

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กฤษาลี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com>  
วันที่สืบค้น (01 มิถุนายน 2554)
- ณัฐยา วัชรโชคพิมาย. 2553. พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัฐชาติออบกรอบ. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรัชญาพร สุทธิธรรม. 2552. ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา มีนาค. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ตราดอยคำ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะวัฒน์ สะสม. 2553. ความคิดเห็นของผู้บริโภคในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรจากธรรมชาติชื่อ”พิรมณฑ”. ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รุ่ง ศรีโพธิ์. 2541. ความคิดเห็นของประชาชนต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองของเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2532. พจนานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ. อักษรเจริญทัศน์การพิมพ์.
- วิทยา กิจชาญไพบูลย์. 2553. “สตอรี่ครั้งใหม่ ๓รัฐวุฒิ เผ่าปรีชา - We-b” บิซิเนสพลัส. กรกฎาคม 2553. หน้า 56-57
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546 .การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมผัก ผลไม้กรอบ, 2543.

สุเชษฐ์ มีไมตรีจิตต์. 2540. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เอื้องพร สุรินธรรม. 2550. พฤติกรรมการซื้อลำไยอบแห้งของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved