

บรรณานุกรม

- กัญญา เปลี่ยมทรัพย์. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษาลี รื่นรัมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารกสิกรไทย. “ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของโลก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://ksmecare.wordpress.com> (20 พฤษภาคม 2555).
- ระพีพันธ์ โพธิ์ศรี. 2549. **สถิติเพื่อการวิจัย.** กรุงเทพฯ: สำนักงานพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวรรณ เดชคุณากร. 2551. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานใน อำเภอเมืองเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สถาบันอาหาร. 2554. “Euromonitor International”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http:// fic.nfi.or.th](http://fic.nfi.or.th) (วันที่ 12 พฤษภาคม 2555).
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา . 2554. “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.fda.moph.go.th> (4 มิถุนายน 2555).
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. **พฤติกรรมกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาล นครเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.