

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	17
ขอบเขตเนื้อหา	17
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	19
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
สมมุติฐานในการศึกษา	21
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	22
ระยะเวลาการศึกษา	22
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	23
ภาพรวมของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร	23
การศึกษาสภาวะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ	24
การศึกษาสภาวะแวดล้อมด้านอุตสาหกรรม	29
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย	34
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	36
การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการประมาณการรายรับของโครงการ	51
การกำหนดส่วนประสมการตลาด	58
การประมาณการรายรับของโครงการ	62
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค	62
สถานที่ตั้ง	63
ขนาดและรูปแบบ	65
กระบวนการจัดซื้อ/ขาย	67
นโยบายในการสต็อกสินค้า	69
การคัดเลือกซัพพลายเออร์	70
ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	71
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	71
รายละเอียดต้นทุนสินค้าขาย	72
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ	73
รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจ	73
โครงสร้าง และหน้าที่	73
โครงสร้างอัตราเงินเดือนพนักงาน และประมาณการค่าใช้จ่าย	74
การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน	78
สมมุติฐานทางการเงิน	78
ประมาณการรายได้ ต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่าย	80
การคำนวณต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	80
การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	86
การวิเคราะห์ความไว	88
การวิเคราะห์สถานการณ์	91

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	93
สรุปผลการศึกษา	93
อภิปรายผล	103
ข้อค้นพบ	106
ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก ก	112
แบบสอบถาม	112
สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	121
ภาคผนวก ข	128
ประวัติผู้เขียน	175

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	19
3.2 แสดงการคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยของเงินทุน (WACC)	21
4.1 แสดงพื้นที่ก่อสร้างอาคาร โรงเรือนก่อสร้างใหม่จำแนกตามชนิดของอาคาร (ตรม.) ใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ได้รับการอนุมัติก่อสร้างในปี 2551-2554 (ไตรมาส 1)	24
4.2 แสดงพื้นที่ของสระว่ายน้ำก่อสร้างใหม่ (ตรม.) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่ได้รับอนุมัติ ปี 2550-2554 (ไตรมาส 1)	24
4.3 แสดงประมาณการเศรษฐกิจไทย ปี 2553-2555	25
4.4 แสดงการเปรียบเทียบคู่แข่งในธุรกิจ	30
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	36
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	37
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	37
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ประกอบอาชีพ	37
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ	38
4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ	39
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ	40
4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.14 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร	42
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่มีความจำเป็นในการซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ	42
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ	43
4.17 ประมาณการมูลค่างบประมาณในการซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ จำแนกตามงบประมาณต่อปี	43
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของการซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ	44
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำจากร้านที่ท่านเลือกในปัจจุบัน	45
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อที่ทำให้รู้จักร้านจำหน่ายอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ	46
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	47
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร	47
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในร้านจำหน่ายอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ ในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการในปัจจุบัน	48
4.24 แสดงจำนวนกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา และจำนวนตัวแทนของแต่ละกลุ่มประชากรในการตอบแบบสอบถาม	51
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง จำแนกตามงบประมาณในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ สำหรับร้านเปิดใหม่	52
4.27 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง/ติดตั้ง จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ สำหรับร้านเปิดใหม่	53
4.28 ประเมินการมูลค่าความต้องการของประชากรกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง/ติดตั้ง ในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ จำแนกตามงบประมาณต่อปี สำหรับร้านเปิดใหม่	53
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่พักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท จำแนกตามงบประมาณในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ สำหรับร้านเปิดใหม่	54
4.30 แสดงจำนวนประชากรกลุ่มที่พักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ สำหรับร้านเปิดใหม่	54
4.31 ประเมินการมูลค่าความต้องการของประชากรที่พักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท ในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ จำแนกตามงบประมาณต่อปี สำหรับร้านเปิดใหม่	55
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม จำแนกตามงบประมาณต่อปีในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ สำหรับร้านเปิดใหม่	55
4.33 ประเมินการมูลค่าความต้องการของประชากรทั้งหมด ในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ จำแนกตามงบประมาณต่อปี สำหรับร้านเปิดใหม่	56
4.34 การประเมินการมูลค่าความต้องการในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ จำแนกตามงบประมาณและกลุ่มเป้าหมาย	57
4.35 แสดงค่าใช้จ่ายและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดก่อนเริ่มดำเนินกิจการ 3 เดือน	61
4.36 ค่าใช้จ่ายทางการตลาดปีที่ 1-5	61
4.37 ประเมินการยอดขายปีที่ 1-5 จำแนกตามกิจกรรมการขาย	57
4.38 แสดงเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	58
4.39 แสดงรายการค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร และค่าใช้จ่ายตัดจ่ายต่อปี	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.40 แสดงต้นทุนสินค้าขายปีที่ 1-5	61
4.41 แสดงการคำนวณต้นทุนสินค้าขายปีที่ 1-5	62
4.42 แสดงอัตรากำลึงคน และอัตราเงินเดือนปีที่ 1-5	74
4.43 แสดงรายจ่ายเงินเดือนพนักงานแยกตามฝ่ายปีที่ 1-5	76
4.44 แสดงค่าใช้จ่ายเงินประกันสังคมจ่ายปีที่ 1-5	76
4.45 แสดงค่าใช้จ่ายฝ่ายบริหารปีที่ 1-5	77
4.46 แสดงค่าใช้จ่ายฝ่ายขายปีที่ 1-5	77
4.47 แสดงค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	70
4.48 แสดงประมาณการเงินทุนหมุนเวียน	71
4.49 เงินลงทุนในโครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน	73
4.50 แสดงการผ่อนชำระเงินกู้ ณ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10.38 ต่อปี	83
4.51 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนด่วงหน้าปีที่ 1-5	83
4.52 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดด่วงหน้าปีที่ 1-5	84
4.53 แสดงประมาณการงบดุลด่วงหน้าปีที่ 1-5	85
4.54 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	86
4.55 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ	87
4.56 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ	87
4.57 แสดงการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ด้านรายได้ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปกติ	88
4.58 แสดงการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ด้านต้นทุนสินค้า โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปกติ	89
4.59 แสดงการวิเคราะห์ความไวของโครงการ (Sensitivity Analysis) ด้านค่าใช้จ่ายต่าง ๆ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานปกติ	90
4.60 แสดงการวิเคราะห์สถานการณ์ของโครงการ (Scenario Analysis) ตามเหตุการณ์ที่แย่ที่สุด และเหตุการณ์ที่ดีที่สุด โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับเหตุการณ์คาดหวังของโครงการ	91

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 แสดงแผนภูมิเปรียบเทียบพื้นที่อาคาร โรงเรียนที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างใหม่ และต่อเติม-ตัดแปลง จำแนกตามชนิดของสิ่งก่อสร้าง	2
1.2 แสดงแสดงพื้นที่ก่อสร้างของสระว่ายน้ำก่อสร้างใหม่ที่ได้รับอนุญาต ในระหว่างปี พ.ศ. 2550-2553	2
2.1 แผนผังแสดงขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	5
4.1 แสดงแผนผังสถานที่ตั้งโครงการ	64
4.2 แสดงแผนผังของสำนักงาน	65
4.3 แสดงแผนผังของโห่ว้รู่ม	66
4.4 แสดงแผนผังของคลังสินค้า	67
4.5 แสดงผังโครงสร้างขององค์กร	73