตรสมาชิก
 [] 3. ใช้บริการ 3 แกรม 1 [] 4. การสะสมแต้มปี เช่น 5 ครั้งฟรี 1 ครั้ง
 [] 5. มีของแถม [] 7. ชิงโชค
 [] 8. อื่นๆโปรดระบุ.....

24. หลังจากการรับประทานอาหารเกาหลีส่วนใหญ่ท่านรู้สึกอย่างไร (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- [] 1. คู้มค่ากับเงินที่จ่ายไป [] 2. แพงเกินความเป็นจริง
 [] 3. ประทับใจทุกครั้งที่ได้รับประทาน [] 4. เลข ๆ
 [] 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลกับการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารเกาหลีในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กรุณาทำเครื่องหมาย V ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน มากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. ชื่อเสียงของร้าน					
2. คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม					
3. ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม					
4. การมีอาหารเป็นชุดให้บริการ					
5. ในรายการอาหารและเครื่องดื่มมีรูปภาพประกอบ					
6. การจัดให้มีนัฟเฟต์อาหารเกาหลี					
7. รสชาติอาหารถูกปากเป็นระบบดั้งเดิมสไตล์เกาหลี					
8. ความสวยงามของการจัดเรียงอาหารและเครื่องดื่ม					
9. ความสดใหม่ของอาหาร					
ราคา (Price)					
1. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้					
3. ราคาไม่แพง					
4. มีอาหารหลายระดับราคาให้เลือก					
5. มีส่วนลดเงินสดให้					
6. ราคาอาหารและเครื่องดื่ม ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
การจัดจำหน่าย (Place)					
1. ร้านอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ใกล้ที่ทำงาน					
2. การมีเวลาเปิด-ปิด ที่แน่นอน					

ปัจจัย	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การจัดจำหน่าย (Place) - ต่อ -					
3. ร้านอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
4. ร้านอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
5. มีบริการส่งตามบ้าน					
6. มีที่นั่งรองรับลูกค้าได้เพียงพอ					
7. มีสถานที่ให้บริการของตนเองเป็นเอกเทศ					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. การโฆษณา เช่น แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา ต่างๆ เป็นต้น					
2. การโฆษณาทางสื่อวิทยุ					
3. การโฆษณาผ่าน Fan Page (web site)					
4. ส่งอาหาร 1 ชุดแถมรายการอาหารอื่น 1 งาน					
5. มีโปร โมชั่นพิเศษ บูฟเฟต์ มา 3 จ่าย 2 เป็นต้น					
6. มีการจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ					
7. การนำคู่มือมาแจกของสมนาคุณ					
8. มีบริการแฉ่ง แฉ่งรายการส่งเสริมการขายประจำเดือน แก่ลูกค้า เช่น SMS E-mail , Facebook					
9. มีการบริการเครื่องเคียง แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย					
10. บริการ เครื่องดื่ม แบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เช่น น้ำชา น้ำเปล่า เป็นต้น					
11. ทำการส่งเสริมการขายหรือจัด โปร โมชั่นเป็นประจำ และต่อเนื่อง					
ปัจจัยด้านบุคคล (People)					
1. พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความสุภาพ					
2. พนักงานเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี					
3. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นอย่างดี					
4. พนักงานให้บริการอย่างเพียงพอ					
5. พนักงานมีรอยยิ้ม และอัธยาศัยดี					

ปัจจัย	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. พนักงานสามารถให้คำแนะนำเมนูใหม่ๆ ได้ดี					
กระบวนการให้บริการ (Process)					
1. ความรวดเร็วในการรับรายการอาหารจากลูกค้า					
2. กระบวนการในการจองคิวเพื่อรับบริการมีความสะดวกรวดเร็ว					
3. ความถูกต้องในการเสิร์ฟอาหารตามรายการที่สั่งไป					
4. ระยะเวลาในการรอคอยอาหาร					
5. มีพนักงานคอยดูแลอย่างดีตลอดการรับประทานอาหารเช่น คอยเก็บจาน เติมน้ำ น้ำจิ้ม เป็นต้น					
6. ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน					
7. มีการทวนรายการอาหารที่ลูกค้าสั่งทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด					
สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence)					
1. มีการตกแต่งร้านให้สวยงามบรรยากาศดี เข้ากับความเป็นเกาหลีสไตล์					
2. พนักงานแต่งกายให้เข้ากับ บรรยากาศเกาหลี					
3. ความสะอาดของงาน ซ้อน/ซอม แก้วน้ำและอุปกรณ์ต่างๆ					
4. สถานที่ให้บริการสะอาด / ระบบถ่ายเทอากาศดี / มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย					
5. สถานที่ให้บริการมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ					
6. มีการจัดพื้นที่ในร้านให้สามารถสูบบุหรี่ได้					
7. ป้ายชื่อร้านมองเห็นชัดเจนและมีเอกลักษณ์					
8. มีส่วนบริการลูกค้าอยู่กลางแจ้ง อากาศถ่ายเทสะดวก					
9. มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง					
10. เก้าอี้นั่งสบาย					
11. มีอุปกรณ์/ สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน เช่น ไม้จิ้มฟัน เครื่องปรุงรส กระดาษทิชชู					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวสิรินทิพย์ หอมขจร

วัน เดือน ปี เกิด

19 สิงหาคม 2525

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย 2543

ระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2548

ประวัติการทำงาน

2555 – ปัจจุบัน บริษัทกิมจิวกรุ๊ป จำกัด

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า

2553 – 2554 บริษัทหลักทรัพย์ คันทริกรู๊ป จำกัด

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด

2551 – 2552 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่อำนวยการบริการ

2548 – 2550 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่ง พนักงานธนกิจ