

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดของวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการรวม 7 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้พักอาศัยที่พักอาศัยในห้องพักในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในปี 2553 มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 11 แห่ง คิดเป็นจำนวนห้องพักรวม 238 ห้อง (งานแผนที่ภาษี เทศบาลตำบลเวียงฝาง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่) อัตราการเข้าพักเฉลี่ย 95% คิดเป็นจำนวนห้องพักที่มีผู้เข้าพักทั้งสิ้น 226 ห้อง แต่พบว่าใน 1 ห้องพักจะมีผู้เข้าพักเฉลี่ย 2 คนต่อห้อง ดังนั้นประชากรที่พักอาศัยในห้องพักจึงมีทั้งสิ้น 452 คน จากนั้นจึงนำขนาดประชากรดังกล่าว มาทำการกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเปิดตาราง Salant และ Dillman (1994) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งมีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 217 คน (สิทธิ์ ธีรสรณ์, 2551 : 117)

โดยการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มผู้พักอาศัยอยู่ในห้องพักในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างผู้พักอาศัยอยู่ในหอพักในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 217 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือวารสาร เอกสาร ตำรา งานวิจัย ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้พักอาศัยอยู่ในหอพักในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้พักอาศัยในหอพักในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และระยะเวลาที่พักอาศัยในหอพัก โดยคำถามในส่วนนี้เป็นคำถามปลายปิดแบบหลายตัวเลือก และกำหนดให้แต่ละข้อเลือกตอบเพียงข้อเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกหอพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดรวม 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพโดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราวัดประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะด้านต่างๆ ในการใช้บริการ ซึ่งคำถามในส่วนนี้มีลักษณะปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการตัดสินใจเลือกเข้าหอพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (กานดา พูนลาภทวี, 2539)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	หมายถึงระดับความสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึงระดับความสำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึงระดับความสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึงระดับความสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึงระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา

ในการศึกษารั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งจะดำเนินการในพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัด

เชียงใหม่ โดยเก็บแบบสอบถามจากสถานที่ต่างๆ ดังนี้

- ฝางวิลล่า	จำนวน 70 ชุด
- กษรินคอร์ท	จำนวน 42 ชุด
- ภูมณีเพลส	จำนวน 40 ชุด
- เทสโก้โลตัส สาขาฝาง	จำนวน 35 ชุด
- ปริญญาแมนชั่น	จำนวน 30 ชุด
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 217 ชุด

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาครั้งนี้ คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	■	■	■	■												
สร้างแบบสอบถาม				■	■	■	■	■								
เก็บรวบรวมข้อมูล					■	■	■	■	■	■	■	■				
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล									■	■	■	■	■	■	■	■
จัดทำและนำเสนอรายงาน													■	■	■	■