

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. **มารู้จักอำเภอกันเถอะ**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com/about.php>. (9 ธันวาคม 2553).
- กึ่งเทียน สันต์ณกิตตน์กุล. 2550. **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริโภคน้ำดื่มภาชนะในเขตเทศบาลเมืองศรีสะเกษ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- กัลยาภรณ์ จันตรี. 2553. **การเปรียบเทียบพฤติฐานอนุมูลอิสระของข้าวเก่าและข้าวเก่างอก**. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- กุลยา ตั้งชูทวีทรัพย์. 2552. **ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มาใช้บริการ ศูนย์ไลฟ์สไตล์ ดิโอเวนวิ แฉงวัฒนะ**. สารนิพนธ์ (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชุติมา เฟิงปรีชา. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคโยเกิร์ตยี่ห้อเมจิในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ดำเนิน กาละดี. 2553. **ข้าวเก่า” มหัศจรรย์ที่บ้านแห่งล้านนา**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.niceproduct.org/index.php?option=com_content&task=view&id=48&Itemid=52.
(17 ธันวาคม 2553).
- ถวิล ชาราโกชน์. 2548. **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาสังคม**. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: อักษรวิพัฒน์.
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่สาม.
กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่11 ฉบับปรับปรุงใหม่).
กรุงเทพมหานคร: ประชุมช่าง.
- นฤมล อติเรกโชติกุล. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในกรุงเทพมหานคร**.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เบญญาภา จงเกษม. 2549. **ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี**.
สารนิพนธ์ (ธุรกิจศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรวมสารจำกัด.
- ปติวัฒน์ สะสม. 2553. **ความคิดเห็นของผู้บริโภคในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรจากธรรมชาติยี่ห้อ “พีรเมณฑ”**. สารนิพนธ์ (ธุรกิจศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ผู้จัดการออนไลน์. 2553. จาก ข้าวกล้า ไร่คนสนใจสู่ ไร่ช้เบอร์รี่ ชัยพีชต้านอนุมูลอิสระ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://variety.teenee.com/foodforbrain/1841.html>. (17 ธันวาคม 2553).
- พิมพ์ชนก กล้าท่า. 2554. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำเสาวรสตราใบธงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มติชน. 2553. ข้าวกล้า พันธุ์พีชสำคัญทางโภชนาการ ควรค่าแก่การอนุรักษ์ . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://info.matichon.co.th/techno/techno.php?srctag=05042151252&srctag=&search=no> (17 ธันวาคม 2553).
- มินทร์ธาดา บุญครอง. 2552. ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการคลินิกชีวิตรักษ์ของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเอชพีเอสแอล. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญญา สมสวัสดิ์. 2549. อนุพันธ์ของออริซานอลในรำข้าวพันธุ์ทุ่งสงและรำข้าวเหนียวดำ. วิทยานิพนธ์ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณจันทร์ วณีสอน. 2553. การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องเหนียวตราชั้นทองในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชาการ.คอม. 2554. ข้าวกล้าดำดีได้ใจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.livetogether.org/2010/03/11/rice>. (11 มกราคม 2554)
- วิภารัตน์ รัตนพรหมมา. 2551. ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตาฮีเตียนโนนิ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศักดิ์ สุนทรเสณี. 2530. เจตคติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์รุ่งวัฒนา.
- ศราวุธ เตละวาริชย์. 2551. ความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกกระเจี๊ยบเขียวต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสมสำหรับการปลูกกระเจี๊ยบเขียว เพื่อการส่งออก ในอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสมชาย หิรัญกิตติ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรวมสารจำกัด.

ศิวพร สิงห์สุข. 2542. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอด
สารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

ศุภชัยข้าวเชียงใหม่. 2554. ข้าวกำลังน่า : สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการสร้างเครือข่าย
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูปข้าวในเขตภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.boydream.com/manager-news-content.php?newid=68298>. (11 มกราคม 2554)

สายพินิจ เจริญสุข. 2550. ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ป่านศรนารายณ์ของหมู่บ้าน
สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง. สารนิพนธ์ (ธุรกิจศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.

สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย. 2555. ข่าวสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thairiceexporters.or.th>. (29 สิงหาคม 2555).

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. 2540. ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

สุรีย์พร แสงจำปา. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อขนมข้าวโพด ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หน่วยวิจัยข้าวกำลัง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.ist.cmu.ac.th/research>. (11 มกราคม 2554)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิรักษ์ กาวิโล. 2545. การคัดเลือกเพื่อปริมาณอะมิโลสในข้าวลูกผสมระหว่างข้าวเหนียวดำ
กับข้าวเจ้าขาว. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เกษตรศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- Best, J.W. 1977. **Research in education**. (10th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Kolasa, B.J. 1969. Introduction to Behavior Science for Business. New York : John Wiley & Sons.
- Kolesnik, W.L. 1970. **Education Psychology**. 2nd ed. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Remmer, H.H. 1954. **Introduction to opinion and Attitude**. New York : Harper and Brothers
Publisher Measurement.
- Yamane, Taro. 1967. **Statistics, An Introductory Analysis**. 2nd Ed. New York: Harper and Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved