

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทฤษฎีเกี่ยวกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>12</b>
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตเนื้อหา	12
ประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา	14
ระยะเวลาในการดำเนินการ	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	30
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	38
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและรายได้	39
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผลการศึกษา	65
การอภิปรายผล	68
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	80
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	88
แบบสอบถาม	89
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	18
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะอาชีพ	20
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่พัก อาศัยในหอพักปัจจุบัน	21
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพักอาศัยใน หอพักอื่นมาก่อนหรือไม่	21
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ย้ายออก จากหอพักเดิม	22
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจ่าย ค่าเช่าล่วงหน้า	23
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะค่าเช่า รายเดือน	23
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งใน การจ่ายค่าเช่ารายเดือน	24
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก ที่พักอาศัยร่วมกับผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสัมพันธ์ ของผู้พักอาศัยร่วม	25
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะห้องที่พัก อาศัย	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะสุขภัณฑ์ ภายในห้องพัก	27
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการชำระ ค่าไฟ	27
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการชำระ ค่าน้ำประปา	28
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้บริการ อินเทอร์เน็ตในห้องพัก	28
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้บริการ โทรศัพท์ในห้องพัก	29
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้บริการเคเบิล ทีวีในห้องพัก	29
4.22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	30
4.23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัด เชียงใหม่	32
4.24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	33
4.25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักใน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	35
4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	36
4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักใน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	37
4.29 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามเพศ	39
4.30 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามเพศ	41
4.31 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านสถานที่จำแนกตามเพศ	43
4.32 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ	44
4.33 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามเพศ	45
4.34 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามเพศ	47
4.35 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามเพศ	48
4.36 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เข้าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.37	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านราคาจำแนกตามรายได้	53
4.38	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านสถานที่จำแนกตามรายได้	55
4.39	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านการตลาดที่จำแนกตามรายได้	57
4.40	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามรายได้	59
4.41	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามรายได้	61
4.42	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการเลือกห้องพักในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มี ต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพจำแนกตามรายได้	63