

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. 2544. การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติและการส่งเสริมศักยภาพให้คนทำงานในระบบสากล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th/inter/text3.html/>. (1 มีนาคม 2554).

กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2555. วิสัยทัศน์แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษฎี กาญจนกิตติ. 2551. ความพึงพอใจของนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีต่อการบริการทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. งานวิจัยสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ครุฑชิตพล ชศพรไพบูลย์. 2551. “การส่งมอบคุณภาพการบริการที่เป็นเลิศ” ใน วไลยลงกรณ์. หน้า 106-113. ปทุมธานี.

��ชวาล เรื่องประพันธ์. 2554. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม (SPSS for Windows). โครงการผลิตตำรา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น.

ธิดาพร พลสะขวา. 2552. การศึกษาคุณภาพบริการของห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุชยา. 2552. การให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ ใน การตลาดบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. หน้า 178-200. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นพรัตน์ วัจวล. 2546. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้เข้ารับการรักษาพยาบาลที่มีต่อคุณภาพบริการงานผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลเอกชนในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรวัลย์ วงศ์บุญสิน. 2554. สังคมโลก: บทบาทของการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.thaiworld.org/th/thailand_monitor/answer.php?question_id=917 (3 ตุลาคม 2554)

พัฒนา ศิริ โชติบัณฑิต. 2548. หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาด ใน การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. หน้า 16. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แม่จกจำกัด

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://autonomous.cmu.ac.th/images/news_file/CMUautonomous.pdf (26 กุมภาพันธ์
 2551).

พันธินีย์ เนตรศุภลักษณ์. 2554. **พนักงานปฏิบัติการ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2555.

มนตรี พิริยะกุล. 2551. **ตัวอย่างกรอบแนวความคิด**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.ru.ac.th/research/ตัวอย่างกรอบแนวความคิด.pdf> (11 พฤศจิกายน 2554)
 ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. บทที่ 2 กระบวนการซื้อบริการ ใน การจัดการการตลาดบริการ.
 หน้า 44. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แสงดาว.

รมชัย ตันตระกูล. 2551. ใน **การตลาดและคำจำกัดความ (Marketing: Terms and Definitions)**.
 หน้า 260, 329. ชชาติชาย จิระกูรวินวัฒน์ บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีเค
 แอนด์เอส โฟโต้สตูดิโอ.

วันทนีย์ ใจเที่ยง. 2554. “บทที่ 6 การส่งเสริมธุรกิจการศึกษานานาชาติในประเทศไทย” ใน **นโยบาย
 และยุทธศาสตร์การส่งเสริมการศึกษาของประเทศไทย**. หน้า 91-98. กรุงเทพฯ.

วิชัย เทพกอม. กลุ่มสารนิเทศ สอ. สป. 2554. **วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการศึกษา**.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=23807&Key=news2> (1 มีนาคม
 2555)

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2554. **Chiang Mai University International College**
 เอกสารแนะนำเพื่อการศึกษาต่อ.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2547. **บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ** ใน **การตลาดธุรกิจ
 บริการ Service Marketing**. หน้า 67, 73. กรุงเทพฯ. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. 2552. “บทที่ 4 การวางแผนด้านตัวอย่าง” ใน **การวิจัยการตลาดและระบบ
 สารสนเทศทางการตลาด**. หน้า 113-140. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.: สมาคมส่งเสริม
 เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ศิริพร วิษณุมหิมาชัย. บทความและงานวิจัย. **การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและ
 คุณค่าในงานบริการ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://mkpayap.payap.ac.th/mksite/index.php?option=com_content&view=arti
 cle&id=4&Itemid=12](http://mkpayap.payap.ac.th/mksite/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=12) (11 พฤศจิกายน 2554)

สมพงษ์ จิตระดับ. 2554. หัวข้อเสวนา “ทิศทางเด็กพันธุ์อาร์รองรับตลาดอาเซียน 58” ใน งานแถลงข่าวประกาศสนับสนุน โครงการส่งเสริมนวัตกรรมสร้างสรรค์การเรียนรู้ระดับอาชีวศึกษา ครั้งที่ 1/2554. สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) และ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. 8 มิถุนายน 2554.

สารสนเทศอุดมศึกษา. 2553. “จำนวนนักศึกษาทั้งหมดปีการศึกษา 2553 เฉพาะ นักศึกษาที่เรียนหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาต่างประเทศ จำแนกตาม สัญชาติ กลุ่มสถาบัน สถาบัน คณะ ระดับการศึกษา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.info.mua.go.th/information/> (8 มกราคม 2555).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2554. รายงานประจำปีสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 2554. กรุงเทพฯ.

เสรี วงศ์ทวีลาภ. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาอยู่ยงตุ่งครุ จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อัญชิสา ภิเศก. 2548. การรับรู้คุณภาพบริการของผู้ใช้บริการสถาบันวิชาการ ทีโอที. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อาศยา โชติพานิช. 2554. ศิลปการให้บริการสู่ความรู้สึกที่ดี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา khaokhohub.com/portal.pho?mod=view&aid=23 (18 มีนาคม 2555)

Kolter, Philip & Keller, Kevin L. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. New Jersey. Pearson Education, Inc.

Lovelock, Christopher H.; Patterson, Paul G. & Walker, Rhett H. 2007. **Service Marketing 4 An Asia-Pacific and Australian Perspective**. Australia. Pearson Education Australia.

Hornby, A. S. 2010. “Perception” in **Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English**. 8th ed. Oxford. Oxford University Press.