

บรรณานุกรม

กฤษณี รื่นรมย์. 2553. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. สำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mrd-hss.moph.go.th/ac/stat.asp> (2 มีนาคม 2554).

ทันตแพทยสมาคมแห่งประเทศไทย. 2528. “เป้าหมายทางทันตสุขภาพของประเทศไทยและแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุสุขภาพดีถ้วนหน้าปี 2543.”

ชัยธรรม์ สุภธนทรัพย์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกทันตกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเขตบางแค. “สถิติจำนวนประชากรและจำนวนบ้าน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554 แยกตามแขวง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://office.bangkok.go.th/bangkhae/> (2 มีนาคม 2554).

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข. 2550. “ข้อมูลทรัพยากรสุขภาพ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://203.157.10.8/resource/pdent.php> (2 มีนาคม 2554).

ศิริวิชญ์ บริพันธ์กุล. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผลต่อชาวต่างชาติต่อการเลือกใช้บริการทันตกรรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. 2553. “ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://203.155.220.118/info/NowBMA/frame.asp> (2 มีนาคม 2554).

Bateson, John E. G. and Hoffman, K. Douglas. 2008. **Services Marketing**. 4th ed.

(International Edition) USA: South-Western Cengage Learning.

Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2009. **Marketing Management**. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice-Hall.

Wikipedia “เขตบางแค.” 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/> (2 มีนาคม 2554).