

บรรณานุกรม

- จำลอง วงศ์ศิริอำนาจ. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าในบ้านสร้างเสร็จก่อนขายโครงการบ้านจัดสรรขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อชชยา. 2549. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ปาล์ม สปริงส์ เพลซ จำกัด. 2554. ข้อมูลบริษัท ปาล์ม สปริงส์ เพลซ จำกัด.
- ระวีพรรณ ทองเพ็ญ. 2549. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบ้านจัดสรรเชิงพาณิชย์ในเขตจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพงษ์ ป่านแก้ว. 2555. **อสังหาฯปี 55 ฝ่าด่านหิน.** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://m.posttoday.com/articlestory.php?id=130123&attr_id=0005 (3 มกราคม 2555)
- สถาพร ศรประสิทธิ์. 2540. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการหลังการขายบ้านจัดสรรกรณีศึกษาบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด(มหาชน)จังหวัดเชียงใหม่.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สาธวี ฤกษ์บุตร (2553) ความพึงพอใจของผู้พักอาศัยในหมู่บ้านลาดคารมย์โครงการเชียงใหม่ต่อคุณภาพการบริการด้านสาธารณูปโภคและระบบการรักษาความปลอดภัยของโครงการ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สัมมา คีตสิน. 2555. ตลาดบ้านเชียงใหม่ยังไปได้สวย เชื่อปี 55 โตอีกทั้งบ้านเดี่ยว-คอนโดฯ. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9550000015718> (4 มกราคม 2555)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2548. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
_____. 2551. การวิจัยการตลาด .กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.