

บรรณานุกรม

กฤษาลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. 2550. การบรรจุภัณฑ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วัง
อักษรเครื่องช่างยนต์วิศวกรรมเกษตรอินทรีย์. 2553. “วิเคราะห์แนวโน้มการใช้เครื่องสำอาง
อินทรีย์ในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.oain.net/index.php.
(15 พฤศจิกายน 2555).

จำปา หลินประเสริฐ. 2552. แนวโน้มการใช้เครื่องสำอางออร์แกนิกประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง.
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

ธิดารัตน์ เอี่ยมศิริรักษ์. 2548. การสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพร
ชนิดก้อนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นภดล สิทธิชัยชนะกิจ. 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์สบู่และแชมพูสมุนไพรของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปานทิพย์ เปลี่ยนโมฬี. 2554. “ธุรกิจสุขภาพและความงามอินเทอร์เน็ตตลอดกาล.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://e-journal=7q%2BRkRIfSFs%3D&tabid=36>. (15 พฤศจิกายน 2555).

วารภรณ์ ชีราเพียร. 2549. **ทัศนคติและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สบู่อ่อนใน กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ สมชาย หิรัญกิตติ. 2548. **การวิจัยธุรกิจ.** ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย, มนวิกา ผดุงสิทธิ์ และ นกมล ร่มโพธิ์. 2555. **การวิจัยทางธุรกิจ.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฟลิคส์เซ็นเตอร์.

สยามรัฐ. 2555. “**ธุรกิจสปาไทยเตรียมรับ AEC เน้นความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน.**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai-aec.com/463>. (15 พฤศจิกายน 2555).

สุวิมล แม้นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.

สรชัย พิศาลบุตร. 2551. **การวิจัยทางธุรกิจ.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัทวิทย์พัฒนา จำกัด.

เมธา ฤทธานนท์. 2550. **การตลาดฉบับคอตเลอร์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ ยูเรก้า จำกัด.

พระมหาเอกมร ฐิตปัญญา โย. 2553. **ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบริหารงานตามหลัก สาราณีย์ธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอดอนมดแดง จังหวัด อุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหา จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.

อัจฉริยาพร ศรีหมื่นไวย. 2553. **ทัศนคติต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1.** วิทยานิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิตสาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

อัญชुरีย์ อุทิเพ็ญตระกูล. 2549. **ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผมแบบ ไม่ต้องล้างออกยี่ห้อ แพนทีนของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อาชิญา อูร์พีพัฒนพงษ์. กรรมการผู้จัดการบริษัท เชียงใหม่ออร์แกนิกแอนด์ สปา จำกัด.
2555. สัมภาษณ์. 29 มิถุนายน.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุง. พิมพ์ ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2551. การบริหารการตลาด ฉบับมาตรฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรชร มณีสงฆ์, จำเนียร บุญมาก, มานพ ชุ่มอ่อน และ พงศ์เทพ เดิมสงวนวงศ์. 2548. หลักการ
ตลาด **Marketing: Principles and Perspectives** โดย Bearden, Ingram และ LaForge.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

ASTV ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “พาณิชย์ ดันสินค้าอินทรีย์ชูโอบาย ออร์แกนิกผู้บริโภค.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/SMEs/ViewNews.aspx?
NewsID=9540000064454](http://www.manager.co.th/SMEs/ViewNews.aspx?NewsID=9540000064454). (15 พฤศจิกายน 2555).

iHotel Marketer. 2555. “การแบ่งตลาดตามประชากรศาสตร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.ihotelmarketer.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=240:
demographic-segmentation&Itemid=359](http://www.ihotelmarketer.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=240:demographic-segmentation&Itemid=359). (10 สิงหาคม 2555).

Kotler, P. 1997. **Marketing management analysis, planning, control** (9thed.).
Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall