

บรรณานุกรม

- จเด็จ แสงสร้อย. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของร้านกาแฟแฮปปี้ฮัท.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รายงานข้อมูลลูกค้าของร้านกาแฟ. 2554. รายงานข้อมูลลูกค้าของร้านกาแฟ ณ วันที่ 1
ตุลาคม พ.ศ. 2554 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักนิทานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2552. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์
คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ผลิตภัณฑ์กาแฟปี 50” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://library.dip.go.th/multim6/edoc/16672.pdf> (9 ตุลาคม 2554).
- สมาคมอร่าบิก้าไทยภาคเหนือ. 2553. เชียงใหม่เมืองกาแฟ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thaiarabiccoffee.org/> (20 ตุลาคม 2554).
- สมเกียรติ เบ็งโต. 2547. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ของร้านกาแฟวี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญชิษฐา อรามรุญ. 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของร้านสตาร์บัคส์ คอฟ
ฟี่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุศนา ศิริเอก. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านกาแฟและอาหารแบล็ค
คแคนยอน ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Global Training School. 2552. “ธุรกิจกาแฟ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://globaltrainingschool.blogspot.com/2009/03/blog-post.html> (9 ตุลาคม 2554).