

บรรณานุกรม

- กานดา พูนลาภทวี. 2539. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tourisminvest.tat.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=185&lang=th (30 สิงหาคม 2555).
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ไชยพงษ์ เอกจิตรพันธ์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูงในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ณัฐพัชร ล้อประดิษฐ์พงษ์. 2549. คู่มือสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า. กรุงเทพฯ: ประชุมทอง พรินต์ติ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- ณัฐพงษ์ นักรักษ์. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าในการเลือกห้องพักในเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- เทศบาลตำบลเวียงฝาง. งานแผนที่ภาษี. เชียงใหม่ (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- ชิติภรณ์ อินมุตโต. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการห้องพักเซนต์รัล ฮิลล์เพลส จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์. 2553. ทรัพยากรธรรมชาติ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fangchanu.ac.th/?q=node/33> (25 พฤศจิกายน 2553).
- วราพันธ์ โพธิ์หิรัญ. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์ในตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. อำเภอฝาง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%9D%E0%B8%B2%E0%B8%87> (20 ธันวาคม 2553).
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2551. เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: วีพริ้นท์(1991).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อติษา ชาลิตจารีธรรม. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ปฏิบัติงานภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Assale, H.(1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6th ed. Cincinnati,
Ho : International Thompson Publishing.

Kotler, Philip. 2006. **Marketing Management**. London : Pearson Prentice Hall.

Parasuraman, A., Berry, L.L.; & Zeithaml, V.A. (1985). **A Conceptual Model of Service
Quality and Its Implications for Future Research**. Journal of Marketing 49(4).