

บรรณานุกรม

โกสินทร์ โปธิ. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในหมู่บ้าน
ถวาย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประภาส ปั้นศิริ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนขนส่งสินค้า
ของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าหัตถกรรมไม้แกะสลัก ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย
อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีระชา ลักขณาวัฏ. (2552) .ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสีในอำเภอเมือง
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร
จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทชรรมสาร จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. สรุปเศรษฐกิจไตรมาสสุดท้ายปี 2553 และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2554.

<http://ttmedia.wordpress.com>. [13 มกราคม 2554]

อัจฉิมา เศรษฐบุตตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2547. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2003. **Marketing Management**. Upper Saddle River, N.J. :

Pearson Prentice Hall.

Philip Kotlet, Gary Armstrong. 2009. **Marketing and Introduction**. Upper Saddle : Pearson.

Philip Kotlet, Gary Armstrong. 2009. Marketing an introduction. Upper Saddle :

Pearson.