

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานเครือข่าย สตุติโอ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อเครือข่าย สตุติโอ โดยใช้แนวคิดของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (2549) เป็นกรอบในการศึกษาโดยศึกษาถึงปัจจัยของความผูกพัน (Engagement Factors) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือด้านองค์กร (Company) ด้านงาน (Job) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และด้านภาวะผู้นำ (Leadership) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย, 2549)

1) ด้านองค์กร (Company) ได้แก่ การถ่ายทอดนโยบาย กลยุทธ์ให้กับทุกหน่วยงาน การจัดให้มีช่องทางเพื่อสื่อสารกับพนักงาน การเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ปลอดภัยด้านงาน การมีระบบมาตรฐานการทำงานโดยีรวมอยู่ในระดับดีและการส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในองค์กร

2) ด้านงาน (Job) ได้แก่ การให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือให้พนักงานอย่างเพียงพอ การมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและพนักงานมีรูปแบบการทำงานที่สอดคล้องกับองค์กร

3) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) ได้แก่ การวางแผนงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม การจัดทำ วัดความสามารถ (Competency) ขององค์กรและพนักงาน พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงในการทำงาน พนักงานมีโอกาสเรียนรู้และเติบโตในที่ทำงาน และมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม

4) ด้านภาวะผู้นำ (Leadership) ได้แก่ ผู้บังคับบัญชามีการแจ้งผลการประเมินให้พนักงานได้ทราบ ผู้บังคับบัญชาให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้บังคับบัญชามีการให้คำ แนะนำ และแนวทาง ผู้บังคับบัญชามีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและผู้บังคับบัญชามีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือบุคลากรตั้งแต่ระดับผู้จัดการประจำสาขจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทวสันต์ สตูดิโอ จำนวน 109 คน (ฝ่ายบุคคลเครือวสันต์ สตูดิโอ, 2554)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งของข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานระดับผู้จัดการประจำสาขจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการของเครือวสันต์ สตูดิโอ จำนวน 109 ราย โดยใช้แบบสอบถาม

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส รายได้ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง สาขาที่ปฏิบัติงาน และระยะเวลาในการทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 4 ด้าน ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และด้านภาวะผู้นำ (โดยแบบสอบถามด้านปัจจัยเป็นแบบสอบถามจากสมาคมการจัดงานบุคคลแห่งประเทศไทย) เป็นแบบสอบถามที่ใช้สเกลของลิเคิร์ต (Likert Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ผู้ตอบมีความคิดเห็นให้ระดับเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยมาก

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อกลุ่มบริษัทวสันต์ สตูดิโอ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส รายได้ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง สาขาที่ปฏิบัติงาน และระยะเวลาในการทำงาน ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) และความถี่ (Frequency)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 4 ด้าน ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และด้านภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นคำถามเป็นการวัดสเกลทัศนคติเคิร์ท หรือ Likert Scale โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยมาก

โดยการวัดระดับความคิดเห็นจะให้คะแนน ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546)

| | |
|--------------------|-------------------|
| ระดับความคิดเห็น 5 | เห็นด้วยมากที่สุด |
| ระดับความคิดเห็น 4 | เห็นด้วยมาก |
| ระดับความคิดเห็น 3 | เห็นด้วยปานกลาง |
| ระดับความคิดเห็น 2 | เห็นด้วยน้อย |
| ระดับความคิดเห็น 1 | เห็นด้วยน้อยมาก |

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (รังสรรค์ ประเสริฐศรี, 2548: 335) เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามผู้ศึกษาอีคหลักเกณฑ์ ดังนี้

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 | หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 | หมายถึง เห็นด้วยมาก |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 | หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 | หมายถึง เห็นด้วยน้อย |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 | หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด |

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่ เครือวสันต์ สตูดิโอ

ได้แก่ บริษัท วสันต์ สตูดิโอ จำกัด จำนวน 3 สาขา บริษัทจิตตอลโปรดัก จำกัด และสนั่นศิลป์ 2474

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 – ธันวาคม 2554

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล เดือนตุลาคม 2554