

## บรรณานุกรม

กนกศักดิ์ เปรมปราโมทย์. 2547. กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุของของผู้บริโภคใน

อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรศักดิ์ คำออน. 2543. วิธีการจัดจำหน่ายน้ำแข็งแพ็ค ของบริษัท โรงน้ำแข็งวังสิงห์คำอุตสาหกรรม

จำกัด. ภาคนิพนธ์เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ  
และการจัดการ โปรแกรมวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ  
เชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

พิรุณรัตน์ จักษ์เมธา. 2545. ความพึงพอใจของร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภคในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่ต่อการให้บริการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้ารับช่วง. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิมพ์พรรณ เอี่ยมบุตรลบ. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำแข็งจากโรงน้ำแข็งธรรมศาลา

ตำบลธรรมศาลา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภัทรพงษ์ นิมลรัตน์. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าโรงน้ำแข็งทวีชัย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โยธกานต์ เขาวนเกษม. 2546. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำดื่ม

บรรจุภาชนะของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โรงงานน้ำแข็งสากล. 2555. รายงานข้อมูลลูกค้าของ โรงงานน้ำแข็งสากล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.

2555 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

สากล ก้าวตระกล้า. 2555. ผู้จัดการ โรงงานน้ำแข็งสากล จังหวัดเชียงราย. (สัมภาษณ์ 14 พฤษภาคม

2555)

ไอซ์อีซี่. 2555. “ธุรกิจทองคำเย็น คือธุรกิจผลิตน้ำแข็งในเมืองไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://iceeasy.blogspot.com/2009/03/blog-post\\_05.html](http://iceeasy.blogspot.com/2009/03/blog-post_05.html) (15 พฤษภาคม 2555)