

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง

ผู้เขียน นางสาววรรณวิบูลย์ วงศ์เจริญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ชัชวาลิ ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง และเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา โดยการสุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามจำนวน 333 คนจากนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - ชั้นปีที่ 4 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แล้วทำการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 ภาควิชาภาษาอังกฤษ มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุดและเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วงระหว่าง 3.01 - 4.00 เป็นลูกคนโต อาศัยอยู่กับบิดาและมารดาเป็นส่วนใหญ่ บิดาและมารดาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีเพื่อนสนิทอยู่ในช่วง 5 - 8 คน ไม่เคยทำงานพิเศษหรือมีรายได้เสริม เคยเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจและเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรม และไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง

ผลการศึกษาเมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และสำหรับ อุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิต อุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม อยู่ในระดับมาก ภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยเป็นส่วนใหญ่ จำนวนเพื่อนสนิท ประวัติการทำงานพิเศษ/มีรายได้เสริม ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้ และประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ อาชีพของบิดา และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ประวัติการทำงานพิเศษ/มีรายได้เสริม และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยสะสม บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยเป็นส่วนใหญ่ อาชีพของบิดา จำนวนเพื่อนสนิท และประสบการณ์ในการเป็นผู้ริเริ่มผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด อาชีพของบิดา และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือทางมหาวิทยาลัยจัดให้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัยและกลุ่มอุปนิสัย เมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า อุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มอุปนิสัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันใน

ระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยคุณลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์กับระดับอุปนิสัยโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุด ช่วงผลการเรียนเฉลี่ยสะสม บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วยกันเป็นส่วนใหญ่ อาชีพของบิดา จำนวนเพื่อนสนิท ประวัติการทำงานพิเศษ/มีรายได้เสริม ประสบการณ์ในการเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษา ระดับความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้ และประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

Independent Study Title	Measuring Habit Level of Humanities Students, Chiang Mai University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle
Author	Miss Wanwiboon Wongcharoen
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr.Chaiwuth Tangsomchai

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study habit level and the correlation between habit level and general characteristics of Faculty of Humanities students of Chiang Mai University by using the Seven Habits of Highly Effective People Principle. The samples were 333 first-fourth year students and the data were collected by questionnaire. The data were then analyzed statistically using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One-way ANOVA and correlation analysis.

Most of the samples were 20-year-old women who were first-year students majoring in English and had the latest GPA and GPAX of 3.01 - 4.00. They were the eldest child and lived with both their parents. Their parent occupation was business owner. They had 5 – 8 close friends and had no experience with part-time jobs. They participated voluntarily in activities and never heard about the Seven Habits of Highly Effective People Principle.

The results from the study of each individual habit showed that the respondents had high level of Habit 5: Seek First to Understand, Habit 1: Be Proactive, Habit 7: Sharpen the Saw, and Habit 4: Think Win/Win, respectively. The respondents had moderately high level of Life Balance Habit, Emotional Bank Account, Habit 6: Synergize, Habit 2: Begin with the End in Mind, and Habit 3: Put First Things First, respectively. When considered in terms of group habits, it was found that the respondents had high level of Public Victory Habits, and had moderately high level of Overall 7 Habits and Private Victory Habits.

The respondent characteristics that significantly affected habit concerning Emotional Bank Account were GPA, people the respondents mostly lived with, the number of closed friends, previous work experience, the level of willingness in attending activities organized by students clubs, the faculty or the university, and previous learning experience on the Seven Habits for Highly Effective People Principle.

The respondent characteristics that significantly affected Life Balance Habit were occupation of father, and the level of willingness in attending activities organized by students clubs, the faculty or the university.

The respondent characteristics that significantly affected Private Victory Habits were GPA, previous work experience, and the level of willingness in attending activities organized by students clubs, the faculty or the university.

The respondent characteristics that significantly affected Public Victory Habits were GPA, GPAC, people the respondents mostly lived with, occupation of father, the number of closed friends, and having been a leader or been in a team in arranging student activities,

The respondent characteristics that significantly affected the overall 7 Habits were GPA, occupation of father, and the level of willingness in attending activities organized by students clubs, the faculty or the university.

The Results from correlation analysis between habits and the group of habits, when considered in terms of individual habits, showed that most habits had low level of correlation. When considered in terms of group habits, the results showed that most group habits had medium level of correlation. In addition, the general characteristics which mostly correlated in low level with Habits were GPA, GPAC, people the respondents mostly lived with, occupation of father, the number of closed friends, previous work experience, having been a leader or been in a team in arranged student activities, the level of willingness in attending activities organized by students clubs, the faculty or the university, and previous experience of the Seven Habits for Highly Effective People Principle.