

## บรรณานุกรม

กรองทอง แก้วบุญเรือง. 2553. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คงวุฒิ วีระศิริ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อ notebook ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คอมมาร์ต. 2554. แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ มาแรงจุดไม่อยู่ ดันยอด คอมมาร์ต ซีมาร์ต ทะลุเป้า [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.commartthailand.com> (27 พฤษภาคม 2554)

แท็บเล็ตดี. 2555. 9 ข้อที่ควรคำนึงก่อนเลือกซื้อแท็บเล็ต (Tablet) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tabletd.com> (7 กรกฎาคม 2555)

นภาพร ไชยขันแก้ว. 2553. สาขาท้องถิ่นแห่งแรกของไอบีเอ็ม ประเทศไทย. นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com> (มีนาคม 2553)

ประสงค์ วงษา. 2553. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสมาร์ตโฟนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิกิพีเดีย. 2554. ประเภทของคอมพิวเตอร์ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/คอมพิวเตอร์> (20 ธันวาคม 2554)

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มาร์เก็ตติ้งมูฟ จำกัด.

สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิทย์พัฒน์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2553. สรุปผลที่สำคัญสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2553 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (22 มกราคม 2555)

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2551. มัดใจ Gen Y ด้วยดีไซน์ โดน ๆ. โพซิชั่นนิ่ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (30 ตุลาคม 2551)

อคูสติค เฟรนด์. 2554. **อยากรู้มั๊ยทำไมพีซีตัวต่อไปต้องเป็น Tablet?**. นิตยสารพีซีเวิลด์ 8 (89) :  
60-69, มกราคม.

เออาร์ไอพี. 2553. **วิจัยชี้ยอด"แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์"ปีนี้ 19.5M เครื่อง** [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th> (16 ตุลาคม 2553)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved