

บรรณานุกรม

เกื้อกูล สุนันทเกษม. (2550). *การสื่อสารทางการตลาด*. กันยายน, 1, 2553 แหล่งที่มา <http://mktclass.110mb.com>

“ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2551” [ระบบออนไลน์]. 2551. กระทรวงพาณิชย์. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (1 มิถุนายน 2553).

“โฆษณาไตรมาสแรกโต 10% โภย 2 หมื่นล้าน”. [ระบบออนไลน์]. 2553. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (20 เมษายน 2553).

จริยา จุฬารธรรมกุล และคณะ. (2542). *การศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนปภพ ปั้นทอง. (2551). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดของร้านขายยาฟาสซิโนในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชัชวาลย์ จูติพจน์. (2552). *การออกแบบเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ด้วยตนเอง*. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ภวีน อยู่สุข. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต ของธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. (2550). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาการ

อนวัช กองมงคล. (2552). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ตามลักษณะคุณภาพบริการของไอเดีย พลัส ดอท เน็ต*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“Interactivity”. [ระบบออนไลน์]. 1998. Ha and James. แหล่งที่มา web.utk.edu (18 พฤษภาคม 2552).

“Google Analytics”. [ระบบออนไลน์]. 2010. Google Inc. แหล่งที่มา www.google.com/analytics (27 พฤษภาคม 2553).