

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เธรีด จำกัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร มีระเบียบวิธีการศึกษาในเรื่องของขอบเขตประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา ในการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เธรีด จำกัด โดยใช้แนวคิดของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (2549) เป็นกรอบในการศึกษาโดยศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน (Engagement Factors) อันประกอบไปด้วย 4 ด้าน ด้านองค์กร (Company) ได้แก่ การถ่ายทอดนโยบาย กลยุทธ์ให้กับทุกหน่วยงาน การจัดให้มีช่องทางเพื่อสื่อสารกับพนักงาน การเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ปลอดภัยด้านงาน การมีระบบมาตรฐานการทำงานโดยีรวมอยู่ในระดับดีและการส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในองค์กร ด้านงาน (Job) ได้แก่ การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือให้พนักงานอย่างเพียงพอ การมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและพนักงานมีรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) ได้แก่ การวางแผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม การจัดทำ วัดความสามารถ (Competency) ขององค์กรและพนักงาน พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงในการทำงาน พนักงานมีโอกาสเรียนรู้และเติบโตในที่ทำงาน และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม และด้านภาวะผู้นำ (Leadership) ได้แก่ ผู้บังคับบัญชามีการแจ้งผลการประเมินให้พนักงานได้ทราบ ผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้บังคับบัญชามีการให้คำ แนะนำ และแนวทาง ผู้บังคับบัญชามีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และผู้บังคับบัญชามีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

2. ขอบเขตประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาจากประชากรทั้งหมดคือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานภายในบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เธรีด จำกัด จำนวนทั้งหมด 145 คน โดยจำแนกประเภทของบุคลากรที่ปฏิบัติงานภายในบริษัท เน็ชเซอร์ลัรับเบอร์เธรีด จำกัด ดังนี้

ประเภทของบุคลากร	จำนวนพนักงาน
ผู้บริหารระดับสูง	3
ผู้บริหารระดับกลาง	10
หัวหน้างาน	29
พนักงานประจำ/ปฏิบัติการ	103
รวม	145

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ประกอบในการศึกษาค้นคว้านี้ จำแนกตามแหล่งที่มา เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานภายในโรงงานของบริษัท เน้ชเซอร์ลัรับเบอร์เช่รีด จำกัด จำนวน 145ราย โดยใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน้ชเซอร์ลัรับเบอร์เช่รีด จำกัด โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและ ระดับตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน้ชเซอร์ลัรับเบอร์เช่รีด จำกัด โดยอ้างอิงจากแบบสอบถามของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย ซึ่งคำถามเป็นมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็น 5 ระดับคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

และการวัดระดับความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน้ชเซอร์ลัรับเบอร์เช่รีด จำกัด ในปัจจัยย่อยด้านความผูกพันขององค์กร

1. มีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร

2. มีความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ขององค์กร
3. มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพเจ้าหน้าที่ขององค์กร

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อ บริษัท เน็ช เซอร์วิสเซอริส จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ โดยการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
2. บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามลงโปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสอบถามส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นคำถามการวัดสเกลทัศนคติ (Likert Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีหลักการประเมินการให้คะแนนความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
ระดับความคิดเห็น เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
ระดับความคิดเห็น ไม่แน่ใจ	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
ระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (รังสรรค์ ประเสริฐศรี, 2548: 335)

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในส่วนที่ 2 ที่เป็นระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัย ผู้ศึกษาใช้หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรมีความคิดเห็น อยู่ในระดับระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรมีความคิดเห็น อยู่ในระดับระดับเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรมีความคิดเห็น อยู่ในระดับไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรมีความคิดเห็น อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรมีความคิดเห็น อยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามจากการวัดระดับความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จะนำค่าเฉลี่ยที่ได้จากปัจจัยย่อย ทั้ง 3 ข้อ มาแปลความหมายถึงระดับความผูกพันต่อองค์กร โดยผู้ศึกษายึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41- 5.00 หมายถึง พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร (Engaged) เปรียบเสมือน “ดาวเด่นในองค์กร” คือ พนักงานมีระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และ เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง พนักงาน ไม่ยึดติดกับความผูกพันต่อองค์กร (Not – Engaged) เปรียบเสมือน “ศิลาในองค์กร” คือ พนักงานมีระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับไม่แน่ใจ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 2.60 หมายถึง พนักงานไม่มีความผูกพันต่อองค์กร(Actively Disengaged) เปรียบเสมือน “แอปเปิ้ลเน่าในองค์กร” คือ พนักงานมีระดับความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กรอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่ บริษัท เน็ชเซอร์ลรัับ

เบอร์เชิร์ต จำกัด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน บริษัท เน็ชเซอร์ลรัับ

เบอร์เชิร์ต จำกัด จังหวัดกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 ถึงเดือนมีนาคม 2555